



**PROGRAMA
SECTORIAL DE
ECONOMÍA Y
COMPETITIVIDAD
2022 - 2027**



Índice

INTRODUCCIÓN	5
MARCO NORMATIVO	11
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	13
DÓNDE ESTAMOS	14
Micros, pequeñas y medianas empresas	14
Fortalecimiento de sectores estratégicos	19
Fomento a la inversión	26
Fomento a la innovación	30
Fortalecimiento empresarial de las mujeres	31
HACIA DÓNDE QUEREMOS LLEGAR	33
Visión sectorial	33
QUÉ HAREMOS PARA LOGRARLO	34
Objetivo general, objetivos estratégicos, estrategias y líneas de acción	34
Programas y proyectos	39
CÓMO LO VAMOS A MEDIR	48
Indicadores	48
ALINEACIÓN	54
REFERENCIAS	56



Introducción

Nuevo León es una de las economías más dinámicas y diversas de México, es un importante centro industrial y de servicios, y cuenta con una amplia gama de industrias que incluye automotriz, maquinaria y equipo, electrodomésticos, tecnología de la información, transporte y logística, y servicios financieros, entre otros; por ello se posiciona como la capital industrial del país. Con una población que representa 4.6% nacional,¹ contribuye con 8.3% del PIB nacional, 11% de las manufacturas,² 8.4% del empleo formal,³ 9.4% de las exportaciones⁴ y 12.4% de la Inversión Extranjera Directa (IED) total del país.⁵

De 2009 a 2014 el crecimiento económico promedio anual se situó en 2.8%, y para el periodo de 2015 a 2019 la cifra subió a 3.4%.⁶ En estos últimos años el crecimiento promedio anual de empleo formal fue de 3.7%⁷ y 4.8%⁸ en cuanto a las exportaciones, por su parte, la IED registro más de 3,000 millones de dólares.⁹

La entidad no estuvo exenta de las consecuencias económicas provocadas por la contingencia sanitaria registrada a nivel mundial en 2020, sin embargo, a pesar de la caída en la actividad económica y la pérdida de empleos, la coyuntura generó oportunidades que han potenciado las capacidades industriales de Nuevo León, logrando en 2021 y 2022 una rápida recuperación de los niveles previos a esta crisis.

Gracias al crecimiento económico de 6.1% durante 2021,¹⁰ con más de 86,000 empleos formales generados por su vocación manufacturera (gráfica 1), el estado se posicionó en primer lugar en la creación de empleos, incluso por encima de Ciudad de México. Asimismo, la IED, que superó los 4,000 millones de dólares, y las exportaciones manufactureras por más de 45,000 millones de dólares perfilan a la entidad en la senda del crecimiento, consolidando su recuperación en 2022, como se observa en la gráfica 2.

1 INEGI (2021). *Censo de Población y Vivienda 2020*.

2 INEGI (2023). *Cuentas Nacionales*. Ambos datos son de 2021.

3 IMSS (2023) *Cubos de Información*. Dato de mayo de 2023.

4 INEGI (2023). *Exportaciones por Entidad Federativa*.

5 Secretaría de Economía federal (2023). *Reportes estadísticos IED*. Dato de 2022.

6 INEGI (2023). *Cuentas Nacionales*.

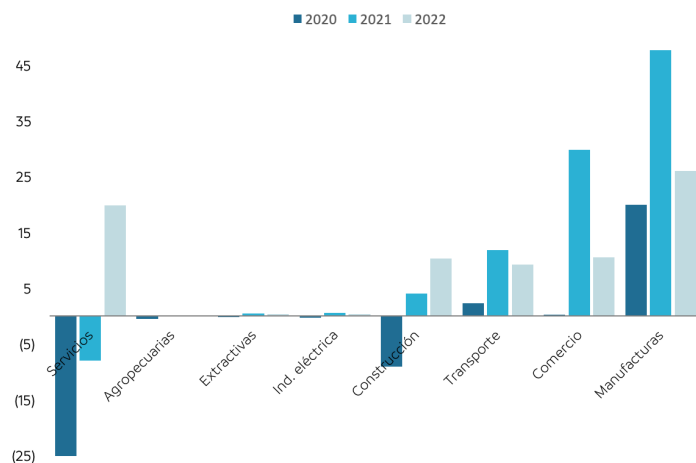
7 IMSS (2023) *Cubos de Información*.

8 INEGI (2023). *Exportaciones por Entidad Federativa*.

9 Secretaría de Economía Federal (2023). *Reportes estadísticos de IED*.

10 INEGI (2023). *Indicador Trimestral de la Actividad Económica*.

Gráfica 1
Empleos generados por sector



Fuente: IMSS

Gráfica 2
Índice trimestral de la actividad económica al cuarto trimestre 2022



Fuente: INEGI

La fortaleza económica de Nuevo León le ha permitido hacer frente a diversos escenarios a lo largo de la historia, sin embargo ante un entorno mundial dinámico y muy competitivo, los Estados enfrentan el reto de potencializar sus fortalezas productivas que permitan incentivar el desarrollo y crecimiento económico, e incorporarse a la nueva economía digital y del conocimiento, para lo cual es primordial establecer condiciones favorables y un ambiente de negocios adecuado para la creación de nuevas empresas, la generación empleos de calidad y la atracción de inversión en nuevos sectores.

El Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Economía, ha establecido seis ejes como parte de su estrategia para acelerar el crecimiento económico:



1. Financiamiento para pequeñas y medianas empresas.
2. Asesoría y capacitación a las mipymes.
3. Apoyo al emprendimiento.
4. Cadenas de valor local.
5. Atracción de inversión.
6. Atención a mujeres empresarias.

En todas las economías, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son las mayores generadoras de empleo,¹¹ y la entidad no es la excepción. Sin embargo, se enfrentan obstáculos y problemáticas que las hacen menos competitivas en comparación con las grandes empresas, ocasionando que tengan una menor esperanza de vida, baja productividad y poca inversión. Por ello, uno de los grandes desafíos es fomentar su crecimiento mediante acceso a financiamiento y mercados, capacitación administrativa y operativa, facilidad para su apertura y condiciones justas para su operación.

Uno de los problemas más recurrentes que enfrentan las mipymes es el acceso al financiamiento. Se estima que a nivel nacional solo 21% de ellas contaron con algún crédito u otro tipo de financiamiento.¹²

Para que las mipymes tengan mayor crecimiento y estabilidad se vuelve fundamental su integración a las cadenas productivas, ya que les permite incorporarse a la cadena de valor de grandes empresas y acceder a mercados más competitivos. Es así que mediante los agrupamientos de sectores estratégicos, conocidos como clústeres, y los programas que impulsan la proveeduría local y el apoyo a las exportaciones, se busca promover que grandes compañías del estado integren a su proveeduría a un mayor número de empresas locales, con énfasis en las pequeñas y medianas (pymes).

La competitividad de las empresas está determinada por factores internos y externos, por lo que propiciar un entorno adecuado es estratégico para el desarrollo económico. Así, en un ambiente donde tecnología e innovación están marcando el rumbo global de la economía, posicionar a Nuevo León como referente en el país y Latinoamérica en materia de industria 4.0, tecnologías de la información, innovación y del conocimiento, mediante la atracción y generación de nuevas inversiones, permitirá diversificar el sector productivo complementándose a los sectores tradicionales.

Un desarrollo económico sostenible necesita un adecuado entorno social, urbano y ambiental, en donde el Gobierno estatal facilite la interacción entre la sociedad y los distintos niveles de gobierno, coadyuvando con sus diversos programas y acciones. Lograr una mayor equidad en el crecimiento económico, los ingresos y la participación laboral es resultado del esfuerzo de toda la sociedad neolonesa.

Iván Rivas Rodríguez
Secretario de Economía

¹¹ ILO (2019). *Small Matters: Global evidence on the contribution to employment by the self-employed, micro-enterprises and SMEs*.
¹² INEGI (2018). *Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN) 2018*.

Glosario y abreviaturas

GLOSARIO

Cadenas de valor

Herramienta encargada de analizar y estudiar el conjunto de actividades que la compañía realiza, tiene la finalidad de diferenciar los procesos más relevantes para la misma.

Capital humano

Trabajadores o recursos humanos que posee una empresa.

Clúster

Agrupación de empresas e instituciones pertenecientes a un mismo sector de la actividad económica en una zona geográfica definida.

Competitividad

Capacidad que posee una empresa para posicionarse por delante de sus competidores.

Desarrollo económico

Proceso de transformación estructural que busca mejorar el sistema económico a largo plazo, de modo que todos los sectores productivos crezcan de manera equitativa y sostenible en el tiempo.

Industria 4.0

Nueva revolución que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integrarán en las organizaciones, las tareas cotidianas como en los activos. Esta revolución está marcada por la aparición de nuevas tecnologías como la robótica, la analítica, la inteligencia artificial, las tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el internet de las cosas (Internet of Things), entre otros.

Industria 5.0

Énfasis en la colaboración entre máquinas y humanos para mejorar la productividad y la eficiencia.

Innovación

Ideas y tecnología que mejora los bienes o servicios o que hace más eficiente la producción de estos.

Mejora regulatoria

Política pública que consiste en la generación de normas claras, trámites y servicios simplificados, así como instituciones eficaces para su creación y aplicación, que se orienten a obtener el



mayor valor posible de los recursos disponibles y el óptimo funcionamiento de las actividades comerciales, industriales, productivas, de servicios y de desarrollo humano de la sociedad en su conjunto.

Secretaría de Economía

En este documento se refiere a la Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León, cuando se haga referencia a la Secretaría de Economía federal se especificará de dicha forma.

Supply Hub

Sistema de la Secretaría de Economía para la vinculación de pymes de manufactura y servicios industriales establecidas en México a las cadenas productivas de empresas ancla internacionales y nacionales, mediante proyectos de búsqueda de proveedores.

ABREVIATURAS

AMVO	Asociación Mexicana de Venta Online
CAP	Centro de Atención a Pymes
CIIT	Centro de Innovación Industrial de Inteligencia Artificial
CNBV	Comisión Nacional Bancaria y de Valores
CVE	Centro de Vinculación Empresarial
DCP	Dirección de Cadenas Productivas
ENAFIN	Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas
ENAPROCE	Encuesta Nacional Sobre Productividad y Competitividad de las Mipymes
ENOE	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo
ESCA	European Secretariat for Cluster Analysis
FOCRECE	Fideicomiso Fondo de Apoyo para la Creación y Consolidación del Empleo Productivo en el Estado de Nuevo León
ICE	Índice de Competitividad Estatal
IED	Inversión Extranjera Directa
ILO	International Labour Organization
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
IMMEX	Industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación
IMCO	Instituto Mexicano para la Competitividad
LPEENL	Ley de Planeación Estratégica del Estado de Nuevo León
mdp	millones de pesos
mipymes	Micro, pequeñas y medianas empresas



MW	Mega watts
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
PEA	Población económicamente activa
PED	Plan Estatal de Desarrollo
PIB	Producto interno bruto
PIIT	Parque de Investigación e Innovación Tecnológica
pymes	Pequeñas y medianas empresas
SDBC	Small Business Development Center
SOFOM	Sociedades financieras de objeto múltiple
U-ERRE	Universidad Regiomontana
UDEM	Universidad de Monterrey
UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León



Marco normativo

La Ley de Planeación Estratégica del Estado de Nuevo León (LPEENL) señala en su artículo 17 la responsabilidad de la administración estatal de realizar los programas sectoriales, especiales y regionales, los cuales deben de contener al menos los siguientes puntos:

1. Análisis de la situación actual del desarrollo de la entidad, basado en estudios e investigaciones que identifiquen problemáticas, demandas y oportunidades.
2. Prospectiva del desarrollo estatal y marco de resultados a lograr.
3. Programas de gobierno que continuarán, los nuevos que se pondrán en marcha y las obras de infraestructura a ejecutar.
4. Indicadores que permitan dimensionar y evaluar los logros esperados.
5. Indicadores de corrupción e impunidad, así como programas de combate a estas.

En ese sentido, a la Secretaría de Economía le corresponde la creación de un programa sectorial alineado a los objetivos y estrategias del Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2022-2027. El desarrollo económico es un tema central e importante que está plasmado como responsabilidad del Estado en el artículo 30 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nuevo León, en el cual se señala que:

...El Estado deberá tener una política estatal para el desarrollo económico sustentable, basado en la competitividad, que permita la creación de empleos y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de la persona. La competitividad se entenderá como el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de un empleo digno y bien remunerado...

El marco que regula las atribuciones de la Secretaría de Economía se basa en el artículo 28 de la Ley Orgánica de la Administración Pública para el Estado de Nuevo León, que indica que esta es la dependencia encargada de establecer e instrumentar las políticas, estrategias, acciones y programas en términos de sostenibilidad y eficacia que promuevan el desarrollo económico, energético, de comercio exterior y en economía digital, y que aceleren la competitividad e

inversiones productivas. El Reglamento Interior de la Secretaría de Economía, publicado el 22 de enero de 2022 en el *Periódico Oficial del Estado*, tiene como objetivo detallar su estructura orgánica, facultades y precisar las atribuciones que corresponden a cada una de sus áreas, a fin de dar cumplimiento a lo referido con anterioridad.

Otras leyes estatales que complementan o se relacionan con el desarrollo económico son:

- Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo para el Estado de Nuevo León.
- Ley de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Estado de Nuevo León.
- Ley de Impulso al Conocimiento y a la Innovación Tecnológica para el Desarrollo del Estado de Nuevo León.
- Ley para la Mejora Regulatoria y la Simplificación Administrativa del Estado de Nuevo León.



Mecanismos de participación ciudadana

Derivado del PED y de acuerdo a los lineamientos enmarcados en los artículos 16 y 17 de la LPEENL, y en correspondencia a lo señalado en el artículo 11 de Ley de Participación Ciudadana para el Estado de Nuevo León, la participación es un derecho de las y los ciudadanos, por lo cual para la elaboración de los planes sectoriales las consultas ciudadanas se identifican como un elemento fundamental y un ejercicio que permite recoger los intereses y aspiraciones de la población para identificar las problemáticas y diseñar las líneas de acción que las atenderán.

Dada la especialización del tema se realizaron mesas de trabajo como mecanismo de consulta ciudadana en las que se contó con la participación activa de actores y grupos del sector económico que interactúan con el sector público, a fin de identificar problemáticas y plantear propuestas que deriven en los objetivos, estrategias y líneas de acción para el plan sectorial.

El trabajo colaborativo con la sociedad civil se fortaleció en los últimos años por medio de un modelo para el desarrollo económico, impulsado por la Secretaría de Economía a través de la Comisión de Desarrollo Económico del Consejo Nuevo León, instancia responsable de la evaluación y seguimiento del Plan Estratégico de Nuevo León. Así, con esto como apoyo, y de acuerdo al artículo 7 de la LPENL, se estableció un esquema de trabajo dentro de la comisión, formado por 10 ejes temáticos o subcomisiones y en los que participan actores de la sociedad civil, que por su experiencia profesional y académica destacada aportaron un vasto conocimiento para identificar las problemáticas y propuestas de acción. Cada mesa se integró por al menos 10 ciudadanos y representantes de instituciones de la sociedad civil, por lo que se contó con al menos 100 ciudadanos destacados en su campo, que de manera permanente colaboran no solo en la identificación de las problemáticas, sino en la aportación de ideas y seguimiento de las acciones implementadas por el Gobierno estatal en materia de desarrollo económico.

Los ejes temáticos son:

- Inteligencia económica
- Capacitación y asesoría a pymes
- Promoción de Nuevo León
- Armonía laboral
- Cadenas de valor
- Mejora regulatoria
- Financiamiento a pymes
- Infraestructura productiva
- Capital humano
- Tecnología e innovación

Este trabajo ha permitido identificar las problemáticas y líneas de acción plasmados en este programa sectorial.

Dónde estamos

Micros, pequeñas y medianas empresas

Las mipymes son unidades económicas con menos de 250 empleados (tabla 1). En Nuevo León representan 99.3% de las unidades económicas (150,431) y emplean 55% del total de personal ocupado (989,608). Este comportamiento es similar en el resto de los estados de la República Mexicana y en otros países latinoamericanos.¹³ A nivel nacional 99.8% de las unidades económicas son mipymes, a pesar de ello aportan al PIB 39% y 25% de la inversión total. En las gráficas 3 y 4 se observa la distribución de empresas por tamaño y personal ocupado.

Tabla 1
Clasificación de tamaño de empresa, por número de trabajadores

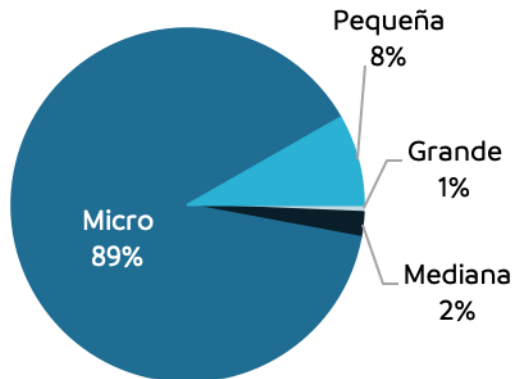
Tamaño	Sector		
	Industria	Comercio	Servicio
Micro	0 a 10	0 a 10	0 a 10
Pequeña	11 a 50	11 a 30	11 a 50
Mediana	51 a 250	31 a 100	51 a 100
Grande	251 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Elaborada por la Secretaría de Economía.

¹³ ILO (2019). *Small Matters: Global evidence on the contribution to employment by the self-employed, micro-enterprises and SMEs*.

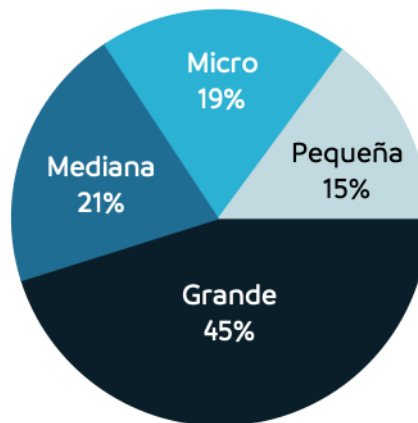


Gráfica 3
Unidades económicas por tamaño



Fuente: INEGI, Censo Económico, 2019.

Gráfica 4
Personal ocupado por tamaño de empresa



Fuente: INEGI, Censo Económico, 2019.

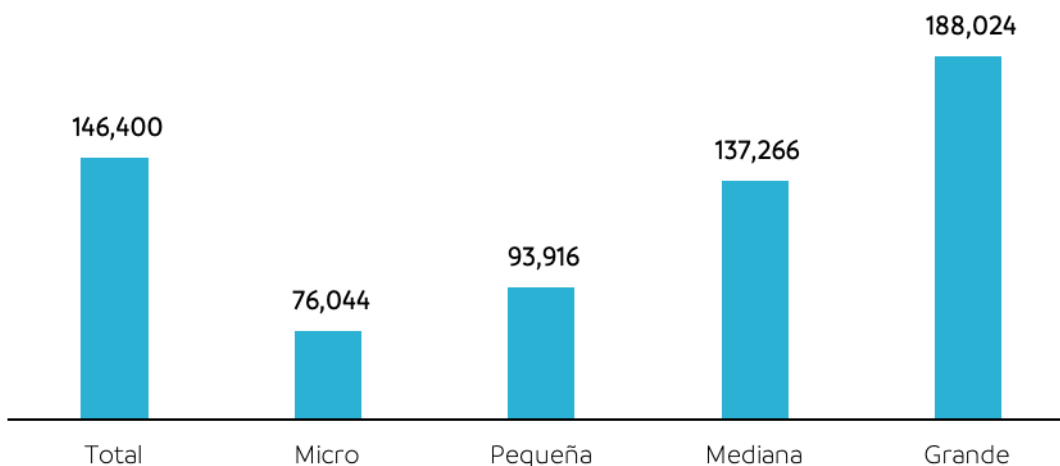
Las microempresas son aquellas que emplean de 1 a 10 trabajadores y componen la gran mayoría de las unidades económicas totales en Nuevo León con 89%. Del universo total de mipymes, 54% se pueden considerar unidades de autoempleo, dado que están compuestas por uno o dos trabajadores. Las microempresas se caracterizan también por tener baja productividad, algunos estudios afirman que mientras el crecimiento anual de las empresas grandes es de 6% y el de las medianas 1%, las micro llegan a decrecer hasta 6.5%.¹⁴ Esto provoca, entre otras limitantes, que no duren mucho tiempo: después del primer año sobrevive 67% y solo 35% pasa los cinco años.

Las remuneraciones a los trabajadores también difieren según el tamaño de la unidad económica; en la entidad, entre más grandes son las empresas mayor es la remuneración promedio anual por trabajador. Las empresas grandes pagan en promedio 188,024 pesos por trabajador,

¹⁴ McKinsey y Company (2022). *Nearshoring and regional sourcing trends in North America. Regional Perspective.*

76.3% más que las mipymes, que registran 106,627 pesos por trabajador (gráfica 5).

Gráfica 5
Remuneración media anual por trabajador



Fuente: INEGI, Censo Económico, 2019.

CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN EN LAS MIPYMES

En el Centro de Atención a Pymes (CAP) se detectó que entre las problemáticas que afectan la poca productividad, la alta mortalidad y los bajos salarios de las mipymes están la falta de capacitación, la informalidad y el uso ineficiente de recursos de mercadotecnia y tecnología.

De acuerdo con la última Encuesta Nacional Sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) realizada en 2018 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 47% de las mipymes realizan algún tipo de planeación y establecimiento de objetivos y solo 16% monitorea de forma periódica sus resultados. De las cerca de 1,000 asesorías anuales que se ofrecen en el CAP se estima que en 95% de los casos, las mipymes no cuentan con un plan de negocios, cuya elaboración, además, representa una de las dudas más comunes de los emprendedores.

De igual forma, estas unidades de negocio tienen bajos niveles de capacitación para trabajadores, lo cual afecta de manera directa la durabilidad de estos y la productividad de la empresa.¹⁵ En 2018 solo 15.3%¹⁶ de las mipymes a nivel nacional ofreció algún tipo de capacitación.

Como esfuerzo para apoyar a la creación y profesionalización de las mipymes en Nuevo León, a mediados de los años noventa se creó el que hoy se denomina Centro de Atención a Pymes (CAP). A través del tiempo las problemáticas se repiten de manera constante, por lo que las asesorías en temas generales como planes de negocio, formalización de la empresa, posicionamiento de marca, contabilidad y temas de salubridad se mantienen, mientras que algunas otras

15 Elizabth Meza Rodríguez (2022). Falta de capacitación impide a Pymes crecer. *El Economista*.

16 INEGI (2018). ENAPROCE



problemáticas evolucionan, como el rezago tecnológico. Para enfrentar este último en las mipymes se busca en el CAP ofrecer capacitaciones en uso de plataformas digitales para venta y publicidad, así como nuevas plataformas de pago y de administración.

FINANCIAMIENTO

Una de las grandes problemáticas que enfrentan las mipymes, que fue identificada en las mesas de trabajo y por los emprendedores en los distintos centros de atención es la falta de financiamiento.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN) 2018 del INEGI, 21% de las mipymes a nivel nacional contaron con acceso al crédito o algún otro tipo de financiamiento. En orden descendente, la banca comercial, los proveedores, familiares o amigos y las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (SOFOM) fueron señaladas como las principales fuentes al atender a 75%, 30%, 12% y 7% de las empresas, respectivamente. De acuerdo con la ENAFIN 2018, los directores de las mipymes consideraron como principales limitantes para acceder al financiamiento las altas tasas de interés (54%), la cantidad de requisitos (24%) y los trámites complicados (5%), el 17% restante se distribuye en problemas con el buró de crédito, y la comprobación de ingresos, entre otras razones. Asimismo, la ENAPROCE 2018 arroja que 70% de las mipymes no aceptaría un crédito bancario si se lo ofrecieran, la razón principal del rechazo (60%) es debido a que se considera que son costosos; sin embargo, 80% mencionó que sí requiere el financiamiento.

De acuerdo a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), en Nuevo León a diciembre de 2022 solo 12.7% de la cartera comercial (préstamos de la banca) pertenece a las mipymes; en el caso nacional este porcentaje es de 14.7%. En la tabla 2 se observa la división de la cartera por estrato, así como el total de créditos, que muestra una alta concentración en las empresas grandes y una mínima participación de las micro.

Tabla 2
Cartera de la banca comercial, saldos a diciembre de 2022

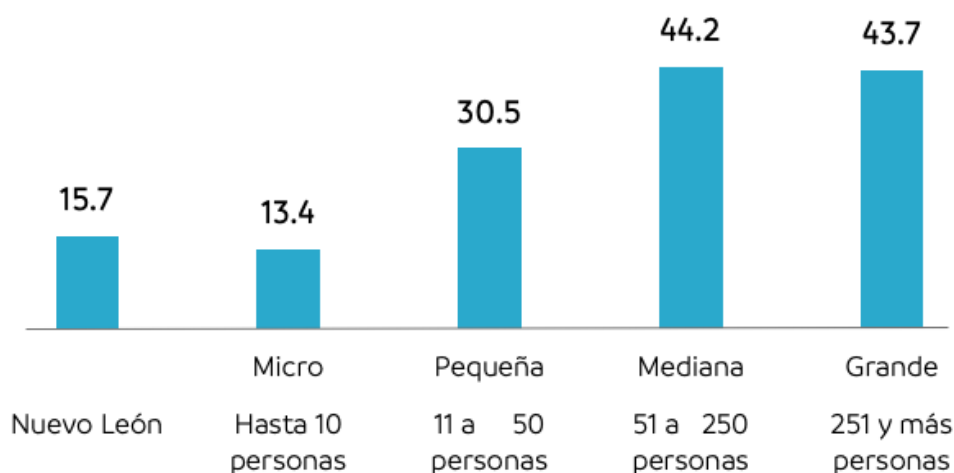
	Totales		Porcentaje de participación	
	Cartera (millones de pesos)	Créditos	Cartera	Créditos
Fideicomiso	17,208.56	127	4.5%	0%
Grande	313,242.87	235,256	82.8%	81.1%
Mediana	11,611.39	5,956	3.1%	2.1%
Pequeña	30,465.20	30,329	8%	10.5%
Micro	5,938.45	18,288	1.6%	6.3%
Total	378,466.48	289,956	100%	100%

Fuente: CNBV



Con base en el Censo Económico 2019, 85.3% de las mipymes del estado reportaron que no tuvieron financiamiento, cifra que ha aumentado desde censos económicos anteriores, en 2008, por ejemplo, fue de 78.9%. Como en casos anteriores, al segmentar se puede ver que las microempresas son las más afectadas y las medianas siguen un patrón similar a las grandes (gráfica 6).

Gráfica 6
Unidades con acceso financiamiento



Fuente: INEGI, Censo Económico, 2019.

De las empresas con acceso a financiamiento, se observa que mientras mayor sea el tamaño mayor es su productividad, medido a través del valor agregado promedio por trabajador. Destaca el hecho de que las mipymes de la entidad tienen un valor agregado promedio por trabajador superior al nacional, siendo las medianas empresas las más productivas sobre las pequeñas y micro. De aquellas que reportaron haber accedido a financiamiento, solo 63% lo hizo a través de algún banco, mientras que 68.7% de las que no recibieron ninguno argumentó no necesitarlo, por lo que la población objetivo sería aquella que sí lo requiere, pero que por altos intereses u otras trabas bancarias no han podido acceder a uno, el estimado a atender es de 43,000 mipymes.

Para resolver este problema, desde la década de los años noventa se creó el Fideicomiso Fondo de Apoyo para la Creación y Consolidación del Empleo Productivo en el Estado de Nuevo León (FOCRECE), el cual tiene como objetivo otorgar créditos a mipymes, sin embargo, resultó insostenible, ya que muchos de los saldos terminaron siendo incobrables. En 2016 se creó el programa Impulso Nuevo León, cuya operación cambió a un sistema de garantías, en el que las instituciones bancarias son las que proporcionan tanto los créditos como los fondos que aporta el Gobierno del Estado en calidad de garantía. De esta forma se potencializa el monto de financiamiento y el número de beneficiarios, ya que la garantía representa una fracción del total subvencionado. Sin embargo, este programa se ha limitado por el presupuesto destinado a las garantías y por la segmentación de sectores a los que se dirigía, por lo que existe un área de oportunidad para aumentar los recursos del programa y diversificar la población objetivo bajo distintos esquemas y condiciones de apoyo.



Fortalecimiento de sectores estratégicos

ECOSISTEMA CLÚSTER

La iniciativa de clústeres en el estado data de hace más de 15 años.¹⁷ Estos sectores estratégicos se encuentran establecidos en la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo para el Estado de Nuevo León y se definen como un agrupamiento empresarial estratégico perteneciente a un sector de la actividad económica, se constituyen como asociaciones civiles y son reconocidas por el Gobierno estatal. Sus acciones están enfocadas a fortalecer la industria o el sector al que pertenecen, entre ellas destacan el fungir como plataforma de diálogo entre el sector público y el privado para diseñar e implementar estrategias que favorezcan el desarrollo del sector; proponer políticas, estrategias, acciones y programas para fomentar la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico; promover la formación de capital humano especializado para el fortalecimiento del sector, y fomentar y diseñar programas de fortalecimiento de las cadenas de suministros.

En la actualidad los sectores estratégicos están formados por 13 clústeres y un agrupamiento transversal para la industria 4.0:

1. Aeroespacial
2. Agroalimentario
3. Automotriz
4. Biotecnológico
5. Electrodomésticos
6. Energético
7. Medios creativos y nuevos medios
8. Nanotecnología
9. Salud
10. Software
11. Turismo
12. Vivienda
13. Herramientales
14. Consejo de Nuevo León 4.0

Estos clústeres abarcan sectores de gran relevancia para la entidad, los cuales contribuyen con 47.5% del PIB estatal, 45% del empleo formal y 87% de las exportaciones totales.

Una característica de este modelo es que integra a los diversos actores formando así la llamada triple hélice: Gobierno, empresas y academia; la cual se ha reforzado en los últimos años, gracias a ello se han creado incubadoras y centros de diseño, de formación y de desarrollo tecnológico como el Lab I4.0 en la Universidad Regiomontana (U-ERRE), el Centro de Ciberse-

¹⁷ Manuel Montoya Ortega (6 de septiembre de 2021) Quince años de clústeres en Nuevo León, *Reforma*.

guridad de forma virtual en la Universidad de Monterrey (UDEM) y el Centro de Innovación Industrial de Inteligencia Artificial (CIIT) en colaboración con la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) dentro de las instalaciones del Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT), entre otros. El modelo de la triple hélice señala que las interacciones y comunicaciones entre los diferentes actores e instituciones que forman parte de ella desencadenan el proceso de innovación, ya que aquellos poseen el potencial para el conocimiento y la originalidad, los recursos económicos y las posibilidades de mercado, así como las normas e incentivos de las políticas públicas de innovación.¹⁸

En los clústeres del estado se encuentran vinculadas alrededor de 700 empresas y ocho instituciones educativas, entre ellas universidades como el Tecnológico de Monterrey y la UANL. En 2022 Nuevo León era la entidad con mayor número de clústeres reconocidos por la European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA) en Latinoamérica. De los 13 clústeres existentes, ocho cuentan con la distinción bronce, uno con plata y dos con oro. Dichos distintivos reconocen solo los sistemas de clúster bien establecidos, que en efecto mejoren la colaboración, la creación de redes de comunicación (*networking*) y el aprendizaje, proporcionando o canalizando apoyo comercial especializado para estimular actividades innovadoras, en especial para las pymes. Por ello, continuar fortaleciendo el ecosistema de clústeres es estratégico para la atracción de nuevas inversiones en sectores de innovación, tecnología y del conocimiento, que permitan la creación de empleos de calidad, como mayor valor agregado y especialización, incidiendo en una mejor remuneración y mayor desarrollo del capital humano.

CADENAS PRODUCTIVAS

Nuevo León destaca por su vocación industrial: genera 11% del PIB manufacturero nacional, sector que, a su vez, aporta 28% del PIB estatal.¹⁹ Sin embargo, una parte importante de los insumos utilizados por la industria provienen del extranjero, de acuerdo a registros de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) de 2021, 41.5% de los insumos utilizados por este sector en la entidad son de origen nacional,²⁰ y aunque este nivel se encuentra por encima del registrado a nivel nacional (34.3%), su crecimiento en los últimos años ha sido marginal (gráfica 7). Es por ello que hay un área de oportunidad importante para fortalecer las cadenas de suministro y proveeduría local a través de la integración de pymes locales con las cadenas de suministro regionales y globales de empresas grandes, para incrementar la productividad y competitividad de las primeras.

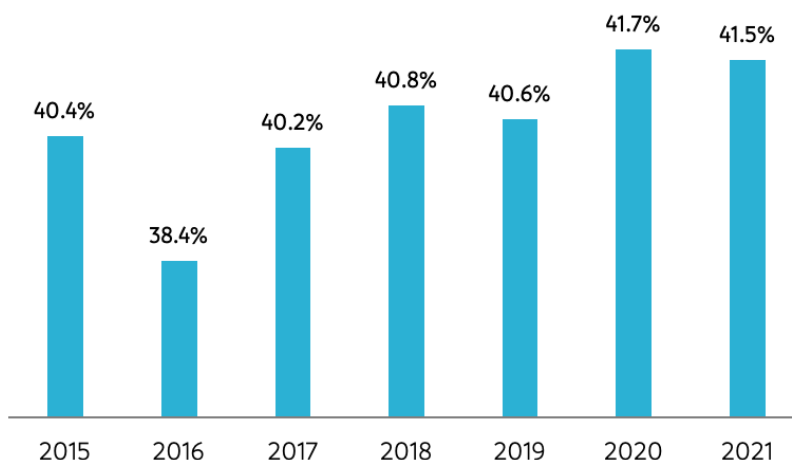
18 Torres Valderrama, P. (2019). El modelo de la triple hélice como propuesta para incorporar innovación en la acuicultura nacional, *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 12(36), 58-67

19 INEGI (2021). Cuentas Nacionales. Producto Interno Bruto en valores constantes de 2013.

20 INEGI (2022). Manufacturas. Datos para la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX).



Gráfica 7
Insumos nacionales consumidos por establecimientos manufactureros (porcentaje)



Fuente: INEGI, IMMEX.

No obstante, uno de los atractivos para las inversiones nacionales y extranjeras y su crecimiento en el estado es la amplia proveeduría local disponible, lo que reduce costos y tiempos de traslado, creando así una de las ventajas competitivas de Nuevo León más importantes y que se debe potenciar.

Diversos estudios han medido los efectos de derrama de la IED sobre las empresas locales (proveedoras) en varios países de Latinoamérica. Havranek e Irosova demuestran que las empresas locales vinculadas con multinacionales tienen mayor probabilidad de exportar y especifican que un aumento de 10% en la presencia de multinacionales extranjeras eleva la productividad de las proveedoras locales en casi 9%.²¹

El uso de tecnologías de información y plataformas digitales, en complemento con actividades tradicionales, como los encuentros de negocios y proyectos de localización, son herramientas que facilitan y potencian la capacidad de vincular requerimientos con proveedores locales.

Para atender estas necesidades, en 2003 se creó el Centro Virtual de Negocios, que después se transformó en el Centro de Vinculación Empresarial (CVE), con el objetivo de apoyar a empresas a vincularse y desarrollar proveeduría competitiva local, a través de ferias, exposiciones y misiones comerciales. Asimismo, se apoyó a las empresas locales para la obtención de certificaciones y la vinculación con cámaras, asociaciones y organismos del sector productivo para consolidar así su desarrollo y competitividad. Dicha actividad permitió elaborar una base de datos de proveedores, la cual demanda una constante actualización para mantener la información confiable y oportuna. Con el propósito de mejorar y automatizar este proceso se inició el desarrollo de la plataforma denominada Supply Hub. En la presente administración se busca concretar su operación y robustecimiento para una mayor efectividad en el proceso de vinculación.

²¹ Tomas Havranek y Zuzana Irosova (2011). Estimating vertical spillovers from FDI: Why results vary and what the true effect is, *Journal of International Economics*, 85(2), 234-244.

Con objeto de fortalecer estas acciones y facilitar el desarrollo de nuevas inversiones, a través de la Dirección de Cadenas Productivas de la Secretaría de Economía se plantean tres pilares: la atención a la industria establecida, la transición hacia una industria más sustentable y la vinculación de proveedores locales, que ayudará a fortalecer las cadenas de valor locales y consolidar las ventajas competitivas en el sector industrial (figura 1).

Figura 1
Pilares estratégicos



Fuente: Dirección de Cadenas Productivas de la Secretaría de Economía de Nuevo León.

Las acciones del Gobierno en esta materia deben enmarcarse en la comprensión de las operaciones y necesidades de la industria, junto con una adecuada vinculación con aliados estratégicos de la triple hélice, como lo son los clústeres y universidades, para fomentar el crecimiento económico de las pymes. La adecuada vinculación de estas últimas con las cadenas de valor globales es también un mecanismo que permite que aquellas pymes con cumplimiento y compromiso en materia medioambiental y social puedan sumarse, ya que las empresas globales demandan el cumplimiento de normas sustentables.

COMPETITIVIDAD

Nuevo León destaca por contar con una de las economías más robustas y una de las que más contribuyen al crecimiento del país al aportar 8.3% del PIB nacional,²² por lo que se le considera

22 INEGI (2023). Cuentas Nacionales. PIB por entidad federativa, dato de 2021.



como una de las economías más importantes de México. Su ubicación geográfica, vocación industrial, amplia cadena de suministro, capital humano calificado e infraestructura productiva y logística, le otorgan una importante ventaja competitiva frente al resto de los estados.

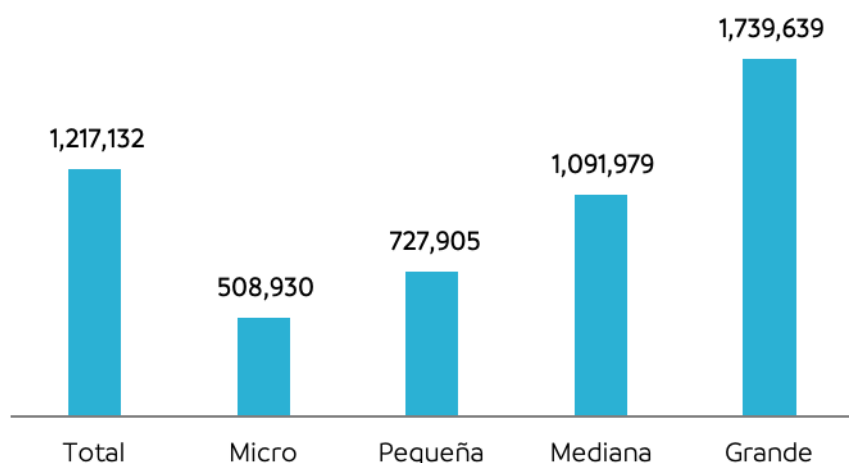
El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) señala que desde 2020 Nuevo León destaca con el segundo lugar nacional en el Índice de Competitividad Estatal (ICE) 2022, solo por debajo de Ciudad de México. En las ediciones de 2016 y 2018 se encontraba en la tercera posición. Este índice está compuesto por 10 subíndices o pilares, los más destacados son Gobierno Eficiente y Eficaz y Economía Estable, en ellos la entidad se posiciona en tercer lugar a nivel nacional. Entre los indicadores más importantes de estos subíndices están la baja informalidad laboral y la mejora regulatoria, así como el PIB per cápita y la diversificación económica; de forma contraria, los subíndices más bajos son el de sociedad incluyente, en el cual se refleja la disparidad de empleo entre mujeres y hombres, y el de aprovechamiento de las relaciones internacionales, en las cuales se incluye el turismo y los flujos de IED.

Si bien las empresas grandes del estado se destacan por su alta competitividad, las mipymes son un componente fundamental del entramado productivo y representan una pieza clave para el crecimiento económico de Nuevo León, pero al contrario de aquellas resaltan por ser poco competitivas, esto reflejado sobre todo en su baja supervivencia, poca productividad y menores remuneraciones promedio respecto a las empresas grandes.

En la gráfica 8 se observa que la productividad de las empresas es mayor; sin embargo, entre más crece la empresa se reduce la brecha en productividad. Esta última se calcula dividiendo la producción total entre el número de trabajadores.

De acuerdo con la ENAPROCE, 60% de los emprendimientos no sobreviven más de un año, y aquellas que lo hacen operan en promedio 7.7 años, dejando un reto importante de ayudar a las pequeñas y medianas empresas a mantenerse operando por periodos largos y no solo como un medio temporal de supervivencia, o a trascender y convertirse en empresas grandes.

Gráfica 8
Producción media anual por trabajador



Fuente: INEGI, Censo Económico, 2019.

El uso del término mipymes es muy común, pero suele poner a las empresas micro, pequeñas y medianas en una misma balanza, pero como observamos en su productividad no están a la par. A pesar de que tienen problemas similares, la magnitud y especificaciones de estos son diferentes, por lo que se deben diseñar programas diferenciados, en especial se debe segmentar a las micro de las pequeñas y medianas (pymes).

En cuanto a capacitación e informalidad, 55% de las pymes capacitó a su personal, mientras que solo 14.2% de las microempresas lo hizo.²³ Las pymes en México tienen una mayor tasa de formalidad y logran mantenerse en operaciones por un periodo más prolongado que las microempresas, pero aun así siguen rezagadas respecto a las grandes empresas. Por ello es importante lograr que las pymes tengan una mayor competitividad a través de programas con una mayor precisión, enfocados a consultorías y capacitaciones especializadas, que las apoyen a seguir compitiendo en el mercado y aumentar su esperanza de vida.

Uno de los principales retos que enfrentan las pymes es la transformación digital. La creación del comercio electrónico ha brindado nuevas oportunidades a pequeños productores, pero también barreras a aquellos que no pueden ponerse a la vanguardia con la tecnología: los medios de pago, las nuevas formas de publicidad y el acceso a clientes. De acuerdo con empresas del ramo financiero y de comunicaciones, durante la pandemia el comercio electrónico aumentó 80%.²⁴ Y a pesar de que la contingencia parece haber quedado atrás, el llamado *e-commerce* se quedó para abrir nuevas oportunidades no solo para un público local, sino internacional. Hoy en día una de las más grandes áreas de oportunidad para las pymes es la exportación de sus productos, esto debido a los altos costos de transporte y al desconocimiento de herramientas.

En este sentido, las prioridades a atender durante esta administración en el aspecto de competitividad serán poner en funcionamiento sistemas de consultoría especializada para las pymes, mediante un modelo colaborativo con el sector empresarial y educativo, y, sobre todo, incentivar la transformación digital de las empresas a través de capacitaciones especializadas y proyectos de vinculación que favorezcan la adopción de tecnología e innovación.

En diversos países se han implementado programas exitosos basados en el modelo Small Business Development Center (SBDC)²⁵ o en español Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas. Estos SBDC son una fuente de asesoría técnica y administrativa para pymes, su objetivo es promover el crecimiento, la innovación, la productividad y la rentabilidad de las empresas por medio de mejoras en la administración empresarial. Este modelo ha sido implementado en 25 países de América, está conformado por cerca de 1,500 centros y apoya a alrededor de dos millones de pymes. De acuerdo a la Universidad de San Antonio Texas, las empresas que pasan por un SBDC incrementan sus ventas hasta en 16.8% y la generación de empleos en 9.4%.

Potenciar iniciativas de este tipo junto con universidades locales, como la UANL que ha adoptado este modelo en su Centro de Desarrollo Empresarial, y en sinergia con el Gobierno estatal, multiplicaría los esfuerzos y recursos para impulsar el desarrollo de las pymes neoleonesas.

23 INEGI (2018). ENAPROCE.

24 AMVO (2021). *Evolución y cambios del consumidor mexicano durante Hot Sale 2020*.

25 Agencia Federal de Pequeños Negocios (s/f). Centros de desarrollo de pequeñas empresas (SBDC).



ENERGÍA Y MINERÍA

Uno de los principales cambios en la economía global tras la pandemia es la relocalización de empresas hacia lugares más cercanos a sus principales puntos de consumo; esto, aunado a la recuperación acelerada del sector industrial, ha potenciado la atracción de inversión, en especial de industrias con procesos intensivos en el uso de energía eléctrica.

Las empresas medianas y grandes representan 3% de la economía local y contribuyen con cerca de 75% de los ingresos. Además, consumen más de 60% de la energía de la entidad, convirtiéndose en un gran reto ante el crecimiento acelerado que se está experimentando. Nuevo León es el estado de la República con el mayor consumo promedio mensual de energía a nivel industrial y comercial a nivel nacional, y el segundo con mayor consumo a nivel general.

En los últimos años la incorporación de nuevos proyectos de generación eléctrica ha sido limitada, pero la demanda ha ido en aumento. Con más de 7.9 GW de capacidad instalada en operación, solo 7% corresponde a fuentes renovables, lo que provoca que se dependa de hidrocarburos, en particular de gas natural, para la generación de energía eléctrica. Esto, en el contexto global, ocasiona una crisis geopolítica que, por otro lado, empuja a las grandes economías a transitar hacia las energías renovables. Aunado a ello, las metas de descarbonización en la industria son cada vez más exigentes como respuesta a los impactos negativos del cambio climático.

La demanda energética y de infraestructura inherentes al crecimiento industrial se traducen en retos y oportunidades a corto plazo, con una visión de desarrollo sostenible a largo plazo, por lo cual es necesario buscar alternativas para satisfacer las necesidades actuales y encauzar políticas públicas que permitan impulsar y fortalecer el sector energético a nivel local y regional.

Para poder satisfacer esta demanda es necesaria la expansión y el fortalecimiento de las redes de transmisión y distribución, tanto para la interconexión de nuevos proyectos de generación, como para la conexión de nuevos centros de carga. Es fundamental asociar este desarrollo económico regional con las necesidades de infraestructura y las oportunidades de inversión para el sector privado en actividades por lo general reservadas para el sector público federal. El Gobierno del Estado de Nuevo León tiene la oportunidad de servir como vínculo para que este crecimiento económico no se pare ni se estanque, y que facilite la atracción de mayor inversión.

Por otro lado, es importante puntualizar que no todo crecimiento debe estar relacionado de manera directa con un aumento proporcional o exponencial en la demanda energética. El Estado promueve la difusión de medidas en el uso eficiente y aprovechamiento de la energía, sobre todo en edificios e industria, que agrupan cerca de dos terceras partes del consumo energético en la entidad. A diferencia de los proyectos de infraestructura para la expansión y fortalecimiento de las redes eléctricas, la puesta en marcha de proyectos en eficiencia energética puede traer resultados en el corto plazo que contribuyan a disminuir la congestión en la red, si estos se dirigen en específico a usuarios de alto consumo y el desarrollo de nuevos proyectos industriales.

Asimismo, el impulso a proyectos de generación distribuida forma parte de la estrategia de promoción y aprovechamiento de energías renovables. Nuevo León ocupa el segundo lugar a

nivel nacional en número de proyectos y en capacidad instalada para generación de energía eléctrica. No obstante, existe un reto importante en la formalización de empresas y en la certificación de técnicos especializados en instalaciones fotovoltaicas.

Si bien el crecimiento de este subsector mantiene una inercia en su desarrollo, es importante generar las condiciones para que usuarios e integradores de servicios puedan interactuar en un mercado confiable y con los incentivos apropiados. Para esto, es necesario dirigir los esfuerzos hacia el fortalecimiento de la cadena de valor, en especial a pequeñas y medianas empresas que integran este subsector, para que puedan dar atención a más proyectos del sector industrial, sumando a la competitividad del estado y el impulso a las energías renovables.

Nuevo León enfrenta retos en materia de infraestructura energética derivados del crecimiento de la demanda de los últimos años y la proyectada en los siguientes. Esto genera oportunidades para orientar nuevas políticas públicas en materia de eficiencia energética dirigidas al sector industrial, así como en materia de energías renovables con el impulso a proyectos de generación solar distribuida y el fortalecimiento de su cadena de valor, y transición energética mediante nuevos proyectos de generación a través de fuentes renovables en zonas donde se cuenta con el potencial para su desarrollo, lo que permitiría transitar hacia una reducción en emisiones de gases efecto invernadero y facilitar una ruta de descarbonización industrial, incluyendo el mapeo e impulso de nuevos vectores energéticos como el hidrógeno verde.

Estos retos requieren de acciones extraordinarias que a la vez permitan dar cumplimiento a lo establecido en la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nuevo León en materia de aprovechamiento de las energías limpias y renovables, para lo cual se tiene el fuerte compromiso de la administración en lograr avances sustanciales en la materia.

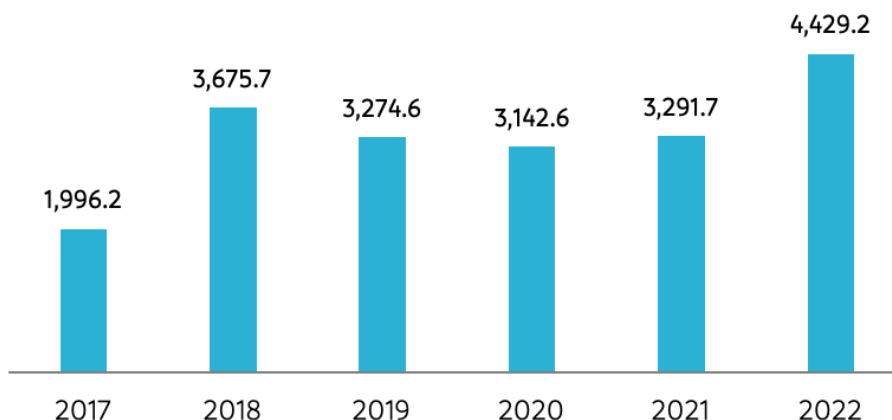
Fomento a la inversión

De acuerdo a cifras históricas, Nuevo León es la entidad federativa, después de la Ciudad de México, con mayor atracción de IED (gráfica 9). Sus fortalezas, como lo son su ubicación estratégica, capital humano con los más altos niveles en educación, calidad de mano de obra, infraestructura, robusta proveeduría local y calidad de vida, han hecho que el estado sea de los más industrializados y atractivos del país para la inversión y los negocios.

En los últimos seis años la IED ha registrado un promedio anual de 3,300 millones de dólares, lo que corresponde a 10% del total nacional. En 2022 recibió 4,397 millones de dólares de inversión extranjera, colocándose una vez más en segundo lugar nacional.



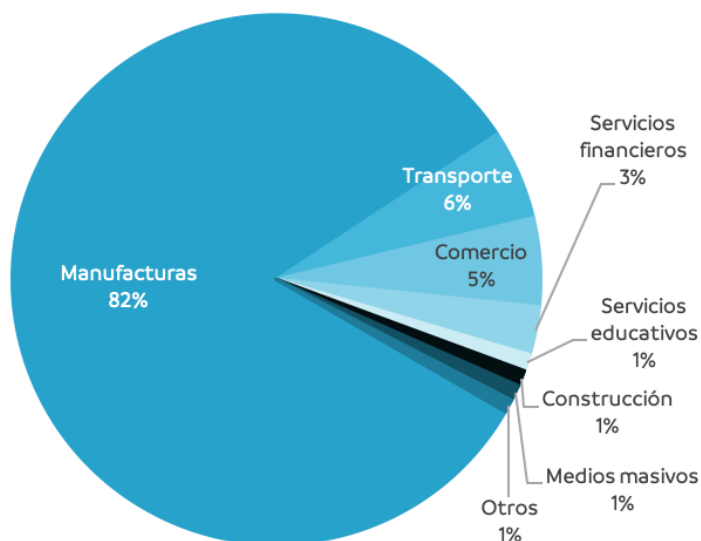
Gráfica 9
Inversión extranjera directa en Nuevo León, 2017-2022



Fuente: Secretaría de Economía federal.

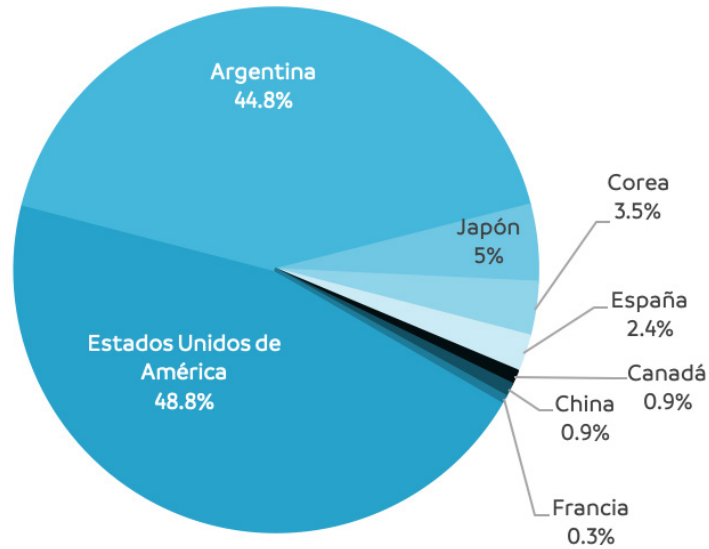
De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía federal, los sectores que más inversión atraen a la entidad son los de manufactura avanzada, comercio y generación y transmisión de energía (gráfica 10). 80% de las inversiones extranjeras en Nuevo León en los últimos seis años provinieron de Estados Unidos, Argentina, España y Corea (gráfica 11). Los municipios donde se concentran las nuevas inversiones son Apodaca con 20%, Salinas Victoria con 15% y General Escobedo con 12%. En la presente administración se busca potenciar el desarrollo industrial de municipios fuera del área metropolitana mediante la atracción de IED en dichas regiones, con el propósito de contribuir a su crecimiento económico y al bienestar de la población.

Gráfica 10
Inversión extranjera directa por sector destino



Fuente: Secretaría de Economía de Nuevo León con datos de la Secretaría de Economía federal.

Gráfica 11
Inversión extranjera directa por país de origen



Fuente: Secretaría de Economía de Nuevo León con datos de la Secretaría de Economía federal.

A raíz de la contingencia sanitaria mundial de 2020, la revalorización de la cercanía de los centros de producción ha generado una coyuntura favorable para Nuevo León, aprovechando sus ventajas competitivas y su ubicación geográfica con el principal mercado del mundo, lo que ha detonado un crecimiento acelerado en las inversiones y sector industrial en los últimos tres años.

La relocalización o *nearshoring*, por su denominación en inglés, se refiere al traslado parcial o total de las operaciones productivas a ubicaciones más cercanas al mercado final, con el objetivo de reducir tiempos y costos, y aumentar la confiabilidad de las cadenas de suministro y su eficiencia. Esto se ve reflejado en el crecimiento de la actividad manufacturera estatal, único sector que cerró con un balance positivo en la creación de empleos en 2020, y que en los últimos tres años ha generado más de 90,000 nuevos empleos,²⁶ registrando un incremento importante en su participación, que pasó de 32.5% al cierre de 2019 a 35% en 2022.

De acuerdo a un estudio sobre el tema, 40% de ejecutivos encuestados en Norteamérica están planeando regionalizar su cadena de proveedores, y 15% por regionalizar el total de su producción.²⁷ Los cinco principales factores que están considerando para la relocalización son los siguientes:

1. Costos de operación
2. Mano de obra y talento
3. Infraestructura para logística

²⁶ Nuevos empleos en Nuevo León registrados ante el IMSS en el periodo 2020 a noviembre 2022.

²⁷ McKinsey y Company (2022). *Nearshoring and regional sourcing trends in North America. Regional Perspective*. [Conference presentation].



4. Servicio y calidad
5. Entorno social, ambiental y de gobernanza

Y entre los sectores con mayor potencial destacan los que se enlistan en la tabla 3.

Tabla 3
Sectores económicos con mayor potencial

Con alto potencial	Con potencial
Equipo médico	Automotriz
Semiconductores y componentes electrónicos	Químico
Equipo móvil y otros de comunicación	Equipo eléctrico
Cómputo y electrónicos	Maquinaria y equipo
Farmacéutico	Aeroespacial

Elaborada por la Secretaría de Economía.

Nuevo León cuenta con una diversa plataforma industrial, incluyendo automotriz, aeroespacial, tecnología de la información y servicios financieros, lo que lo convierte en un destino atractivo para las empresas que buscan relocalizar sus centros productivos o cadenas de suministro, sobre todo aquellas ubicadas en Asia.

La actual coyuntura genera una oportunidad, pero también un reto para la economía estatal. En la gráfica 10 se observa que la inversión se concentra en el sector manufacturero, por lo que es necesario diversificarla y al mismo tiempo fortalecer otros sectores estratégicos, considerando su relevancia actual y alto potencial de crecimiento. Como se ha señalado en este documento, el IMCO coloca al estado en segundo lugar en su Índice de Competitividad Estatal (2022), el cual mide la capacidad de las entidades federativas para producir, atraer y conservar talento e inversiones.

Desde 2017 se busca posicionar a Nuevo León como líder de la industria inteligente dentro de los nuevos sectores económicos como Industria 4.0, inteligencia artificial, internet de las cosas, big data, ciberseguridad y electromovilidad, entre otros, sin embargo, el reto es mayor si se toma en cuenta que solo 4% del personal ocupado realiza actividades o prestan un servicio relacionado con la investigación y el desarrollo científico y tecnológico.

Los sectores relacionados con tecnología e innovación son los de mayor valor agregado, y los más dinámicos que han marcado el rumbo económico mundial en los últimos años, dentro de los cuales los que se vinculan con electromovilidad y componentes electrónicos tienen un alto potencial para la entidad. En la última década se ha consolidado la rama automotriz y su transición hacia nuevas tecnologías está definiendo el rumbo del sector; asimismo, en la actual coyuntura mundial su estrecha relación con la industria de los componentes electrónicos abre oportunidades para un mayor desarrollo en la región de Norte América. Nuevo León tiene las condiciones para detonar nuevas inversiones en dichos sectores, aspectos que han sido identificados por esta administración como prioritarios para establecer políticas y acciones enfocadas a acelerar su desarrollo.

Pensar en competitividad es considerar que una economía competitiva es una economía innovadora, por lo que es necesario construir un ecosistema basado en la tecnología y el conocimiento que haga énfasis en la modernización de los sectores productivos actuales, pero que también abra espacio a las industrias del futuro.






Fomento a la innovación

La Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nuevo León reconoce a la innovación como elemento para la construcción del futuro sustentable, y como apoyo para el desarrollo e investigación científica y tecnológica.

En términos económicos la innovación se describe como las ideas y la tecnología que mejoran los bienes o servicios o que hacen más eficiente la producción de estos. Entonces, al mejorar los productos y sus métodos de producción se contribuye de manera directa al crecimiento económico. El futuro estará definido por la capacidad de desarrollar y adoptar tecnologías que aumenten la productividad en sectores de alto valor agregado. Para que Nuevo León sea capaz de tener un papel relevante en los mercados internacionales de producción tecnológica será necesario tomar ambiciosas medidas que construyan un ecosistema nacional de investigación e innovación.

Hoy en día solo 3% de las unidades económicas neoleonesas realizan actividades o prestan un servicio relacionado con la investigación y el desarrollo científico y tecnológico.²⁸ En 2022 el IMCO posicionó a Nuevo León en cuarto lugar en el subíndice Innovación de los Sectores Económicos dentro del Índice de Competitividad Estatal. Los componentes que se observan dentro de este subíndice se muestran en la figura 2.

Figura 2
Índice Estatal de Competitividad. Subíndice de Innovación de los Sectores Económicos

 INNOVACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS		Posición 4	
Indicador	Cifra	Posición	Desempeño
Complejidad económica en sectores de innovación [Índice (0-100); más es mejor]	100	1	
Productividad total de los factores (Tasa de crecimiento anual)	-4.6%	22	
Centros de investigación (Por cada 100,000 de la población económicamente activa)	1.5	9	
Patentes (Por cada 100,000 de la población económicamente activa)	3.5	3	

Fuente: Índice de Competitividad Estatal 2022, IMCO 2022.

28 Estimación propia con datos de INEGI (2020) *Censo Económico 2019*. Sector de servicios profesionales y científicos.



Esta cuarta posición representa una mejora respecto al año anterior que ubicaba a Nuevo León en quinto lugar; sin embargo, en una desagregación de los componentes que forman este subíndice hubo un gran retroceso en la productividad total de los factores, con un crecimiento negativo de 4.6%, lo que provocó que pasara de la posición 13 a la 22 en un año. Respecto a las patentes hubo una clara mejora al situarse en tercer lugar en el índice de 2022. Sin embargo, aunque destaque entre las demás entidades federativas, las cifras de innovación son bajas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) señala que una economía debe tener alrededor de 114 patentes por millón de habitantes, tomando en cuenta las patentes, diseños industriales y modelos de utilidad, esta cifra alcanza las 60 títulos y registros por millón de habitantes, y las patentes solo llegan a 20 por millón de habitantes.

En la última década se ha registrado una disminución de casi 80% de los recursos públicos estatales y federales destinados a la ciencia y la innovación. Los fondos y programas federales fueron desapareciendo en los últimos años, dado el cambio de políticas en la materia por parte de la actual administración federal. Esto representa un reto para el Estado que deberá redoblar esfuerzos para cubrir los apoyos que antes se cubrían con programas federales.

Es importante recalcar que para lograr lo anterior se requiere la colaboración y sinergia con actores relevantes en este tema, como son las universidades, los organismos empresariales, las empresas y las diferentes dependencias y entidades del Gobierno estatal y federal que faciliten el desarrollo de una cultura del conocimiento e innovación, establezcan mecanismos de financiamiento para emprendimientos de base científica tecnológica e integren programas de cooperación en materia de ciencia aplicada, así como la digitalización de empresas.

Fortalecimiento empresarial de las mujeres

Con base en un análisis de las características sociodemográficas de las emprendedoras mexicanas, considerando a las empleadoras y a las trabajadoras independientes, en 2021 el IMCO refirió, a través del estudio *La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino*, la siguiente información con respecto a las emprendedoras y las empresarias de México.

EMPRENDEDORAS

Las emprendedoras representan 26% del total de mujeres ocupadas en el país. De ellas, 82% opera en la informalidad, es decir, 4,286,000 están ocupadas en una unidad económica sin el reconocimiento de la ley. Además, tienen una edad entre 25 y 44 años, están casadas, tienen uno o dos hijos, ganan 3,707 pesos al mes y estudiaron hasta secundaria.

Las trabajadoras que laboran por cuenta propia, denominadas en algunos casos como autoempleadas, constituyen el segundo subconjunto de mujeres emprendedoras. En México, representan en promedio 7.8 veces más que aquellas consideradas empresarias. En el primer trimestre de 2021 el mayor número de trabajadoras por cuenta propia se concentró en los sectores

de comercio (47%) y restaurantes y alojamientos (17%); y tienen las siguientes características demográficas: 43% tiene de tres a cinco hijos, sin importar su estado civil, 34% concluyeron hasta nivel secundaria, la proporción más alta, mientras que 32% tiene estudios de preparatoria o universidad.

Del total de emprendedoras, 14% está subocupada y dedica a su trabajo en el sector formal un promedio semanal de 42.7 y 29.5 horas las labora en la informalidad.

EMPRESARIAS

De acuerdo con el estudio referido, a nivel nacional se estima que existen 544,000 mujeres empleadoras, las cuales representan 21% del total de los empleadores o empresarios en el país. Los sectores económicos en los que más se concentran son los restaurantes, alojamientos y comercio. Estos agrupan 64% con un total de 347,000 mujeres, con las siguientes características demográficas: 46% tienen en promedio entre 45 y 64 años, la proporción más alta, seguida por las mujeres de 25 a 44 años (41%), 47% están casadas, mientras que 16% son solteras. Las mujeres empleadoras tienen, en su mayoría, estudios de educación media superior o superior (44%).

La tendencia en Nuevo León es similar, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), al tercer trimestre de 2022 solo 23% de los empleadores eran mujeres, y se concentraban en los sectores de comercio y servicios. Esta brecha refleja la desigualdad de género en la participación de la actividad económica como empleadores, que a la vez ocasiona otras.

La desigualdad económica hacia las mujeres es una problemática nacional, y Nuevo León no es la excepción: la brecha del ingreso por persona es de 30% entre hombres y mujeres.²⁹ Se necesitan programas dirigidos a empresarias y emprendedoras, en los cuales se brinde capacitación y asesoría técnica que fortalezca sus modelos de negocios, y así se contribuya a incrementar la participación de las mujeres en el establecimiento y crecimiento de empresas.

29 INEGI (2022). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2022. Estimación con microdatos del ingreso promedio por género.



Hacia dónde queremos llegar

Visión sectorial

Un Nuevo León con...

Una economía sólida y diversificada gracias a sus ventajas competitivas y al desarrollo de sectores de vanguardia en tecnología, innovación y conocimiento, potenciando sus sectores estratégicos e insertándose en la economía del futuro, posicionando a la entidad como un polo de atracción para las inversiones para impulsar su competitividad a nivel nacional e internacional.

Un desarrollo económico equitativo y armónico en un ambiente propicio para la generación de empresas, empleos de calidad y bienestar para la población, con equidad de género, gracias a la fortaleza, competitividad y sustentabilidad de sus micro, pequeñas y medianas empresas exitosas, que cuentan con el financiamiento necesario y están vinculadas a cadenas de suministro globales, cuidando sus operaciones, con innovación y responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad.

Una visión estratégica para procurar la seguridad energética y la sustentabilidad del estado, capaz de atender las necesidades del sector productivo y privilegiando las fuentes renovables.

Qué haremos para lograrlo

Objetivo general, objetivos estratégicos, estrategias y líneas de acción

OBJETIVO GENERAL

Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, la innovación, tecnología y diversificación de la actividad productiva, fortaleciendo los sectores estratégicos y la competitividad de las mipymes para la generación de empleos de calidad que permitan un mejor bienestar de las y los neoleoneses.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO 9.1

Impulsar el crecimiento y la diversificación de la inversión en el estado.

Estrategia 9.1.1

Promover inversión en sectores de tecnología, ciencia, investigación, innovación y conocimiento.

Líneas de acción

9.1.1.1 Promover a Nuevo León mediante misiones comerciales enfocadas a atraer inversión en sectores estratégicos para el estado.

9.1.1.2. Brindar atención a empresas para apoyo en su proceso de instalación en la entidad.

Estrategia 9.1.2

Promover el desarrollo de inversiones en tecnologías verdes y amigables con el medio ambiente.

Líneas de acción

9.1.2.1 Crear de la Agencia para la Promoción y Aprovechamiento de Energías Renovables.

9.1.2.2 Realizar encuentros, talleres y seminarios para vinculación y difusión sobre las tendencias, actualizaciones normativas, técnicas y tecnológicas, así como buenas prácticas administrativas en el sector energético.

Estrategia 9.1.3

Acelerar el desarrollo e integración de la innovación y tecnologías 4.0 en el estado.

Líneas de acción

- 9.1.3.1 Apoyos económicos para proyectos de innovación y tecnologías 4.0
- 9.1.3.2 Fomentar la adopción de modelos innovadores de calidad para aumentar la competitividad y la productividad.
- 9.1.3.3 Reconocer y fomentar la innovación en las empresas que desarrollan proyectos tecnológicos mediante el Premio Tecnos Nuevo León 4.0

Estrategia 9.1.4

Impulsar el desarrollo de infraestructura para el sector productivo.

Líneas de acción

- 9.1.4.1 Ejecutar el Plan de Ordenamiento Industrial y de Infraestructura Energética.
- 9.1.4.2 Impulsar esquemas de generación eléctrica distribuida colectiva en el sector público y privado.

OBJETIVO 9.2

Fortalecer los sectores estratégicos.

Estrategia 9.2.1

Impulsar el desarrollo de investigación, ciencia y tecnología.

Líneas de acción

- 9.2.1.1 Otorgar apoyos económicos para el desarrollo o implementación de proyectos de innovación.
- 9.2.1.2 Diseñar y ejecutar esquemas de incentivos que fortalezca la generación, difusión y aplicación del conocimiento para su aplicabilidad en el sector productivo.

Estrategia 9.2.2

Consolidar el desarrollo de los clústeres estratégicos del estado.

Líneas de acción

- 9.2.2.1 Fomentar el desarrollo de los clústeres reconocidos como estratégicos.
- 9.2.2.2 Ejecutar proyectos vinculados a los clústeres que impulsen la productividad y competitividad de los sectores estratégicos.

Estrategia 9.2.3

Establecer programas de estímulos e incentivos para fortalecer el crecimiento y la inversión de las empresas en sectores estratégicos.



Líneas de acción

9.2.3.1 Promover la atracción de inversiones relacionados con sectores clave como electromovilidad, semiconductores y tecnología e innovación.

9.2.3.2 Identificar y gestionar programas y apoyos federales para el sector minero.

9.2.3.3 Realizar asesoría para facilitar el desarrollo de estudios técnicos que coadyuven a la inversión en proyectos mineros.

9.2.3.4 Impulsar modelos de competitividad a través del reconocimiento a las organizaciones que han implementado procesos y sistemas para ser más competitivas (Premio Nuevo León a la Competitividad).

Estrategia 9.2.4

Promover el desarrollo de empresas con base tecnológica.

Líneas de acción

9.2.4.1 Desarrollar o apoyar proyectos que fortalezca la generación, difusión y aplicación del conocimiento en los sectores productivos.

9.2.4.2 Impulsar el escalamiento de empresas innovadoras de alto valor agregado.

9.1.4.3 Impulsar y vincular a *start-ups* para desarrollar el ecosistema de emprendimiento de alto impacto en Nuevo León.

OBJETIVO 10.1

Impulsar el desarrollo de las mipymes.

Estrategia 10.1.1

Facilitar e impulsar el acceso de las mipymes a fuentes de financiamiento.

Líneas de acción

10.1.1.1 Instrumentar las alianzas y convenios de colaboración con instituciones financieras que permitan ampliar las opciones de crédito a las mipymes.

10.1.1.2 Coadyuvar a través de diversos mecanismos en la vinculación entre los agentes financieros, emprendedores y empresarios para fomentar el acceso al crédito.

10.1.1.3 Facilitar el financiamiento para energías solares en las pymes de Nuevo León.

10.1.1.4 Fortalecer la inclusión de las mujeres emprendedoras en el sistema financiero mediante asesoría y vinculación para acceso a apoyos y financiamiento.

Estrategia 10.1.2

Impulsar la integración de las mipymes en las cadenas productivas del estado.

Líneas de acción

10.1.2.1 Realizar eventos y ruedas de negocios para la vinculación de grandes empresas tractoras con proveedores locales.



10.1.2.2 Identificar y atender los requerimientos de grandes empresas para vincular a proveedores locales que permita sustituir importaciones.

10.1.2.3 Desarrollo y lanzamiento de plataforma digital para automatizar y acelerar la vinculación de proveeduría.

10.1.2.4 Establecer apoyos que facilite la incorporación de los negocios dirigidos por mujeres.

Estrategia 10.1.3

Promover el acceso, adopción de tecnologías y vinculación para impulsar a mipymes a los sectores estratégicos.

Líneas de acción

10.1.3.1 Promover la transformación digital en las pequeñas y medianas empresas de Nuevo León.

10.1.3.2 Impulsar sistemas de gestión de la energía a través de la vinculación de los actores.

Estrategia 10.1.4

Fomentar la capacitación y asesoría en temas de operación y administración para las mipymes mediante un modelo colaborativo.

Líneas de acción

10.1.4.1 Brindar asesorías para la apertura de negocios y profesionalización de productos a emprendedores, micro y pequeñas empresas.

10.1.4.2 Impartir capacitaciones empresariales para fortalecer a las mipymes de la entidad.

10.1.4.3 Apoyar y gestionar el registro de marca ante el IMPI.

10.1.4.4 Realizar ferias para la comercialización y exposición de productos elaborados en el estado.

10.1.4.5 Desarrollar programas de consultoría y capacitación a empresas pequeñas y medianas para incrementar su competitividad.

10.1.4.6 Promover el desarrollo de las mujeres empresarias y emprendedoras a través de la capacitación y asesoría.

OBJETIVO 10.2

Facilitar la competitividad del sector productivo.

Estrategia 10.2.1

Establecer una instancia y mecanismos para la defensa de las inversiones y las empresas.

Línea de acción

10.2.1.1 Atención a las empresas para facilitar su instalación o expansión de operaciones en el Estado.

Estrategia 10.2.2

Simplificar y digitalizar trámites estatales relacionados con el sector productivo.

Línea de acción

10.2.2.1 Mapear trámites y servicios para establecer una estrategia de simplificación y digitalización.

Estrategia 10.2.3

Promover la simplificación y mejora regulatoria para trámites relacionados con el sector productivo.

Líneas de acción

10.2.3.1 Establecer y ejecutar proyecto para simplificar y digitalizar trámites.

10.2.3.2 Impulsar y promover la Mejora Regulatoria en los municipios para facilitar el desarrollo del sector productivo.



Programas y proyectos

Proyecto	Vinculaciones dentro de encuentros de negocios
Dependencia involucrada	Secretaría de Economía
Periodo de ejecución	2022-2027
Beneficiarios	322 empresas de Nuevo León
Características	El desarrollo de proveedores en la cadena de valor es de vital importancia en la estrategia sectorial, de ahí el compromiso de integrar a la pequeña y mediana empresa local mediante encuentros de negocios, cuya organización se opera de distintas maneras: en colaboración con otras instituciones y organismos, por la Dirección de Cadenas Productivas (DCP) y alianzas estratégicas con eventos industriales. Las vinculaciones se dan por medio de citas de negocios en dichos encuentros, dando como resultado las solicitudes de proveeduría de empresas extranjeras y nacionales, que suceden de manera periódica.
Objetivo PED 2022-2027	10. Promover la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de las mipymes para fortalecer el empleo y la generación de riqueza.
Objetivo PSER	3. Impulsar el desarrollo de las mipymes.

Proyecto	Solicitudes de atención en visitas a la industria
Dependencia involucrada	Dirección de Cadenas Productivas
Periodo de ejecución	2022-2027
Beneficiarios	322 empresas de Nuevo León
Características	Para cubrir las necesidades en las operaciones de la industria se realizan visitas a parques industriales o plantas de producción establecidas en el estado. En estas visitas se mantienen reuniones con los responsables de la operación para conocer sus necesidades y planes de expansión o reinversiones, con el fin de realizar solicitudes y atenderlas a través de alianzas estratégicas.
Objetivo PED 2022-2027	10. Promover la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de las mipymes para fortalecer el empleo y la generación de riqueza.
Objetivo PSER	3. Impulsar el desarrollo de las mipymes.

Programa	Apoyo a clústeres
Dependencia involucrada	Dirección de Clústeres
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	20 millones de pesos (mdp) anuales ^{1/}

Beneficios	<p>Más de 700 empresas, 11 instituciones académicas y 15 departamentos gubernamentales involucrados, los cuales participan en 70 comités de trabajo para diseñar e implementar estrategias que favorezcan el desarrollo de la industria. Alrededor de 5,000 personas capacitadas al año en temas especializados para los sectores estratégicos de Nuevo León.</p> <p>El ecosistema clúster fomenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de empresas e integración de cadenas de valor: proyectos de subcontratación y encuentro de negocios, para apoyar al desarrollo de empresas e integrarlas a cadenas de valor de empresas tractoras en sectores estratégicos para el estado. • Fomento a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación: creación, puesta en marcha y vinculación de instituciones que agregan valor a la actividad empresarial como incubadoras de base tecnológica, centros de innovación e investigación, integradoras de proyectos de base tecnológica, etc. • Promoción de Nuevo León como destino de inversión: colaboración con Gobierno del Estado para la atracción de empresas que integren nuevas cadenas de valor o fortalezcan las ya existentes y crear más empleo, así como oportunidades de negocio para nuestra red de proveeduría.
Características	Establecimiento de una alianza entre Gobierno y los clústeres establecidos en Nuevo León para fomentar el desarrollo económico en el estado, la creación de nuevos empleos de alto valor agregado, la productividad, competitividad, sustentabilidad y consolidación de los sectores estratégicos del estado.
Objetivo PED 2022-2027	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible que, por medio de la Innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida.
Objetivo PSER	2. Fortalecimiento de los sectores estratégicos

^{1/} Presupuesto anual aprobado para 2023. La cifra puede variar de acuerdo a las necesidades del programa o las restricciones presupuestales.

Proyecto/Programa	Programa para sustitución de importaciones
Dependencia involucrada	Dirección de clústeres
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	20 mdp ^{1/}
Beneficios	<p>Las pymes juegan un papel fundamental en el desarrollo sostenible de Nuevo León, representando el 99.3% de las unidades económicas del Estado y el 55% de los empleos formales, tendiendo, además, un rol fundamental en el desarrollo regional y en el fomento de las cadenas productivas locales. Con este programa se busca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducir las importaciones - Incrementar el contenido nacional de empresas ancla con pymes locales - Crear y fortalecer los empleos



Características	El programa tiene como objetivo, otorgar apoyos económicos para la implementación de proyectos de sustitución de importaciones de bienes y servicios por medio de la consolidación y/o fortalecimiento de pymes radicadas en Nuevo León: y que contribuyan a incrementar su integración a las cadenas productivas de grandes empresas.
Objetivo PED 2022-2027	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que por medio de la Innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida.
Objetivo PSER	2. Fortalecimiento de los sectores estratégicos

^{1/} Presupuesto anual aprobado para 2023. La cifra puede variar de acuerdo a las necesidades del programa o las restricciones presupuestales.

Proyecto/Programa	Centro de atención a pymes
Dependencia involucrada	Dirección Atención a Pymes
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	Por definir
Beneficios	Se estima brindar 10,000 servicios de atención en los 51 municipios de la entidad
Características	Asesoría personalizada a emprendedores y mipymes del estado. Cursos de capacitación especializados en temas contables, de mercadotecnia y comercio electrónico, entre otros. Apoyo con trámites relacionados a la creación y formalización de una empresa.
Objetivo PED 2022-2027	10. Promover la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de las mipymes para fortalecer el empleo y la generación de riqueza.
Objetivo PSER	3. Impulsar el desarrollo de las mipymes.

Proyecto/Programa	Hecho en Nuevo León
Dependencia involucrada	Dirección de Apoyo y Fomento a Pymes
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	Por definir
Beneficios	3,000 empresas afiliadas



Características	<p>El programa Hecho en Nuevo León es el medio de impulso al desarrollo comercial formal de las mipymes neoleonesas, se ofrece a través de diversos apoyos para el crecimiento de las empresas afiliadas al programa, apoyándolas sobre todo en la preparación, promoción y comercialización de sus marcas o productos y fortaleciendo sus capacidades para lograr su proyección a nivel local, nacional e internacional.</p> <p>La marca Hecho en Nuevo León es un activo intangible que funge como distintivo para incrementar el valor y prestigio a las empresas del estado y dar a conocer los productos de Nuevo León e impulsar, así, el desarrollo comercial formal de las mipymes del programa y generar más empleos formales.</p> <p>Los servicios que ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesoría o adecuación del producto para comercialización-profesionalización del producto: registro de marca, código de barras, tabla nutricional, diseño de etiqueta, diseño de logotipo y etiquetado NOM. • Comercialización y encuentro de negocios: citas para que las mipymes ofrezcan sus productos a compradores de supermercados y de diferentes puntos de venta. • Ferias locales, nacionales e internacionales: posicionamiento de marca y venta al público, encuentro de negocios, conocer el nicho de mercado, opinión de los principales clientes. Durante el año se realizan al menos 20 eventos.
Objetivo PED 2022-2027	10. Promover la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de las mipymes para fortalecer el empleo y la generación de riqueza
Objetivo PSER	3. Impulsar el desarrollo de las mipymes.

Proyecto/Programa	Impulso Nuevo León
Dependencia involucrada	FOCRECE
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	200 mdp anuales ^{1/}
Beneficios	Contribuir a que más de 9,000 mipymes y 60,000 emprendedores en los 51 municipios del estado de Nuevo León se beneficien con mayor acceso a fuentes de financiamiento o que estén bajo condiciones preferenciales con relación a las del mercado, para el fomento de su competitividad, rentabilidad y sustentabilidad.
Características	Instrumentos financieros, en colaboración con diferentes entes, públicos y privados (instituciones financieras, banca de desarrollo, Banco Mundial y organizaciones no gubernamentales, entre otros) que permitan ampliar el acceso a las fuentes de financiamiento o que tengan condiciones preferenciales.
Objetivo PED 2022-2027	10. Promover la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de las mipymes para fortalecer el empleo y la generación de riqueza
Objetivo PSER	3. Impulsar el desarrollo de las mipymes.

^{1/} Presupuesto anual aprobado para 2023. La cifra puede variar de acuerdo a las necesidades del programa o las restricciones presupuestales.



Proyecto	Pymes innovadoras
Dependencia involucrada	Dirección de Innovación
Periodo de ejecución	2023-2027
Presupuesto	10 mdp anuales ^{1/}
Beneficios	50 pymes de Nuevo León
Características	Desplegar el programa de Acompañamiento en Innovación (tecnología, transformación digital, industria 4.0) para 100 pymes del estado de Nuevo León. El grupo de trabajo estará conformado por responsables técnicos y enlaces de la Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León, UANL, ITESM, UDEM, y U-ERRE
Objetivo PED 2022-2027	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que por medio de la Innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida.
Objetivo PSER	2. Fortalecimiento de los sectores estratégicos

^{1/} Presupuesto anual aprobado para 2023. La cifra puede variar de acuerdo a las necesidades del programa o las restricciones presupuestales.

Proyecto	Proyecto para elevar el sector vitivinícola en Nuevo León (UANL y productores de vino)
Dependencia involucrada	Dirección de Innovación
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	5 mdp ^{1/}
Beneficios	15 beneficiarios
Características	Equipamiento para fortalecer la infraestructura tecnológica e innovación que permita la introducción de nuevos cultivos y el desarrollo competitivo del sector vitivinícola en Nuevo León en la bodega del CIPA-UANL en el municipio de Linares.
Objetivo PED 2022-2027	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que por medio de la Innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida.
Objetivo PSER	2. Fortalecimiento de los sectores estratégicos

^{1/} Presupuesto anual aprobado para 2023. La cifra puede variar de acuerdo a las necesidades del programa o las restricciones presupuestales.

Proyecto	Promoción del estado realizada en el extranjero (misiones comerciales)
Dependencia involucrada	Dirección de Inversión
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	Por definir
Beneficios	Empresas nacionales y extranjeras

Características	Consiste en la difusión de las diversas ventajas competitivas que ofrece el estado para la inversión productiva a nivel internacional, gracias a su posición geográfica estratégica, competitividad y ambiente de negocios, población económicamente activa y capital humano cualificado, entre otros factores.
Objetivo PED 2022-2027	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que por medio de la innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida de las y los neoleoneses.
Objetivo PSER	1. Impulsar el crecimiento y la diversificación de la inversión en el estado.

Proyecto	Atención realizada a proyectos de inversión
Dependencia involucrada	Dirección de Inversión
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	Por definir
Beneficios	Empresas nacionales y extranjeras
Características	Se busca brindar atención a los inversionistas a fin de ayudarles en el establecimiento de su proyecto de inversión en la entidad, a través de la agilización de trámites gubernamentales, coordinación con autoridades municipales y conexión con proveedores locales, entre otras actividades.
Objetivo PED 2022-2027	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que por medio de la innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida de las y los neoleoneses.
Objetivo PSER	1. Impulsar el crecimiento y la diversificación de la inversión en el estado.

Proyecto	Consultoría y capacitación a pymes
Dependencia involucrada	Dirección de Competencia y Competitividad
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	25 mdp anuales ^{1/}
Beneficios	1150 empresas apoyadas con paquetes de consultoría, capacitación y digitalización
Características	Empresas apoyadas con paquetes de consultoría que consta en asesoría especializada, personalizada y capacitación de acuerdo a sus necesidades y problemáticas, enfocándose en la evaluación del nivel digital de cada empresa para determinar la brecha y establecer la estrategia para conseguir la transformación digital.
Objetivo PED 2022-2027	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que por medio de la Innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida.
Objetivo PSER	2. Fortalecimiento de los sectores estratégicos

^{1/} Presupuesto anual aprobado para 2023. La cifra puede variar de acuerdo a las necesidades del programa o las restricciones presupuestales.



Proyecto	Premio Nuevo León a la competitividad
Dependencia involucrada	Dirección de Competencia y Competitividad
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	1 mdp anual ^{1/}
Beneficios	Reconocer a las empresas que hayan implementado procesos y programas que las hagan más competitivas.
Características	<p>El Premio Nuevo León a la Competitividad es una evolución del Premio Nuevo León a la Calidad, el cual fue instituido el 10 de noviembre de 1989 con el objetivo de brindar a las organizaciones del estado un modelo y criterios que las guiara en la implementación de las prácticas internacionales de calidad.</p> <p>En 2009 el Premio Nuevo León se transformó en el Premio Nuevo León a la Competitividad con una nueva propuesta de valor que busca impulsar a las organizaciones a ser más competitivas a nivel internacional.</p> <p>La nueva propuesta de valor considera tres elementos para impulsar la competitividad de las organizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la cadena de valor: en el apego a la ética y a la responsabilidad social, favorecer la integración de proveedores y clientes a través de proyectos de competitividad mutua en el desarrollo de proveeduría nacional. • Innovación y mejora continua: entendida como una característica de la estrategia organizacional, la cual se ejecuta en todos los ámbitos de la empresa o institución, aprovechando al máximo el desarrollo tecnológico digital inteligente. • Sostenibilidad: capacidad de mantener su presencia en el tiempo considerando los tres pilares del desarrollo: ecológico, social y económico.
Objetivo PED 2022-2027	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que por medio de la Innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida.
Objetivo PSER	2. Fortalecimiento de los sectores estratégicos

^{1/} Presupuesto anual aprobado para 2023. La cifra puede variar de acuerdo a las necesidades del programa o las restricciones presupuestales.

Proyecto	Premio Tecnos Nuevo León 4.0
Dependencia involucrada	Dirección de Competencia y Competitividad
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	1 mdp ^{1/}
Beneficios	Reconocer y fomentar la innovación a las empresas que desarrollan proyectos tecnológicos de alto impacto a nivel local, nacional e internacional.



Características	<p>Fomentar y promover el desarrollo y aplicación de soluciones de la Cuarta Revolución Industrial en Nuevo León que contribuyan al objetivo de transformar al estado en el líder de la economía inteligente en América.</p> <p>Con la finalidad de reconocer los mejores casos de aplicación de Industria 4.0 en Nuevo León, se invita a las comunidades institucional y empresarial a someter ejemplos de sus desarrollos o soluciones 4.0 en cualquiera de sus categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convivencia humana en una ciudad incluyente • Desarrollo y transformación sostenibles • Casos prácticos aplicados con éxito • Categoría especial del año <p>El Premio Tecnos Nuevo León 4.0 reconocerá los mejores casos de aplicación de Industria 4.0 en el estado a emprendedores, pymes, cadenas de suministro, proveedores, consultores y Gobiernos que participen en cualquiera de las clasificaciones mencionadas.</p>
Objetivo PED 2022-2027	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que por medio de la Innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida.
Objetivo PSER	2. Fortalecimiento de los sectores estratégicos

^{1/} Presupuesto anual aprobado para 2023. La cifra puede variar de acuerdo a las necesidades del programa o las restricciones presupuestales.

Proyecto	Acciones para mujeres empresarias
Dependencias involucradas	Secretaría de Economía, Dirección de Fomento a las Mujeres
Periodo de ejecución	2022-2027
Presupuesto	3 mdp ^{1/}
Beneficios	Alcanzar el reforzamiento de la economía de las mujeres en el Estado Fortalecer la participación de las mujeres en la generación y desarrollo de empresas
Características	<p>Acercar la oferta de servicios integrales ofrecidos por sectores gubernamentales, de la sociedad civil y privados para el desarrollo y fortalecimiento de los negocios de las mujeres empresarias.</p> <p>Poner en marcha de un modelo de acompañamiento y asesoría técnica para orientarlas en el desarrollo de capacidades empresariales, tales como comercialización, administración, financiamiento, inclusión digital y tecnológica, desarrollo de modelo de negocios y eventos públicos.</p> <p>Impulsar y operar una comunidad de organismos e iniciativas hacia el fortalecimiento de mujeres empresarias y emprendedoras, como fomento de procesos organizativos y asociativos de los grupos de mujeres.</p> <p>Fomentar convenios de colaboración y reuniones con alianzas estratégicas.</p>
Objetivo PED 2022-2027	10. Promover la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de las mipymes para fortalecer el empleo y la generación de riqueza
Objetivo PSER	3. Impulsar el desarrollo de las mipymes.

^{1/} Presupuesto anual aprobado para 2023. La cifra puede variar de acuerdo a las necesidades del programa o las restricciones presupuestales.



Proyecto	Estudio para la simplificación y digitalización de trámites y servicios en el estado de Nuevo León
Descripción	Este proyecto tiene como objetivo mejorar los trámites del Gobierno del Estado de Nuevo León que tienen un alto impacto en la actividad empresarial, a través de la aplicación de mejores prácticas internacionales de mejora regulatoria, incluida la simplificación administrativa y la digitalización de trámites, entre otros.
Dependencia involucrada	Comisión Estatal de Mejora Regulatoria
Periodo de ejecución	2022-2023
Presupuesto	Por definir
Beneficios	Población del estado de Nuevo León. A partir de la implementación de mejores prácticas se facilita el inicio, operación y crecimiento de los negocios en el estado.
Características	El estudio permitirá diagnosticar el estado actual de los trámites y servicios del Gobierno del Estado de Nuevo León e identificar las acciones necesarias para la mejora, simplificación y digitalización de estos a través de prácticas de mejora regulatoria.
Objetivo PED 2022-2027	4. Impulsar la planeación y la administración eficiente. Mediante la incorporación de recursos tecnológicos, el fortalecimiento institucional y la mejora regulatoria.
Objetivo PSER	4.11 Eficientizar los procesos de Gobierno en atención a la ciudadanía, mediante la incorporación de recursos digitales y mejora regulatoria.

Proyecto	Ventanilla digital de inversiones
Descripción	Este proyecto busca eficientizar los procesos de atención a la ciudadanía dentro de las entidades gubernamentales, a través de herramientas de simplificación y digitalización de trámites y servicios que tienen un alto impacto en la actividad empresarial mediante la creación de una ventanilla digital de inversiones.
Dependencia involucrada	Comisión Estatal de Mejora Regulatoria
Periodo de ejecución	2022-2024
Presupuesto	Por definir
Beneficios	Población del estado de Nuevo León. Se espera que la ventanilla digital de inversiones permita la realización de trámites y servicios estatales 100% en línea, y con ello, se disminuya el tiempo de traslado, de resolución y el costo social de los trámites. También se espera que mejore la homologación, certeza y nivel de servicio de estos.
Características	Este proyecto busca establecer una Ventanilla Digital de Inversiones que consiste en simplificar y digitalizar trámites y servicios de la Administración Pública Estatal, mediante la incorporación de herramientas de Gobierno electrónico como la identidad digital, un expediente único, firmas electrónicas para la resolución y expedición del trámite, así como mapa georreferenciados para la toma de decisiones.
Objetivo PED 2022-2027	4. Impulsar la planeación y la administración eficiente. Mediante la incorporación de recursos tecnológicos, el fortalecimiento institucional y la mejora regulatoria.
Objetivo PSER	4.11 Eficientizar los procesos de gobierno en atención a la ciudadanía, mediante la incorporación de recursos digitales y mejora regulatoria.

Cómo lo vamos a medir

Indicadores

Dependencia responsable	Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León					
Eje	Generación de Riqueza Sostenible					
Objetivo	Impulsar el crecimiento y la diversificación de la inversión en el estado.					
Estrategia	Estrategia 9.1.1 Promover inversión en sectores de tecnología, ciencia, investigación, innovación y conocimiento					
	Estrategia 9.1.2 Promover el desarrollo de inversiones en tecnologías verdes y amigables con el medio ambiente.					
	Estrategia 9.1.3 Acelerar el desarrollo e integración de la innovación y tecnologías 4.0 en el estado.					
	Estrategia 9.1.4 Impulsar el desarrollo de infraestructura de base tecnológica para acelerar el ecosistema de innovación en el Estado.					
Nombre del indicador	Tasa de variación en el PIB estatal					
Descripción del indicador	PIB: conjunto de bienes y servicios que se producen en un país medido en moneda nacional. La tasa de variación del PIB estatal es una referencia del crecimiento de la economía de cada estado.					
Fórmula	$(\text{PIB estatal constante en el año } t - \text{PIB estatal constante en el año } t-1) / \text{PIB estatal en el año } t-1) * 100$					
Metodología	$(\text{PIB estatal en el año } t - \text{PIB estatal en el año } t-1) / \text{PIB estatal en el año } t-1) * 100$					
VARIABLES	PIB estatal en valores constantes					
Unidad de medida	Variación %					
Fuente	INEGI, Cuentas Nacionales					
Frecuencia	Anual					
Línea base	2022 (p). 2.1%					
Meta a 2027	5%					
Metas anuales	Escenarios	2023	2024	2025	2026	2027
	Conservador	2.6%	2.8%	3%	3.1%	3.2%
	Base	3%	3.2%	3.4%	3.7%	4%
	Optimista	4%	4.2%	4.4%	4.7%	5%



Sentido del indicador	Creciente
Periodo de referencia	Año calendario
Referencia electrónica del medio de verificación	https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0 http://datos.nl.gob.mx/test/
Valores históricos	2012: 4.1% 2013: 1% 2014: 3.2% 2015: 5.8% 2016: 2.4% 2017: 3.9% 2018: 3.6% 2019: 1.4% 2020: -7.6% 2021: 6.1% 2022(p): 2.1%
Justificación del indicador	El crecimiento del PIB es el indicador que se usa para medir el crecimiento de la economía, una mayor inversión en sectores de tecnología promueve empleos mejor remunerados, productos de mayor valor agregado contribuyendo así a un mayor crecimiento económico.
Factores de éxito	Crecimiento económico nacional e internacional, en particular crecimiento de la demanda de Estados Unidos. Estabilidad en los indicadores macroeconómicos del país.
Entidad líder	2021: Quintana Roo con 16%, Nuevo León se posiciono en el octavo lugar
Media nacional	3%
Comentarios generales	El dato de 2022 es el último disponible, la tasa de crecimiento de este año es atípica al ser la recuperación del crecimiento pospandemia, por lo que no se toma en cuenta para la meta. Es importante recalcar que algunas entidades al haber tenido un mayor decrecimiento en 2020 también tienen un crecimiento más alto en respuesta a dicha caída.

Dependencia responsable	Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León
Eje	Generación de Riqueza Sostenible
Objetivo	Fortalecimiento de los sectores estratégicos
Estrategia	Estrategia 9.2.1: Impulsar el desarrollo de investigación, ciencia y tecnología. Estrategia 9.2.2: Fomentar la formación de capital humano para la investigación y la innovación. Estrategia 9.2.3: Consolidar el desarrollo de los clústeres estratégicos del estado. Estrategia 9.2.4: Establecer programas de estímulos e incentivos para fortalecer el crecimiento y la inversión de las empresas en sectores estratégicos. Estrategia 9.2.5: Promover el desarrollo de empresas con base tecnológica

Nombre del indicador	Participación del PIB en sectores estratégicos																								
Descripción de indicador	<p>El PIB por sectores estratégicos solo toma en cuenta aquellos sectores definidos como estratégicos, en este caso se relacionan de manera directa con los clústeres de Nuevo León, por lo que los sectores estratégicos son:</p> <p>11: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza.</p> <p>336: Fabricación de equipo de transporte.</p> <p>54171: Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida.</p> <p>23: Construcción.</p> <p>53: Servicios inmobiliarios y de bienes raíces.</p> <p>3364: Fabricación de equipo aeroespacial.</p> <p>335: Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica.</p> <p>5415: Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados.</p> <p>22: Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final.</p> <p>51: Información en medios masivos.</p> <p>54171: Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida.</p> <p>62: Servicios de salud y de asistencia social.</p> <p>71: Servicios de esparcimiento cultural y deportivo, y otros servicios recreativos.</p> <p>72: Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.</p>																								
Fórmula	$(\text{PIB de Nuevo León en sectores estratégicos} / \text{PIB de Nuevo León total}) * 100$																								
Metodología	$(\text{PIB de Nuevo León en sectores estratégicos} / \text{PIB de Nuevo León total}) * 100$																								
Variables	PIB estatal en los sectores estratégicos en valores constantes de 2013, PIB estatal total en valores constantes de 2013																								
Unidad de medida	Participación %																								
Fuente	INEGI, Cuentas Nacionales																								
Frecuencia	Anual (rezago de dos años)																								
Línea base	2021: 42.3%																								
Meta a 2027	44.1%																								
Metas anuales	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="532 1417 722 1466">Escenarios</th> <th data-bbox="722 1417 852 1466">2023</th> <th data-bbox="852 1417 982 1466">2024</th> <th data-bbox="982 1417 1112 1466">2025</th> <th data-bbox="1112 1417 1242 1466">2026</th> <th data-bbox="1242 1417 1430 1466">2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="532 1466 722 1515">Conservador</td> <td data-bbox="722 1466 852 1515">42.3%</td> <td data-bbox="852 1466 982 1515">42.4%</td> <td data-bbox="982 1466 1112 1515">42.5%</td> <td data-bbox="1112 1466 1242 1515">42.6%</td> <td data-bbox="1242 1466 1430 1515">42.7%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="532 1515 722 1564">Base</td> <td data-bbox="722 1515 852 1564">42.6%</td> <td data-bbox="852 1515 982 1564">42.9%</td> <td data-bbox="982 1515 1112 1564">43.2%</td> <td data-bbox="1112 1515 1242 1564">43.5%</td> <td data-bbox="1242 1515 1430 1564">43.8%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="532 1564 722 1613">Optimista</td> <td data-bbox="722 1564 852 1613">42.9%</td> <td data-bbox="852 1564 982 1613">43.2%</td> <td data-bbox="982 1564 1112 1613">43.5%</td> <td data-bbox="1112 1564 1242 1613">43.8%</td> <td data-bbox="1242 1564 1430 1613">44.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Escenarios	2023	2024	2025	2026	2027	Conservador	42.3%	42.4%	42.5%	42.6%	42.7%	Base	42.6%	42.9%	43.2%	43.5%	43.8%	Optimista	42.9%	43.2%	43.5%	43.8%	44.1%
Escenarios	2023	2024	2025	2026	2027																				
Conservador	42.3%	42.4%	42.5%	42.6%	42.7%																				
Base	42.6%	42.9%	43.2%	43.5%	43.8%																				
Optimista	42.9%	43.2%	43.5%	43.8%	44.1%																				
Sentido del indicador	Creciente																								
Periodo de referencia	Año calendario																								
Referencia electrónica del medio de verificación	https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0																								



Valores históricos	2013: 41.1% 2014: 41.1% 2015: 41.5% 2016: 41.1% 2017: 41% 2018: 41.8% 2019: 42.3% 2020: 41.7% 2021: 42.3%
Justificación del indicador	El impulso a los sectores estratégicos impacta de manera directa en su producción y por lo tanto en el PIB, por lo que un crecimiento en la participación del PIB en dichos sectores refleja su fortalecimiento.
Factores de éxito	Crecimiento y diversificación de la inversión, mano de obra altamente calificada, estabilidad internacional, estabilidad en la inflación y apoyo
Entidad líder	Aguascalientes con 56.6%
Media nacional	43.9%, Nuevo León se posiciona en el lugar 28
Comentarios generales	Algunos de los sectores estratégicos son muy especializados, lo que no es compatible con la desagregación del INEGI. Los sectores que señala este instituto son un aproximado, ya que incluyen industrias que no se consideran parte de los estratégicos, los cuales, a su vez, pueden ser diferentes para cada estado, por lo que no es un dato que se pueda comparar en su totalidad.

Dependencia responsable	Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León
Eje	Generación de Riqueza Sostenible
Objetivo	Impulsar el desarrollo de las mipymes
Estrategia	Estrategia 10.1.1: Facilitar e impulsar el acceso de las mipymes a fuentes de financiamiento. Estrategia 10.1.2: Impulsar la integración de las mipymes en las cadenas productivas del estado. Estrategia 10.1.3: Promover el acceso, adopción de tecnologías y vinculación para impulsar a mipymes a los sectores estratégicos Estrategia 10.1.4: Fomentar la capacitación y asesoría en temas de operación y administración para las mipymes mediante un modelo colaborativo.
Nombre del indicador	Porcentaje de la población ocupada en micro y pequeñas empresas
Descripción de indicador	Población ocupada se define como las personas de 15 y más años de edad que al momento de realizar la encuesta estaban desempeñando alguna actividad económica. Esta población se clasifica de acuerdo al tamaño de la unidad económica en la que se ocuparon. Las microempresas son aquellas con 1 a 10 personas ocupadas y las pequeñas con 11 a 50 personas.
Fórmula	$(\text{Población ocupada en empresas micro y pequeñas} / \text{población ocupada total}) * 100$
Metodología	$(\text{Población ocupada en empresas micro y pequeñas} / \text{población ocupada total}) * 100$

Variables	Población ocupada en empresas micro y pequeñas																								
	Población ocupada total																								
Unidad de medida	Participación %																								
Fuente	INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)																								
Frecuencia	Trimestral																								
Línea base	I trimestre 2021: 50.6%																								
Meta a 2027	53.1%																								
Metas anuales	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Escenarios</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Conservador</td> <td>50.9%</td> <td>51%</td> <td>51.2%</td> <td>51.4%</td> <td>51.6%</td> </tr> <tr> <td>Base</td> <td>51.2%</td> <td>51.5%</td> <td>51.9%</td> <td>52.3%</td> <td>52.7%</td> </tr> <tr> <td>Optimista</td> <td>51.5%</td> <td>51.8%</td> <td>52.3%</td> <td>52.7%</td> <td>53.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Escenarios	2023	2024	2025	2026	2027	Conservador	50.9%	51%	51.2%	51.4%	51.6%	Base	51.2%	51.5%	51.9%	52.3%	52.7%	Optimista	51.5%	51.8%	52.3%	52.7%	53.1%
	Escenarios	2023	2024	2025	2026	2027																			
	Conservador	50.9%	51%	51.2%	51.4%	51.6%																			
	Base	51.2%	51.5%	51.9%	52.3%	52.7%																			
Optimista	51.5%	51.8%	52.3%	52.7%	53.1%																				
Sentido del indicador	Creciente																								
Periodo de referencia	Año calendario																								
Referencia electrónica del medio de verificación	https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#Tabulados http://datos.nl.gob.mx/n-l-poblacion-ocupada-por-tamano-de-unidad-economica/																								
Valores históricos	2013: 51.1% 2014: 47.4% 2015: 48.1% 2016: 49.6% 2017: 50.4% 2018: 49.1% 2019: 50.2% 2020: 51.9% 2021: 50.6% 2022: 50.2% 2023 50.9%																								
Justificación del indicador	Las micro y pequeñas empresas se caracterizan por tener entre uno y 50 trabajadores y son las principales beneficiarias de los programas dirigidos a mipymes. Una aumento en el personal de las micro y pequeñas empresas muestra un crecimiento de estas empresas.																								
Factores de éxito	Crecimiento económico estatal, y estabilidad en los indicadores macroeconómicos del país. Fortalecimiento de los programas estatales enfocados a apoyo de las mipymes.																								
Entidad líder	Tlaxcala con 63.2%																								
Media nacional	55.6%, Nuevo León está en la posición 24																								
Comentarios generales																									



Dependencia responsable	Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León				
Eje	Generación de Riqueza Sostenible				
Objetivo	Facilitar la competitividad del sector productivo				
Estrategia	Estrategia 10.2.1: Establecer una instancia y mecanismos para la defensa de las inversiones y las empresas. Estrategia 4.2: Simplificar y digitalizar trámites estatales relacionados con el sector productivo. Estrategia 4.3: Promover la simplificación y mejora regulatoria para trámites relacionados con el sector productivo				
Nombre del indicador	Posición Estatal del Subíndice de Economía del índice de Competitividad Estatal (ICE)				
Descripción de indicador	El ICE está compuesto por 72 indicadores clasificados en 10 subíndices, con base en los cuales se clasifica a los estados en seis niveles de competitividad.				
Fórmula	Posición en el año t				
Metodología	Metodología del IMCO				
Variables	Posición en el año t				
Unidad de Medida	Posición entre 1 y 32				
Fuente	Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO)				
Frecuencia	Anual				
Línea base	2021 con posición 2				
Meta a 2027	1				
Metas anuales	Escenarios	2024	2025	2026	2027
	Conservador	2°	2°	2°	2°
	Optimista	1°	1°	1°	1°
Sentido del indicador	Decreciente				
Periodo de referencia	Año calendario				
Referencia electrónica del medio de verificación	https://imco.org.mx/indices/indice-de-competitividad-estatal-2023/				
Valores históricos	2021: 2 2022: 3 2023: 2				
Justificación del indicador	El subíndice Economía mide las principales características de las economías estatales.				
Factores de éxito	Crecimiento y diversificación de la economía, políticas públicas que faciliten e incentiven el desarrollo productivo, y facilidad para la creación y operación de empresas.				
Entidad líder	Ciudad de México				
Media nacional	NA				
Comentarios generales	El indicador se empezó a ponderar para sacar un comparativo de posicionamiento con otras entidades a partir de 2021.				

Alineación

Enseguida se muestra la alineación de los objetivos del Plan Sectorial de Economía y Competitividad 2022-2027 (PSEC) con los distintos documentos de planeación estratégica: Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 (PED), Plan Estratégico para el Estado de Nuevo León 2015-2030 (PE) y Plan Nacional de Desarrollo (PND), así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

PSEC	PED	PE	PND	ODS
1. Impulsar el crecimiento y la diversificación de la inversión en el estado	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que por medio de la innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida de las y los neoleoneses	Impulsar la innovación y el emprendimiento para el crecimiento económico y bienestar	Eje 3 Economía	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 9. Industria, Innovación e Infraestructura
2. Fortalecimiento de los sectores estratégicos	9. Generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que por medio de la innovación y el impulso a los sectores estratégicos, mejore el ingreso y la calidad de vida de las y los neoleoneses	Impulsar la innovación y el emprendimiento para el crecimiento económico y bienestar	Eje 3 Economía	7. Energía Asequible y No Contaminante 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 9. Industria, Innovación e Infraestructura



PSEC	PED	PE	PND	ODS
3. Impulsar el desarrollo de las mipymes	10. Promover la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de las mipymes para fortalecer el empleo y la generación de riqueza	Fortalecer la competitividad, rentabilidad, productividad y sostenibilidad de las mipymes en Nuevo León	Eje 3 Economía	5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
4. Facilitar la competitividad del sector productivo	Promover la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de las mipymes para fortalecer el empleo y la generación de riqueza	Fortalecer la competitividad, rentabilidad, productividad y sostenibilidad de las mipymes en Nuevo León	Eje 3 Economía	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Referencias

- Agencia Federal de Pequeños Negocios (s/f). Centros de desarrollo de pequeñas empresas (SBDC). Disponible en: <https://www.sba.gov/es/asistencia-local/recursos-asociados/centros-de-desarrollo-de-pequenas-empresas-sbdc#id-qu-es-un-sbdc>
- AMVO (2020). *Evolución y cambios del consumidor mexicano durante Hot Sale 2020*. Disponible en: <https://www.amvo.org.mx/blog/evolucion-y-cambios-del-consumidor-mexicano-durante-hot-sale-2020/>
- CNBV (2022). *Portafolio de Información. Cartera Comercial a Empresas*. Disponible en: <https://www.cnbv.gob.mx/Paginas/PortafolioDeInformacion.aspx>
- Havranek, T. e Irsova, Z. (2011). Estimating vertical spillovers from FDI: Why results vary and what the true effect is, *Journal of International Economics*, 85(2), 234-244. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2011.07.004>
- ILO (2019). *Small Matters: Global evidence on the contribution to employment by the self-employed, micro-enterprises and SMEs*. Disponible en: https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_723282/lang--en/index.htm
- IMCO (2021) *La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino*. Disponible en: https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2021/07/202100708_El-emprendimiento-femenino_Documento-1.pdf
- IMCO (2022). Índice de Competitividad Estatal 2022. Disponible en: <https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-estatal-2022/>
- IMSS (2023) Cubos de Información. Disponible en: <http://www.imss.gob.mx/conoce-al-imss/cubos>
- INEGI (2018). Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN) 2018. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enafin/2018/>
- INEGI (2020) Censo Económico 2019. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>
- INEGI (2021). Censo de Población y Vivienda 2020. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- INEGI (2021). Cuentas Nacionales. Producto Interno Bruto en valores constantes de 2013. Disponible en: (falta liga).
- INEGI (2022). Banco de Información Económica. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>



- INEGI (2022). Manufacturas. Datos para la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX). Disponible en: (falta liga)
- INEGI (2022). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2022. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- INEGI (2023). Cuentas Nacionales. Disponible en: (falta liga)
- INEGI (2023). Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/temas/itae/>
- INEGI (2023). Exportaciones por Entidad Federativa. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/temas/exportacionesef/>
- McKinsey y Company (2022). *Nearshoring and regional sourcing trends in North America. Regional Perspective*. [Conference presentation]. Disponible en: (falta liga)
- Meza Rodríguez, E. (1 de junio de 2022). Falta de capacitación impide a pymes crecer, *El Economista*. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Falta-de-capacitacion-laboral-impide-a-pymes-crecer-20220601-0146.html>
- Montoya Ortega, M. (6 de septiembre de 2021) Quince años de clústeres en Nuevo León, *Reforma*. Disponible en: https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?__rval=1&urlredirect=https://www.reforma.com/quince-anos-de-clústeres-en-nuevo-leon/ar2253283?referer=-7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a--
- Secretaría de Economía federal (2023). *Reportes estadísticos IED*. Disponible en (falta liga)
- Torres Valderrama, P. I. (2019). El modelo de la triple hélice como propuesta para incorporar innovación en la acuicultura nacional, *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 12(36), 58-67. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477865646006>