



Resultados definitivos

Julio de 2015



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



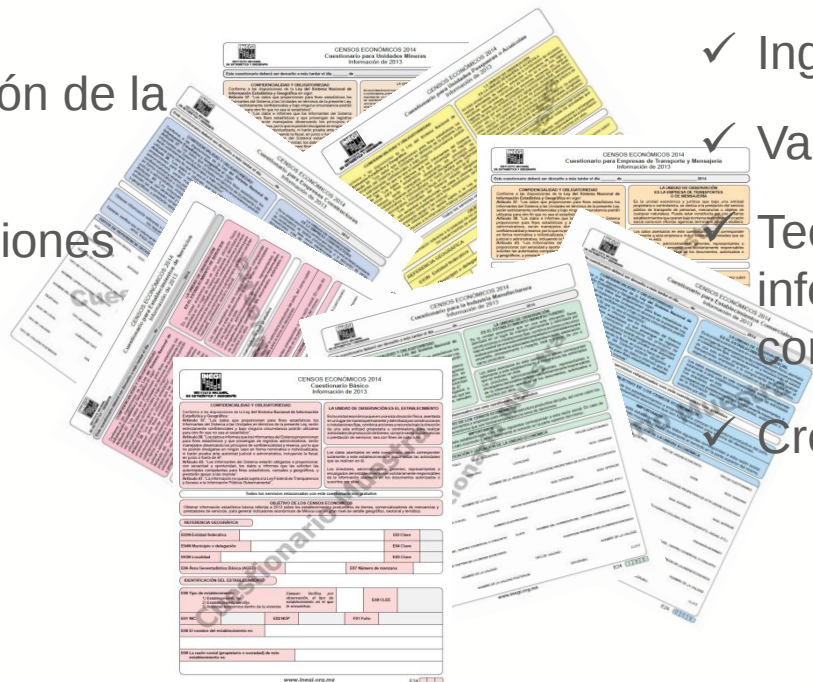
Necesaria para **la toma de decisiones,**
el análisis y la investigación,
tanto en el sector público
como en el privado
y el académico.





Obtener información estadística básica, referida al año 2013, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

- ✓ Datos de identificación y ubicación de las unidades económicas
- ✓ Tipo de organización de la unidad económica
- ✓ Período de operaciones
- ✓ Personal ocupado
- ✓ Remuneraciones
- ✓ Gastos
- ✓ Existencias
- ✓ Activos fijos
- ✓ Ingresos
- ✓ Valor de la producción
- ✓ Tecnologías de la información y las comunicaciones
- ✓ Crédito y cuentas bancarias



The image displays a collage of several overlapping forms from the Censos Económicos 2014 survey. The forms are titled 'CENSOS ECONÓMICOS 2014' and 'Cuestionario para Empresas de Comercio y Servicios'. They contain various sections for data collection, including identification, organization, and financial information. The forms are color-coded and have a structured layout with tables and text boxes.

Alcances de los Censos Económicos

Cobertura geográfica:
TODO el PAÍS

- Recorrido exhaustivo en áreas urbanas
- En localidades rurales, muestreo

Cobertura sectorial:
TODAS las ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(excepto las agropecuarias)

- Pesca
- Acuicultura
- Minería
- Electricidad, Gas y Agua
- Construcción
- Manufacturas
- Comercio
- Transportes
- Servicios

Presentadas en **981** distintas clases de actividad

La unidad de observación es el **establecimiento**, que permite referir la información al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades.



No se censan las instalaciones no ancladas o no sujetas permanentemente al suelo.

Se recorrieron
5,303 localidades
urbanas

Se recorrieron
1'456,390
manzanas

Se utilizaron
18,500 dispositivos
de cómputo móvil.
97% se levantó por
este medio

Se concertaron
más de 3, 000
oficinas censales

Un proyecto de grandes dimensiones

Participaron
alrededor de
25,000 personas

Se utilizaron más
de 40 sistemas de
procesamiento

17 cuestionarios
para el
levantamiento de
la información



Resultados

Los establecimientos y su personal ocupado en el año 2014

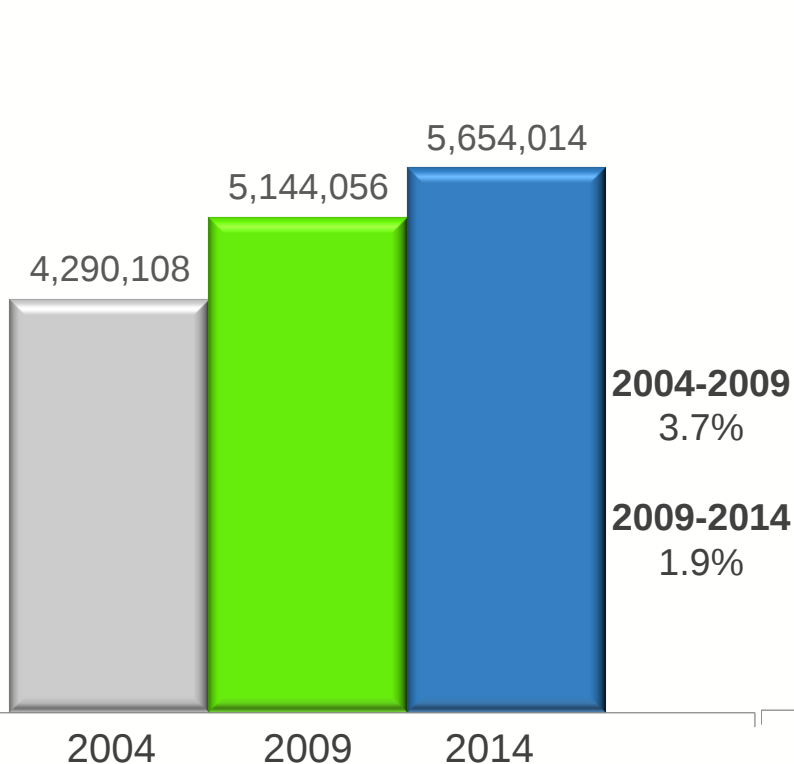
5 654 014
Establecimientos



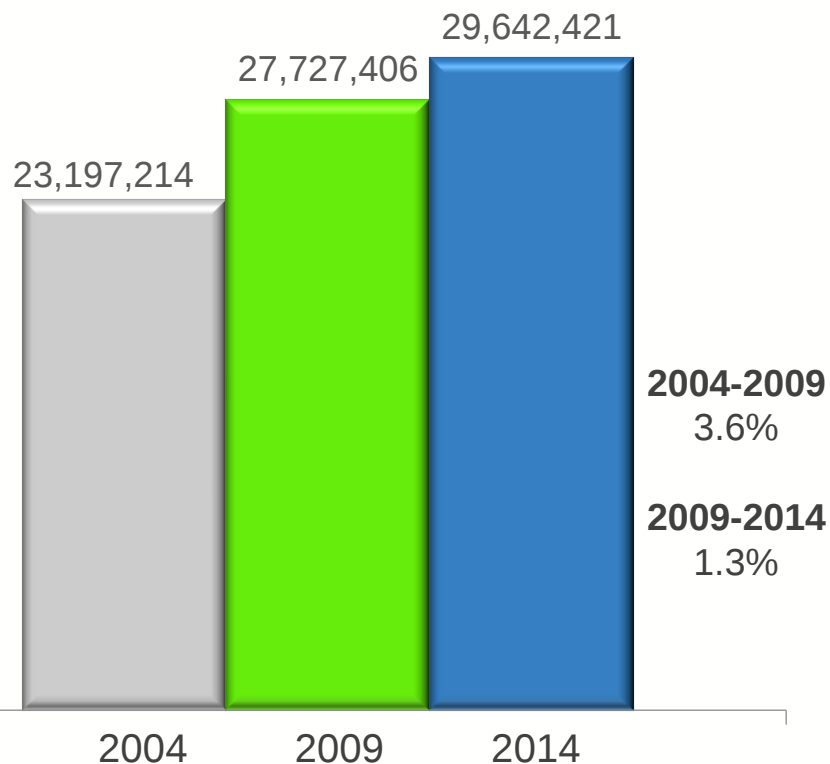
29 642 421
Personas ocupadas

Continúa el crecimiento de los establecimientos y el personal ocupado, aunque a menor ritmo

Establecimientos

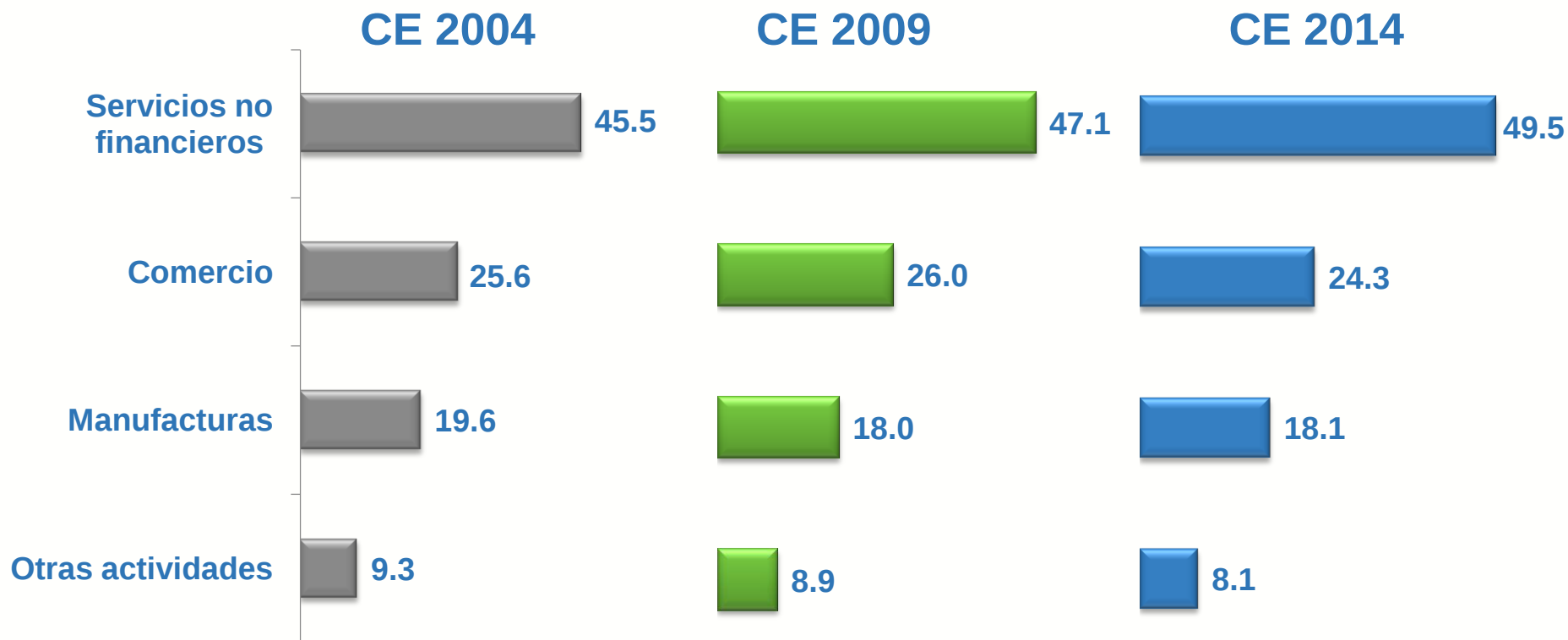


Personal ocupado



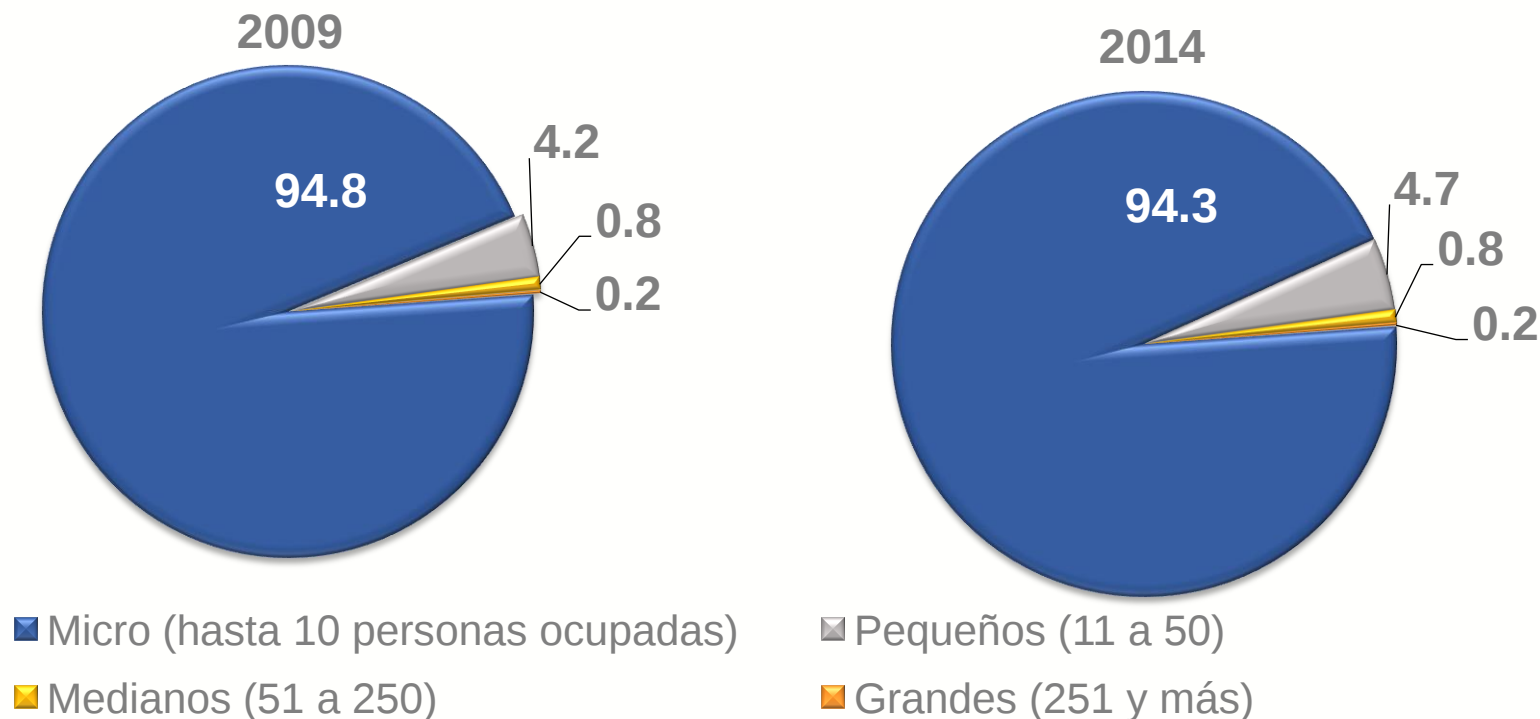
La terciarización de la economía tiende a estabilizarse

Porcentaje de personas ocupadas

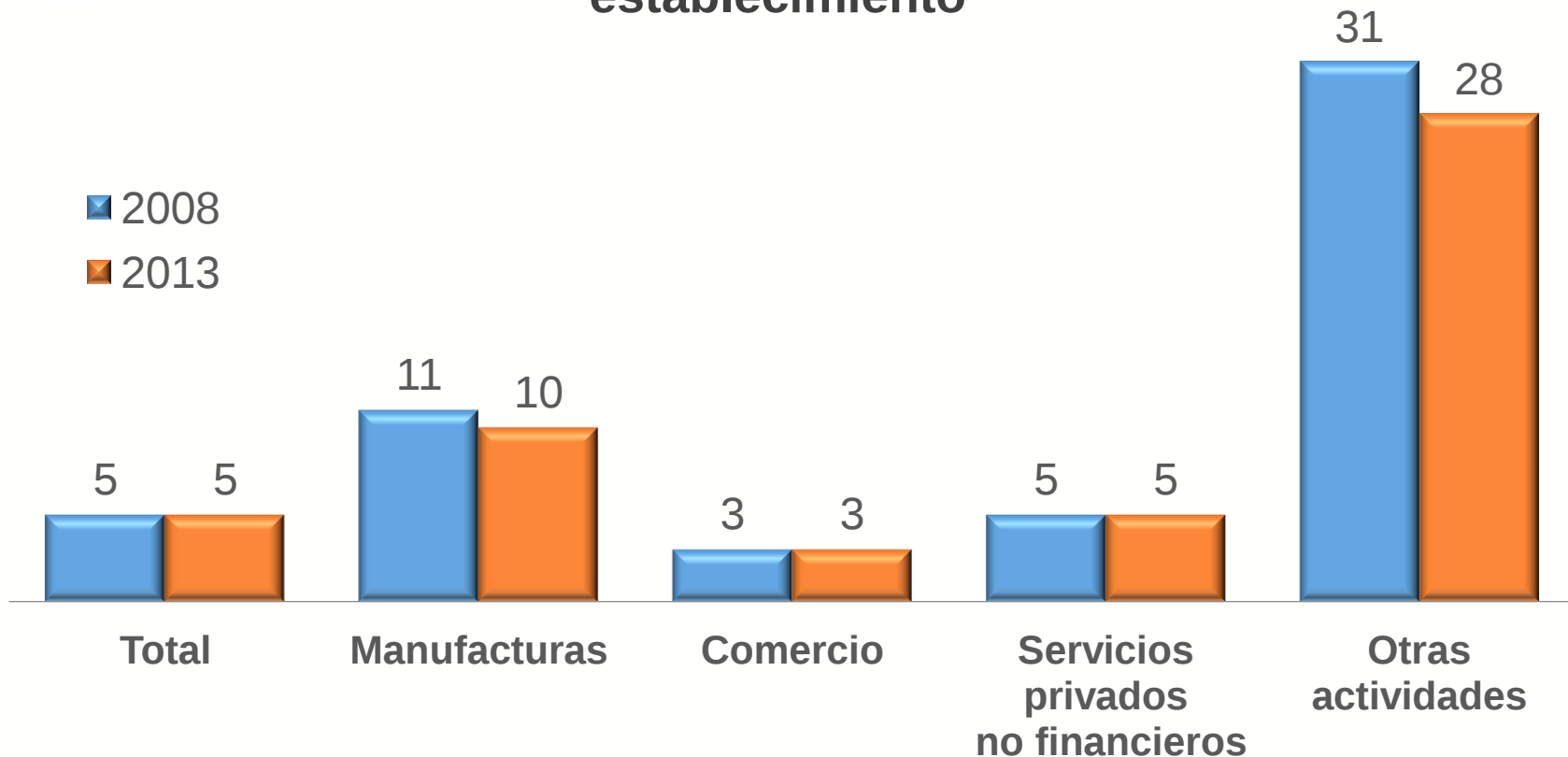


Siguen prevaleciendo los establecimientos micro

Porcentaje de establecimientos según número de personas ocupadas

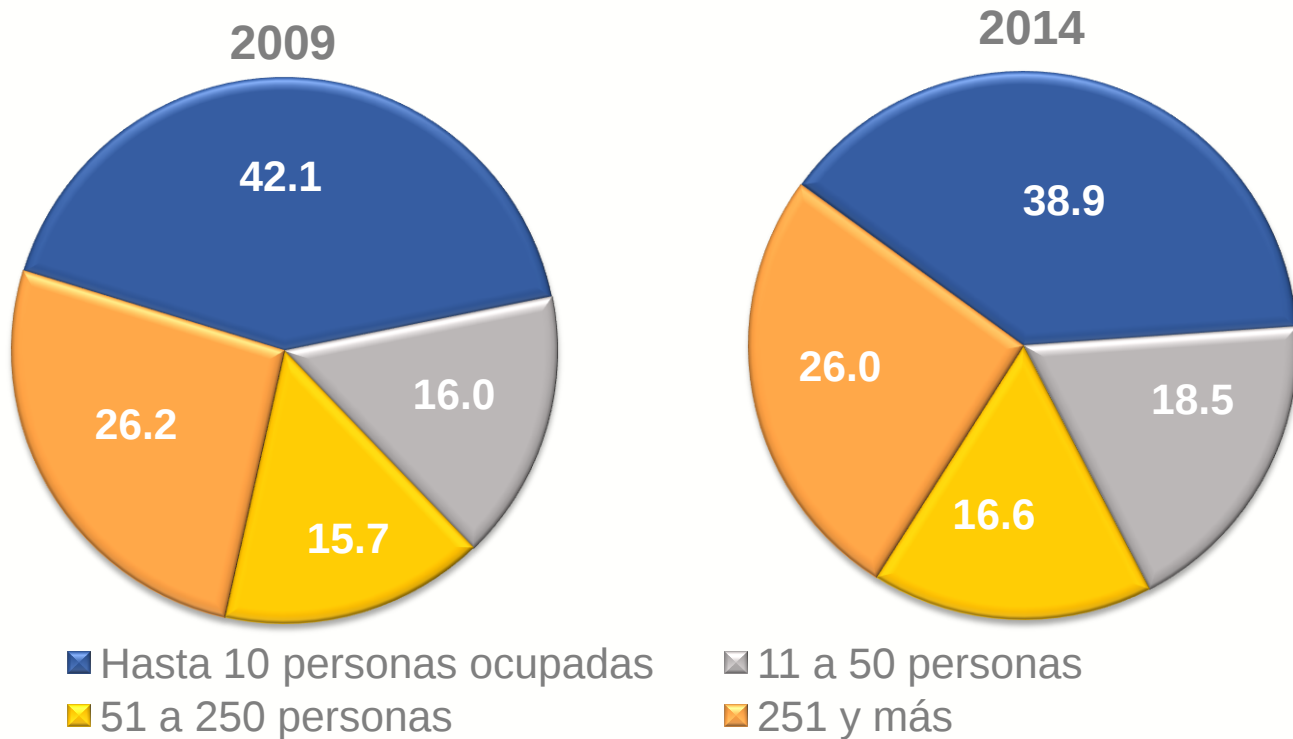


Aun cuando en nuestro país existen establecimientos de gran tamaño, la prevalencia de los micro lleva a un promedio de 5 personas ocupadas por establecimiento



Los establecimientos micro son importantes en cuanto al empleo: generan 4 de cada 10 puestos de trabajo

Personas ocupadas por estrato
(Porcentajes)



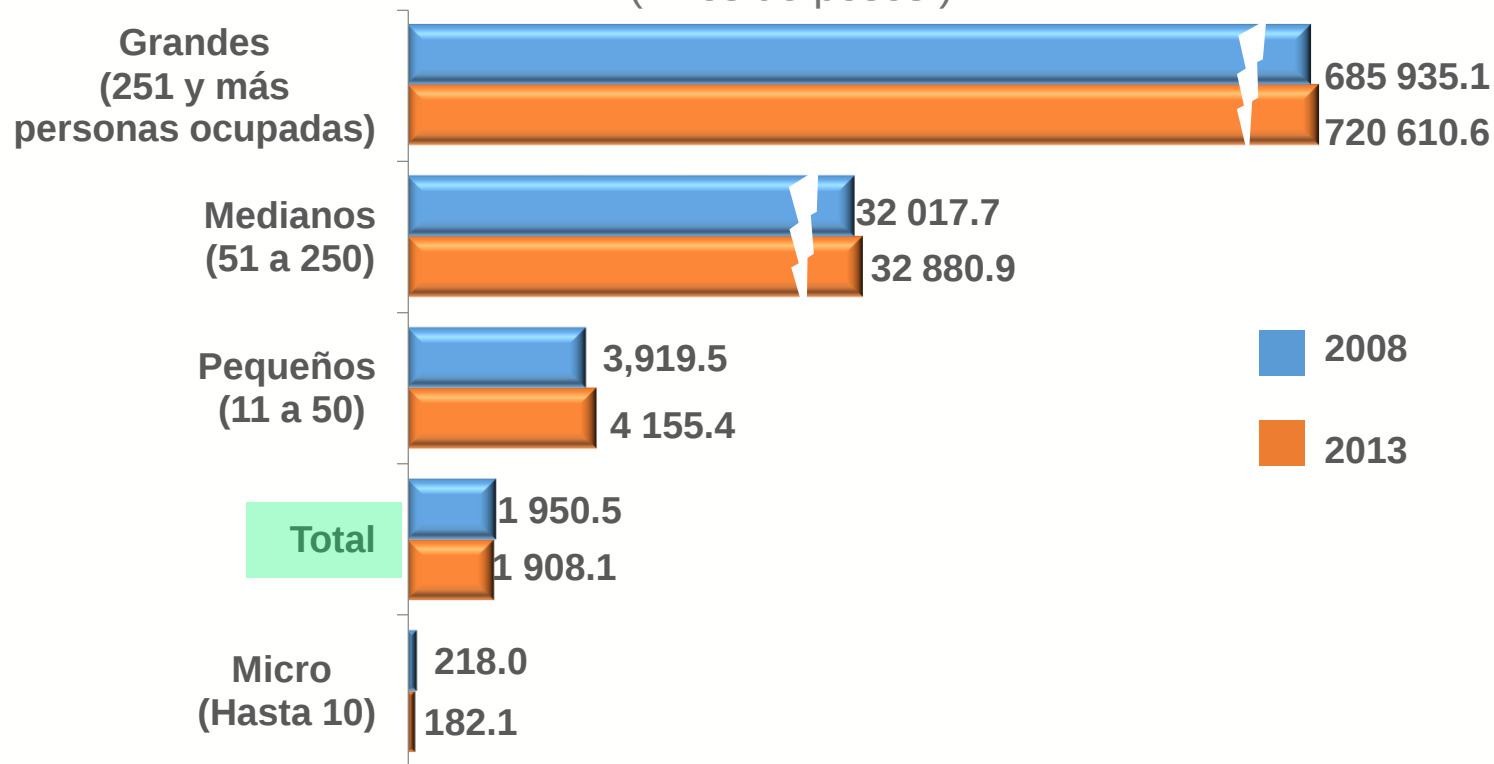
Pero sólo aportan una décima parte de la producción

Producción Bruta Total por estratos
(Porcentajes)



El monto promedio de las inversiones requeridas en los establecimientos micro es apenas una décima parte del promedio general

Promedio de activos fijos por unidad
económica según tamaño
(Miles de pesos)





Estructura y concentración económica

Las manufacturas mantienen su posición como el principal generador de valor agregado.

Servicios no financieros y comercio mantienen su posición como principales generadores de empleo

Actividad económica	Estructura porcentual			
	Personal ocupado		Valor agregado	
	2008	2013	2008	2013
Manufacturas	23.2	23.5	29.3	29.0
Servicios privados no financieros	34.1	35.8	17.4	19.6
Minería	0.7	0.8	20.9	16.8
Comercio	30.5	29.6	12.4	15.5
Servicios financieros y de seguros	2.4	2.2	8.3	9.5
Electricidad y suministro de agua y de gas	1.2	1.0	5.2	4.3
Transportes, correos y almacenamiento	3.6	3.6	3.7	3.2
Construcción	3.5	2.6	2.4	1.8
Pesca y acuicultura	0.9	0.9	0.2	0.2

Dentro del sector manufacturero, la fabricación de equipo de transporte es ahora la actividad que genera más valor agregado

Subsector	Participación porcentual			
	Personal ocupado		Valor agregado	
	2008	2013	2008	2013
Fabricación de equipo de transporte	11.6	15.3	15.0	21.7
Industria alimentaria	17.9	17.3	15.1	18.7
Industria química	5.0	5.1	17.4	13.3
Industrias metálicas básicas	1.7	2.0	7.5	7.2
Industria de las bebidas y del tabaco	3.5	3.3	7.5	7.0
Fabricación de productos metálicos	7.9	7.7	4.5	4.0
Productos derivados del petróleo y del carbón	0.7	0.7	1.6	3.7
Industria del plástico y del hule	5.0	5.9	3.9	3.1
Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	4.2	3.9	3.9	3.1
Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos	6.7	5.9	4.1	2.8

El valor agregado del comercio en tiendas de autoservicio se ha incrementado

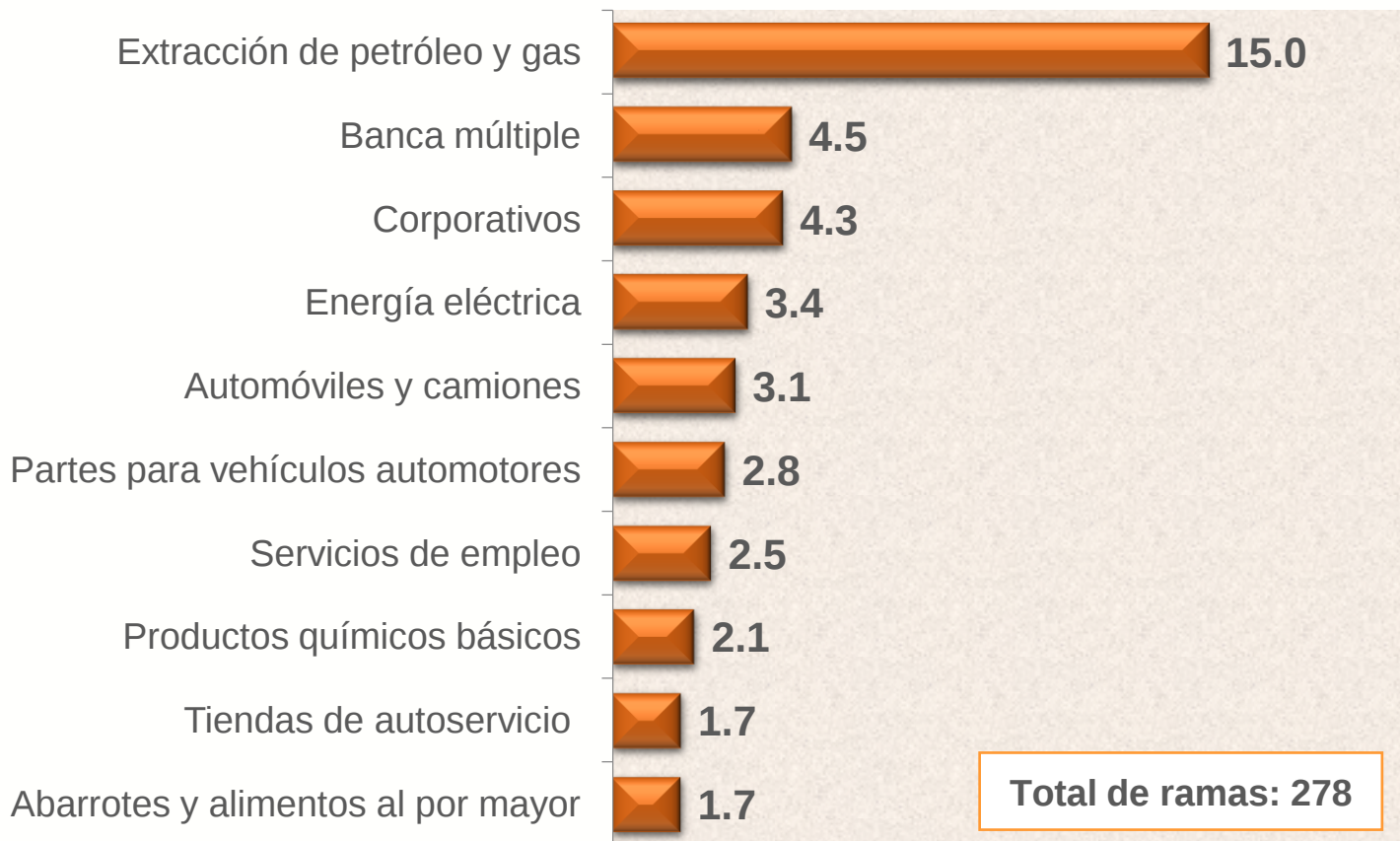
Subsectores	Participación porcentual			
	Personal ocupado		Valor agregado	
	2008	2013	2008	2013
Al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	6.5	7.9	17.0	17.8
Al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	10.4	12.0	12.3	17.7
Al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	31.4	27.7	11.7	11.2
Al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	7.8	8.5	11.6	11.0
Al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	6.6	6.6	14.5	10.6
Al por mayor de maquinaria, mobiliario y equipo agropecuario, industrial y de servicios	2.7	3.1	7.8	7.3
Ferreterías, tlapalerías y vidrios	4.7	5.1	4.7	4.6
Al por mayor de productos farmacéuticos, para el esparcimiento y electrodomésticos	1.4	1.6	4.6	4.1
Al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	8.9	8.4	3.7	3.7
Al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	6.1	5.8	3.9	3.7

Los servicios a los negocios han registrado incrementos mayores que los servicios a los consumidores

Sectores	Participación porcentual			
	Personal ocupado		Valor agregado	
	2008	2013	2008	2013
Corporativos	0.4	0.6	10.5	21.9
Apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	19.9	22.2	19.2	20.4
Información en medios masivos	4.3	3.7	19.6	13.9
Alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas	25.4	25.2	12.5	11.5
Otros servicios (servicios personales, de reparación, organizaciones)	17.7	16.4	8.2	8.2
Servicios educativos	9.2	9.8	8.1	7.4
Profesionales, científicos y técnicos	8.3	7.9	10.8	6.7
Salud y de asistencia social	8.5	8.0	4.1	4.2
Inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	3.4	3.3	4.5	3.4
Esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	2.9	3.0	2.5	2.3

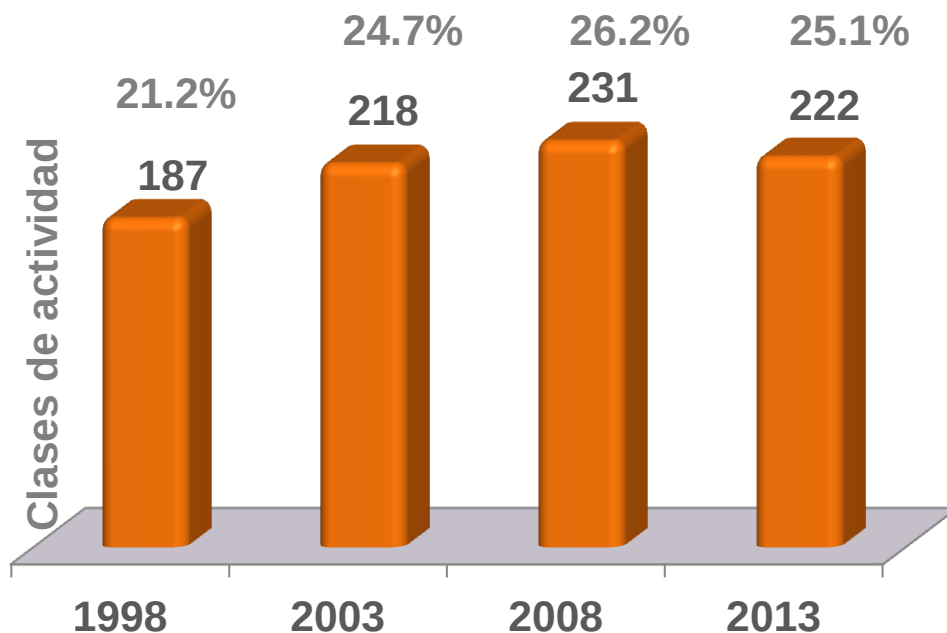
* Servicios privados no financieros

De las 278 ramas de actividad, en 10 de ellas se concentra el 41.1% del valor agregado



En la cuarta parte de las clases de actividad, ocho o menos establecimientos generan más del 80% de la PBT* de la clase

Indicador C8

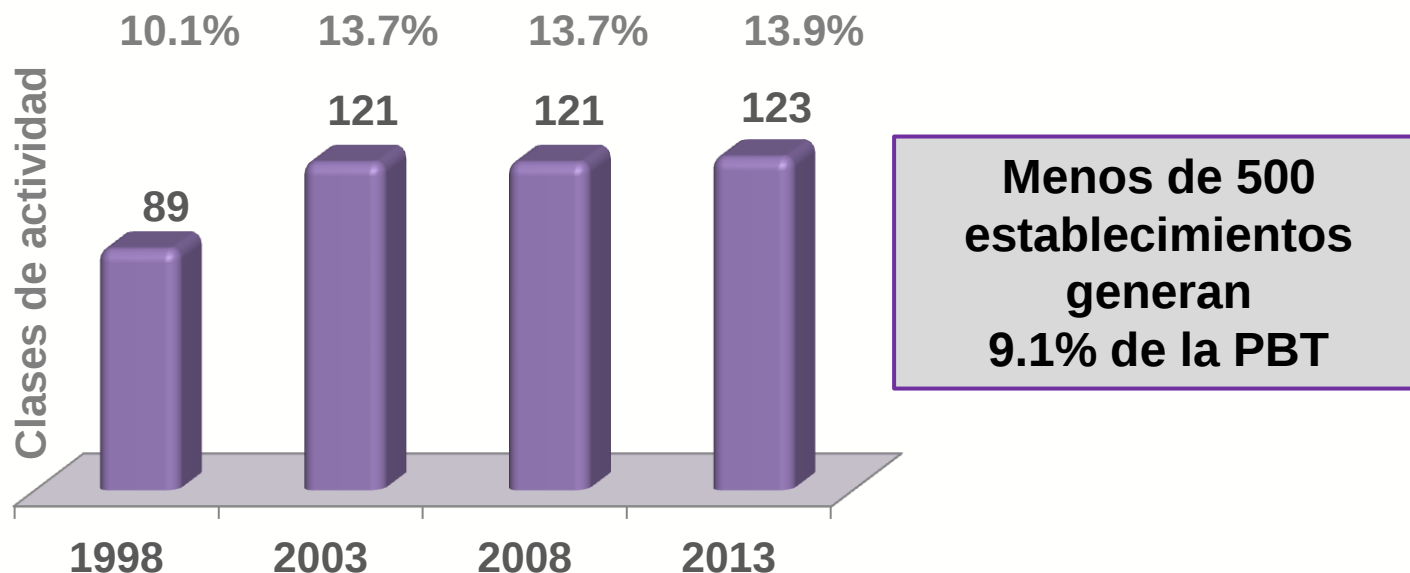


El total de clases de actividad en el sector privado y paraestatal es de 884

*Producción bruta total

De esa cuarta parte, en la mitad de las clases
tan solo 4 establecimientos generan más del 80%
de la PBT de la clase

Indicador C4



El total de clases de actividad en el sector privado y paraestatal es de 884

*Producción bruta total



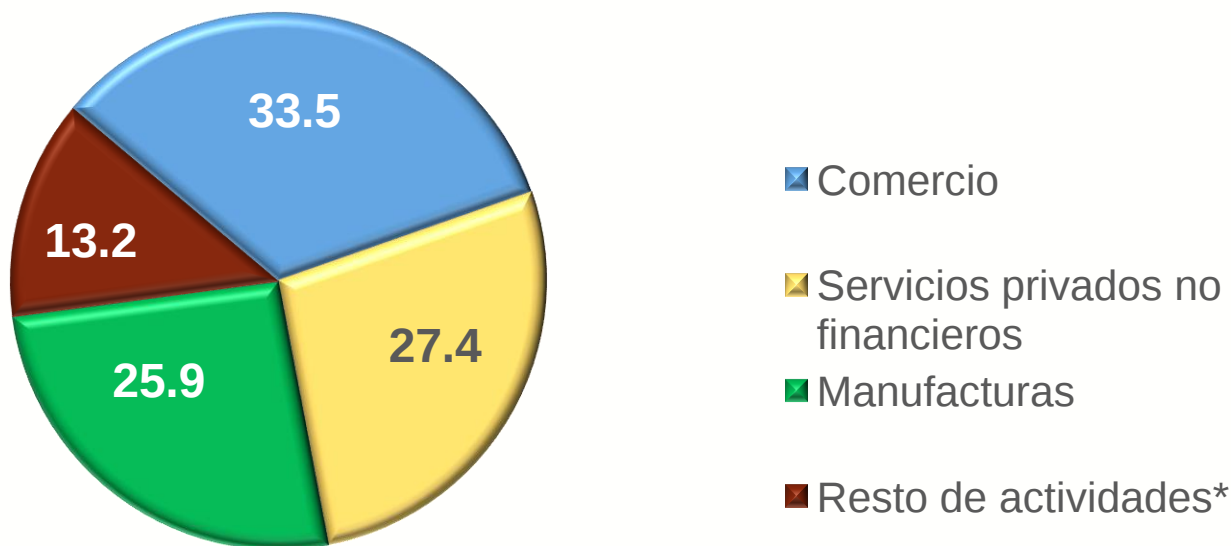
Subcontratación de personal

La subcontratación tiende a incrementarse (Porcentajes)



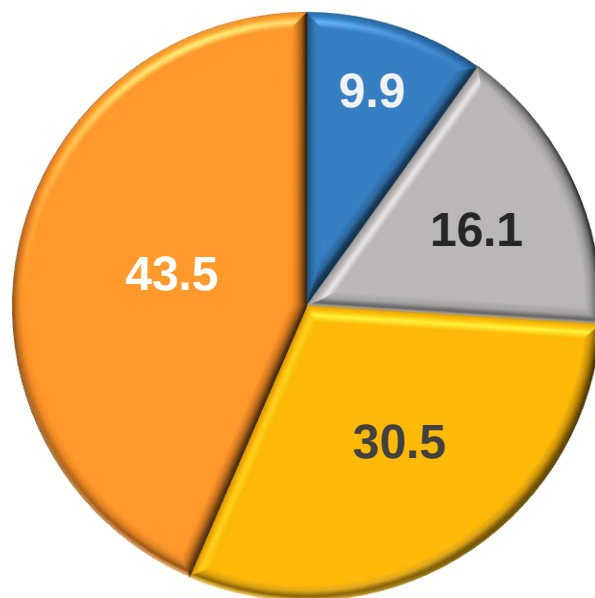
Concentrándose mayormente en las actividades comerciales (Porcentajes)

Distribución porcentual del personal ocupado subcontratado

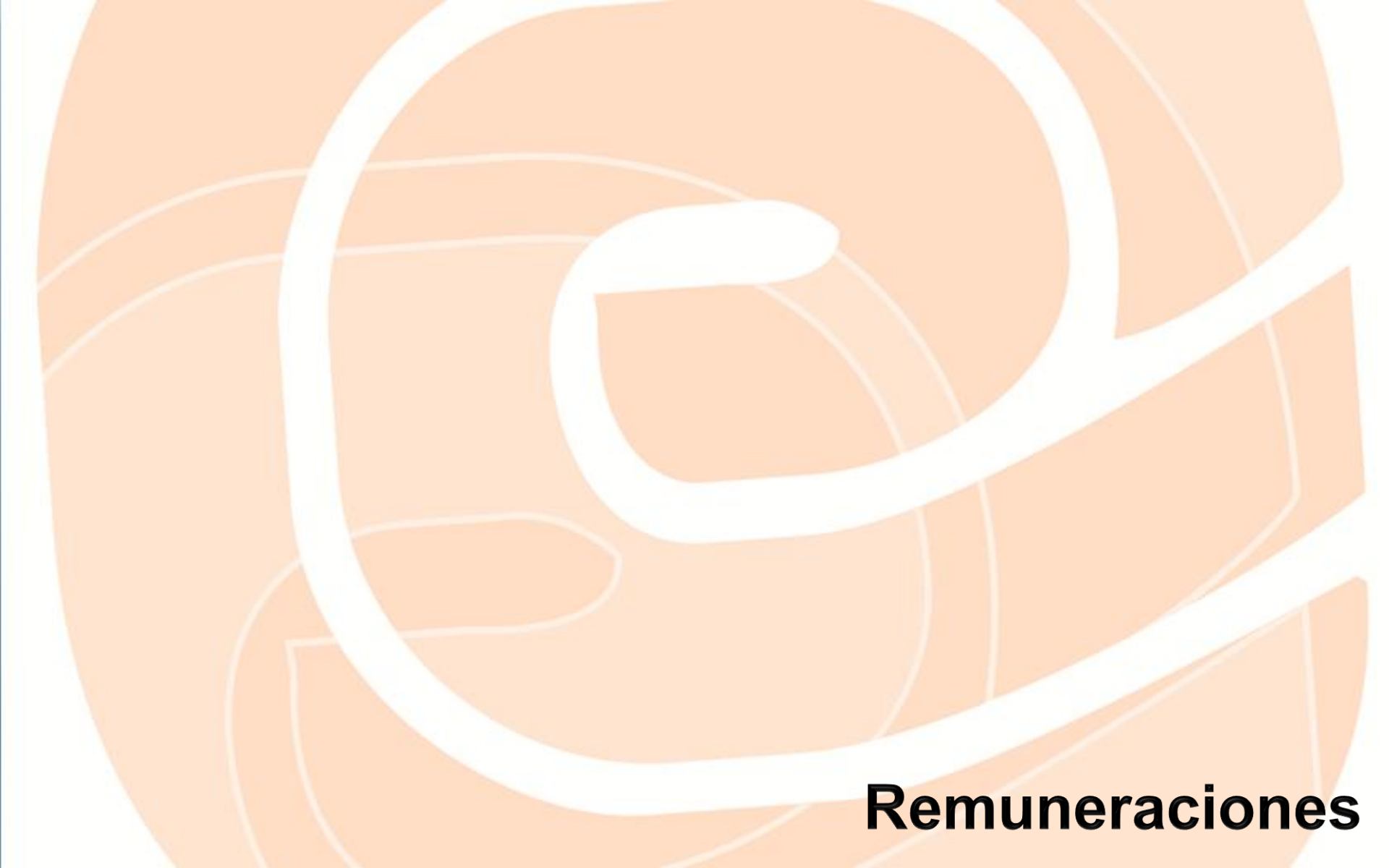


*Incluye: Pesca y acuicultura, Minería, Electricidad, Construcción, Transportes, Servicios financieros.

Siendo las empresas medianas y grandes las que más utilizan esta modalidad (Porcentajes)



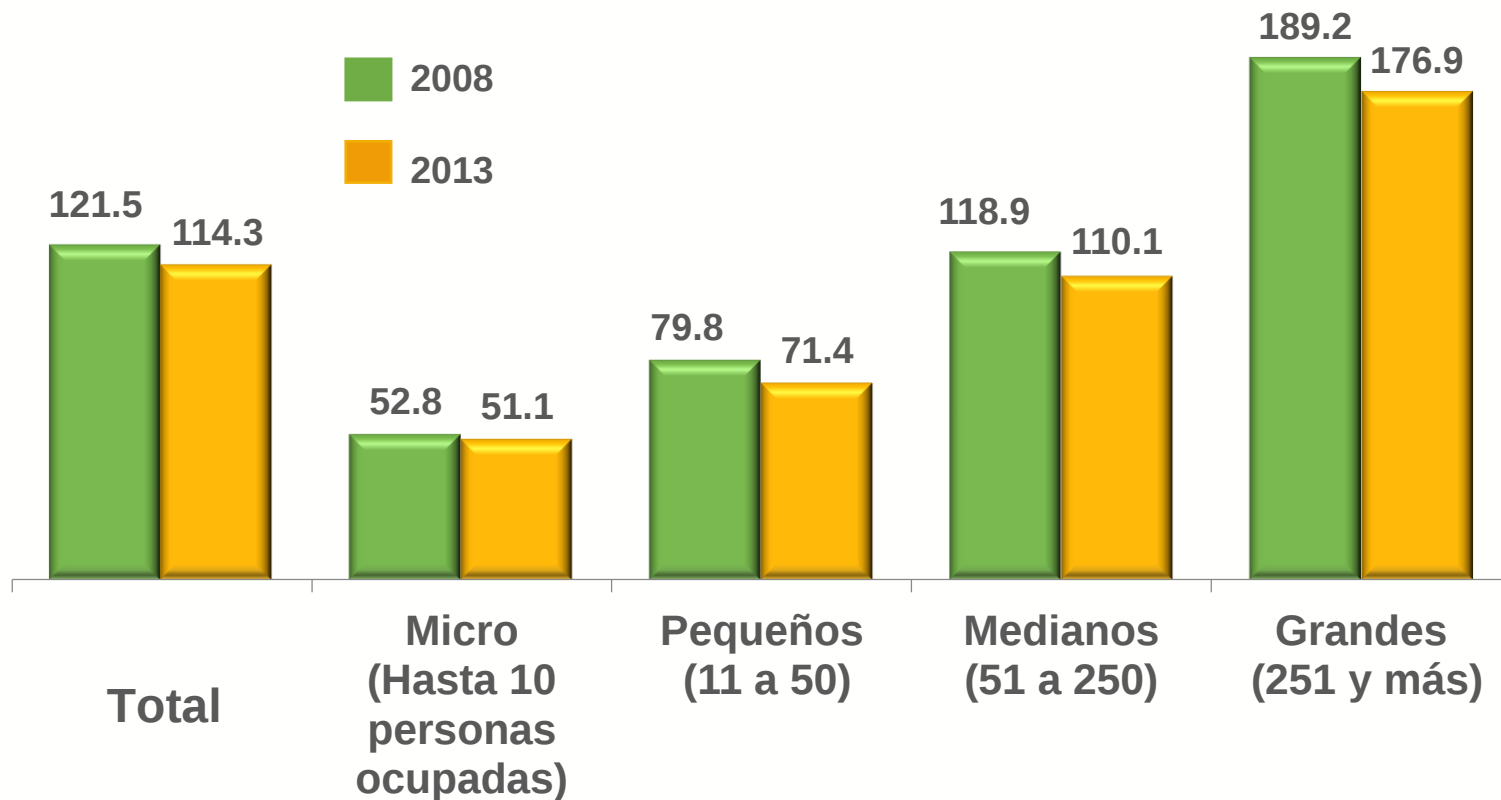
- Micro (hasta 10 personas ocupadas)
- Pequeñas (11 a 50)
- Medianas (51 a 250)
- Grandes (251 y más personas)



Remuneraciones

El nivel de la remuneración promedio varía según el tamaño de los establecimientos

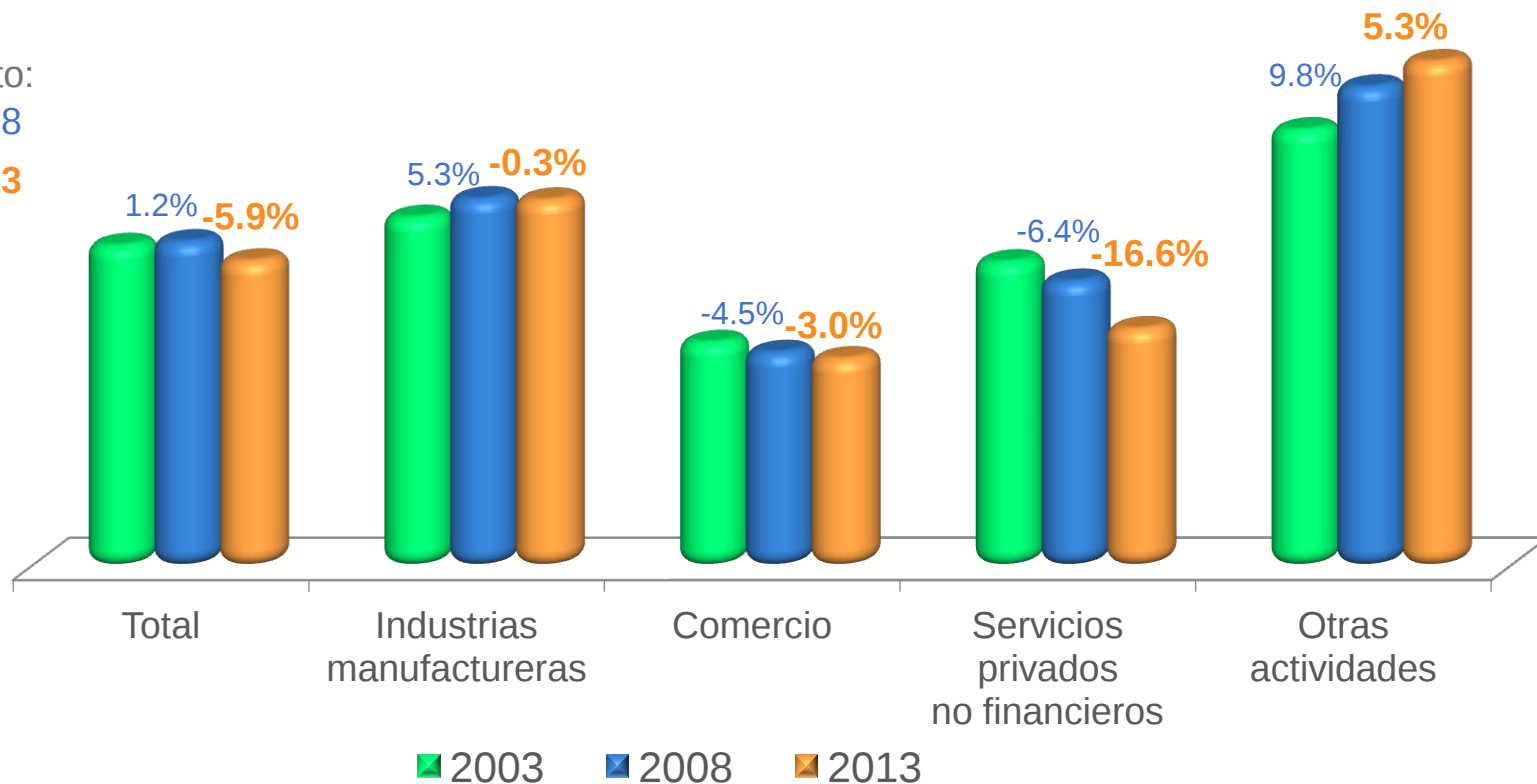
(Miles de pesos de 2013)



El costo laboral disminuye su participación en la estructura de costos de operación de los establecimientos, 2003, 2008 y 2013

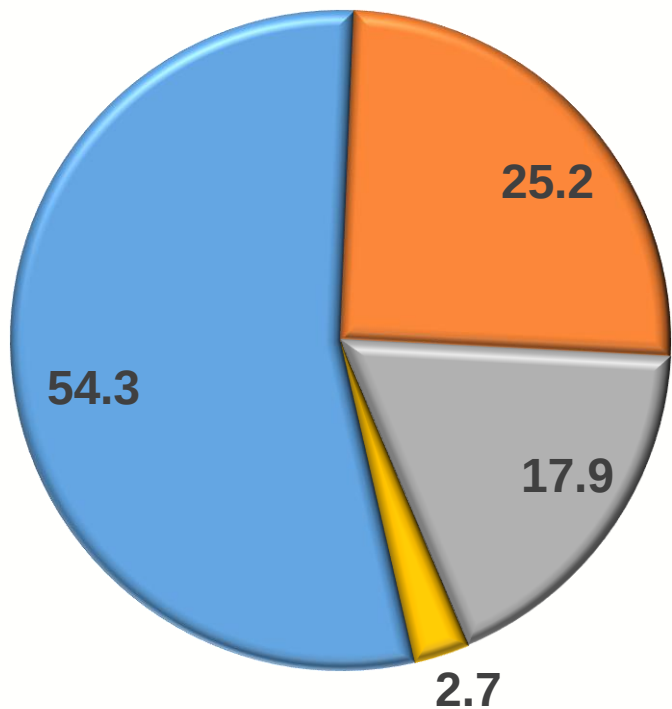
(Precios de 2013)

Tasa de
crecimiento:
2003-2008
2008-2013

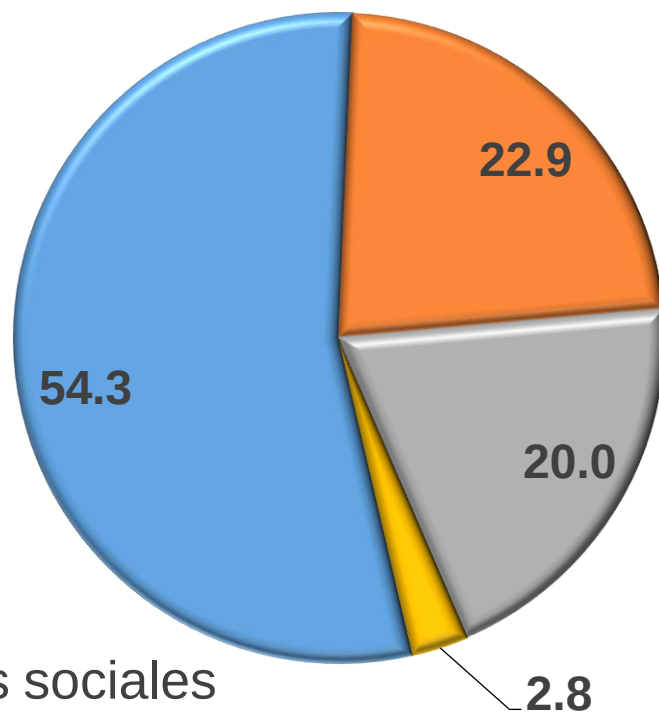


En la composición de las remuneraciones, las prestaciones sociales han ganado participación (Porcentajes)

2008



2013

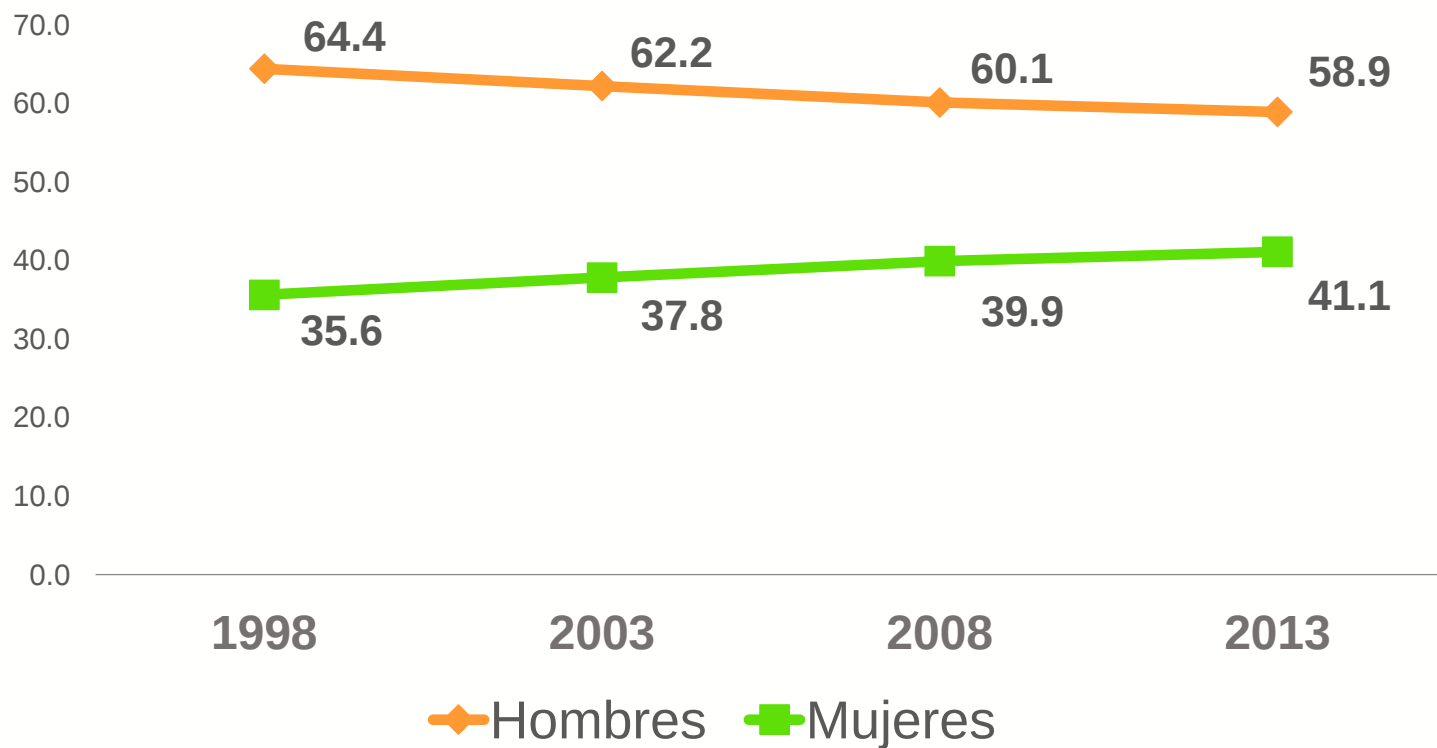


- Salarios
- Sueldos
- Prestaciones sociales
- Utilidades repartidas

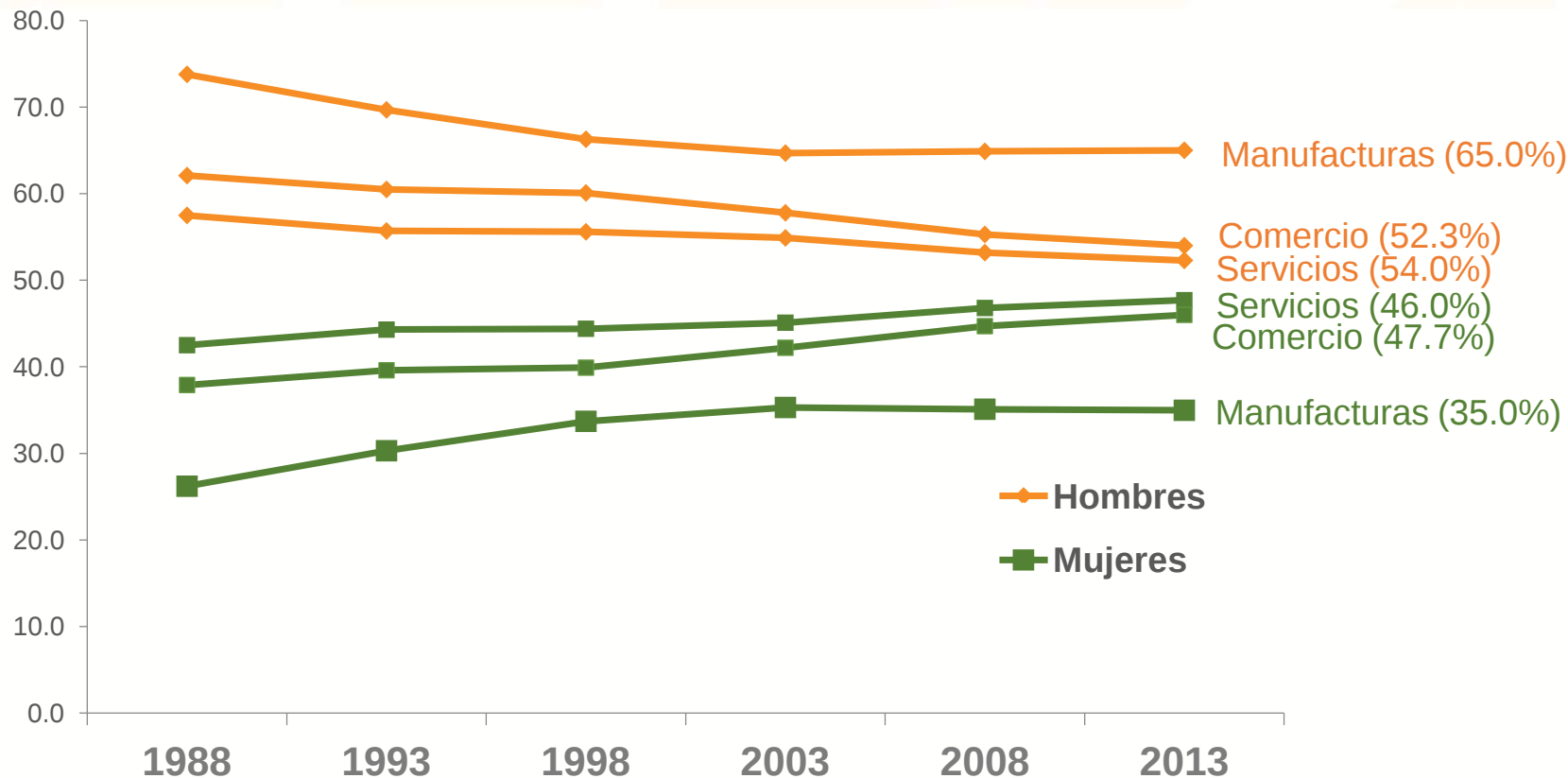


Participación de las mujeres

La brecha del personal ocupado entre hombres y mujeres en las actividades económicas del país, tiende a disminuir (Porcentajes)



Son las actividades del sector Servicios las que presentan la menor brecha (Porcentajes)



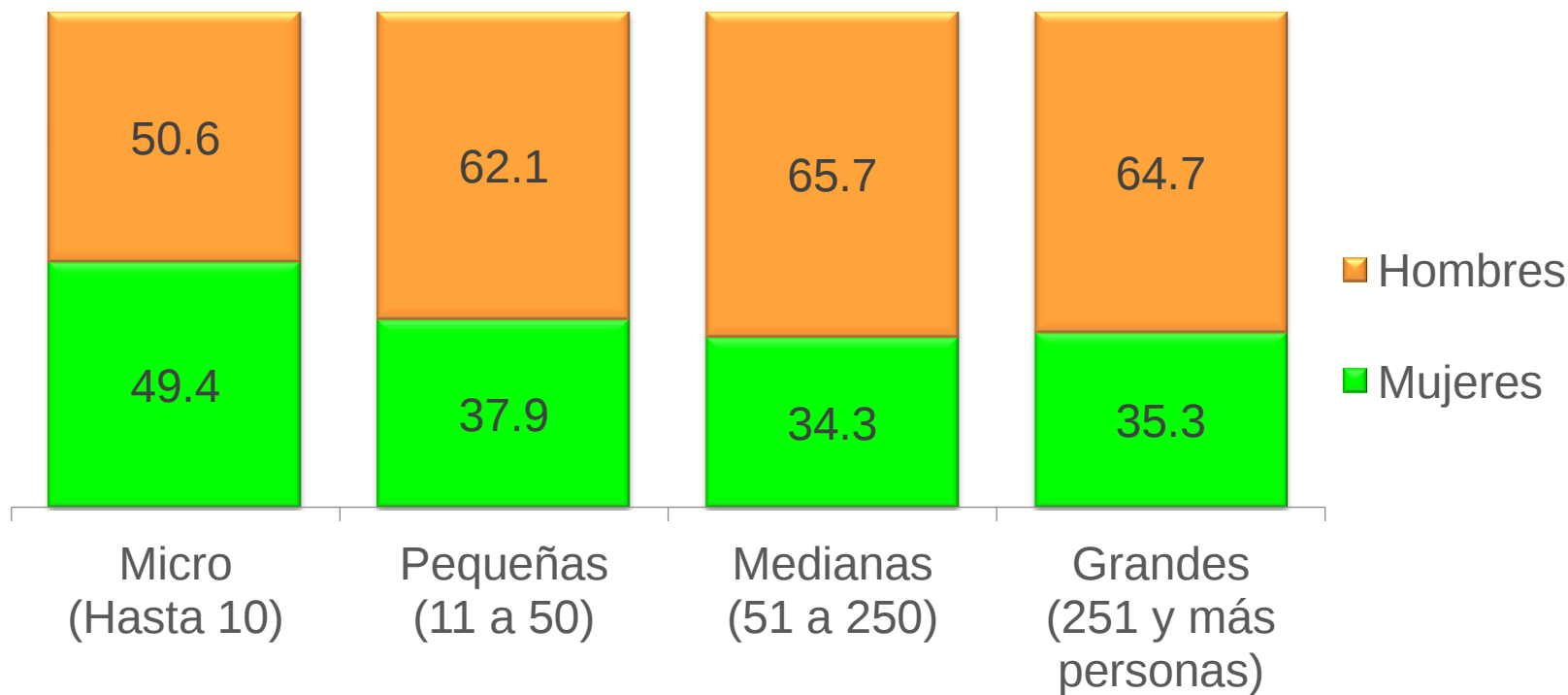
La participación de las mujeres en las actividades terciarias se encuentra por encima del promedio nacional, destacando en los Servicios financieros.

(Porcentajes)

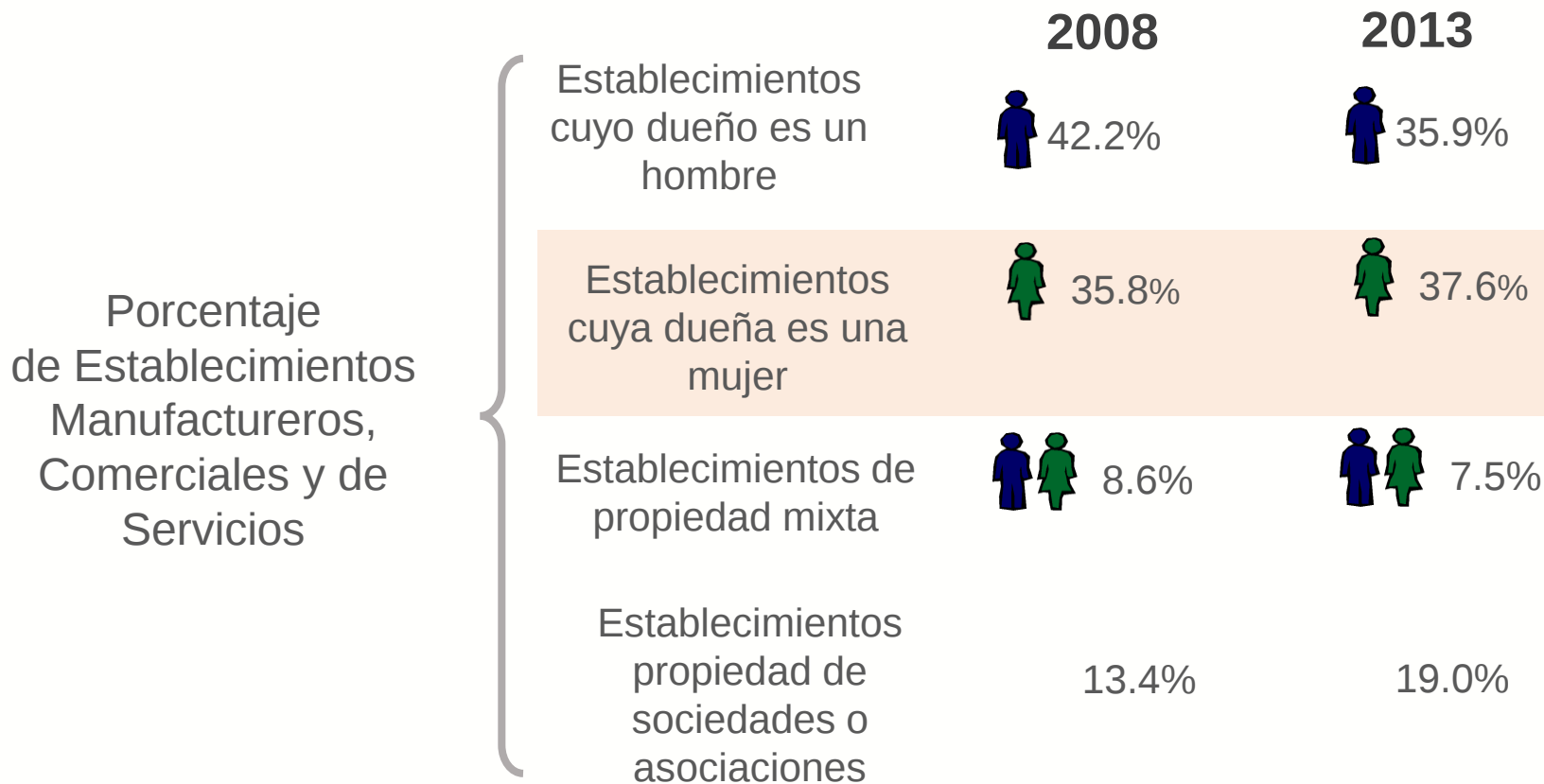


Las mujeres tienen más participación en los establecimientos micro y pequeños

(Porcentajes)



Cuatro de cada 10 de los establecimientos micro y pequeños son emprendidos por mujeres

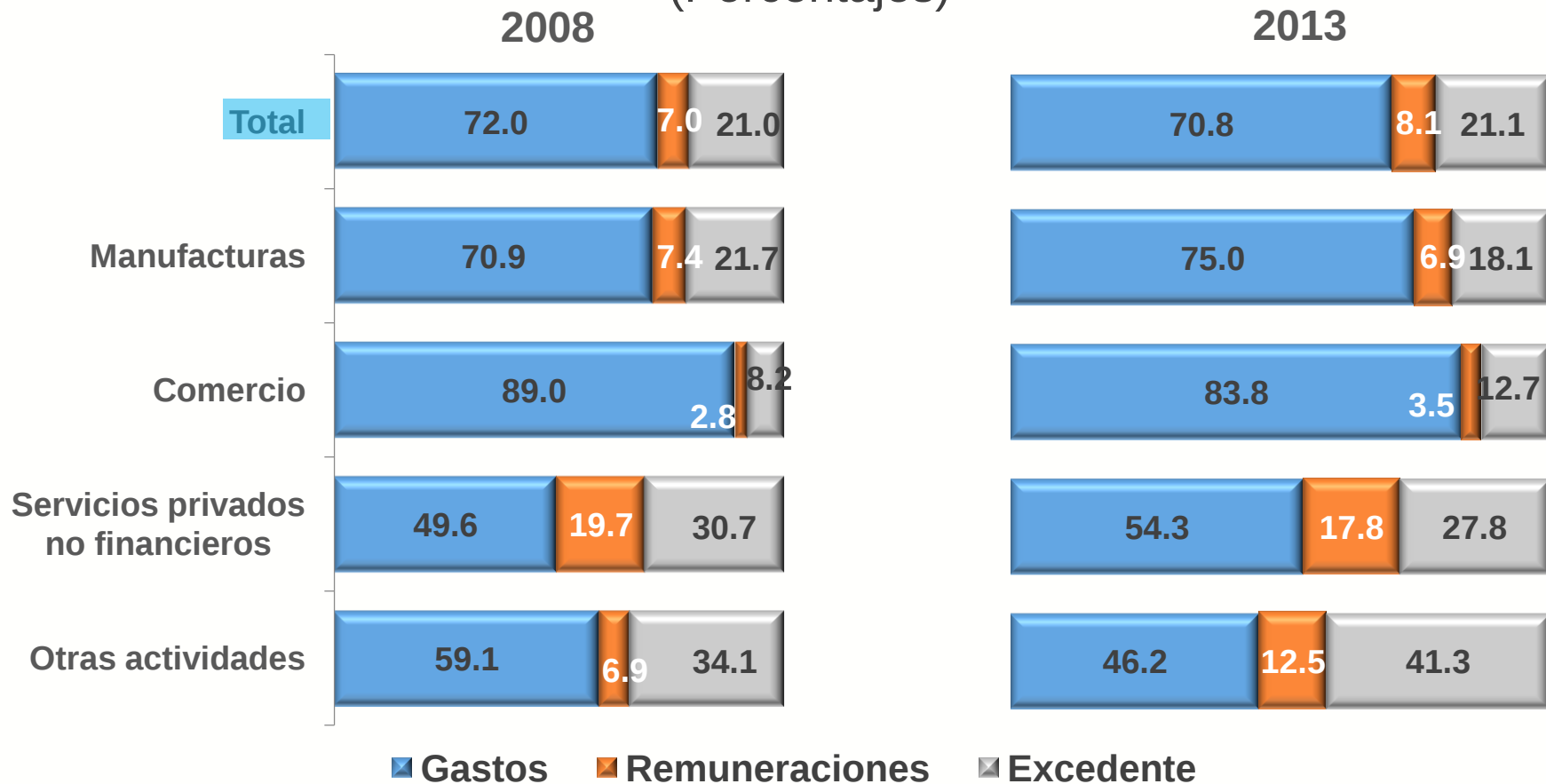




Productividad y rentabilidad

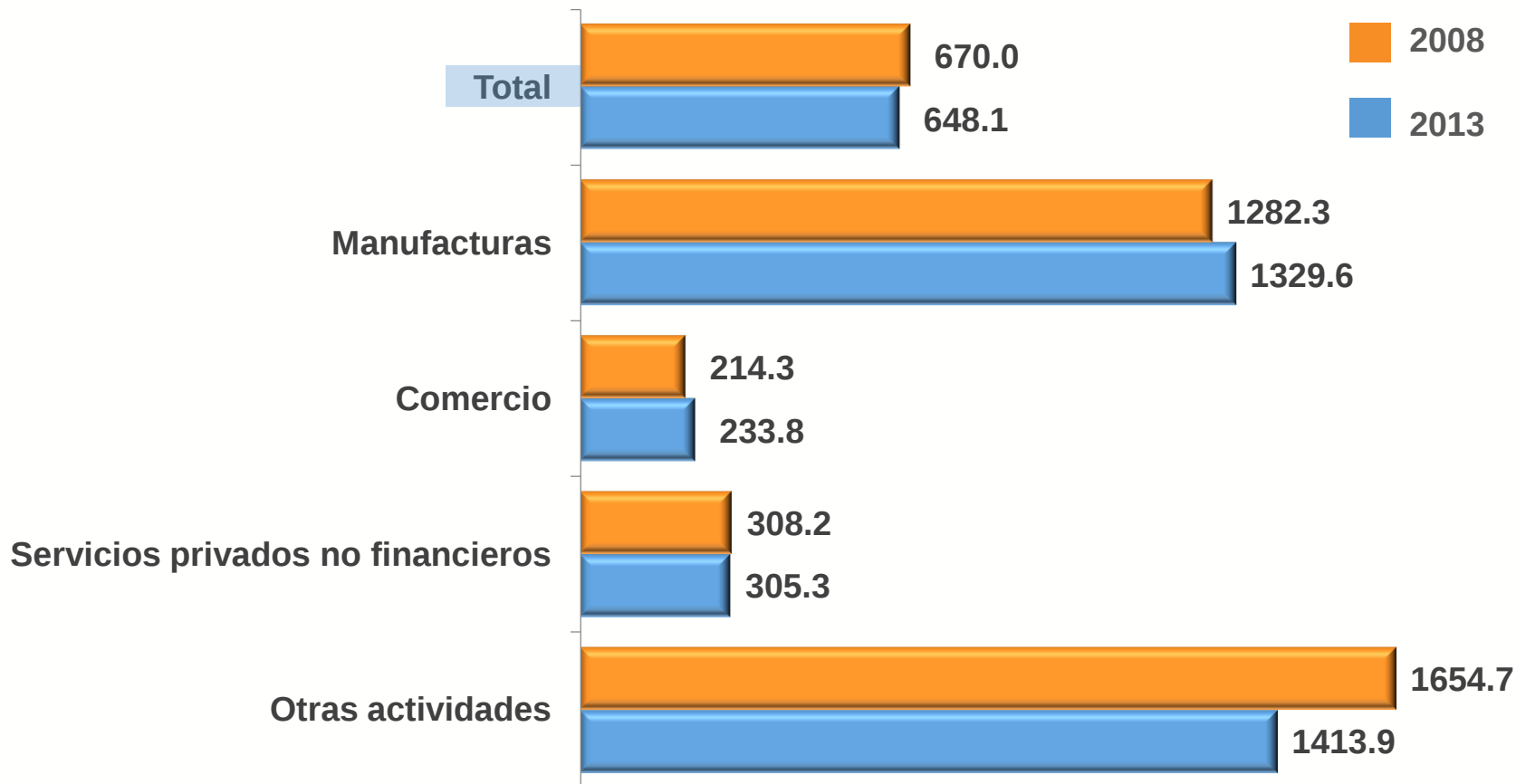
Por cada 100 pesos de ingresos que obtienen los establecimientos, ¿cuánto se destina a los gastos de operación?

(Porcentajes)



Producción bruta total por Persona ocupada

(Miles de pesos)





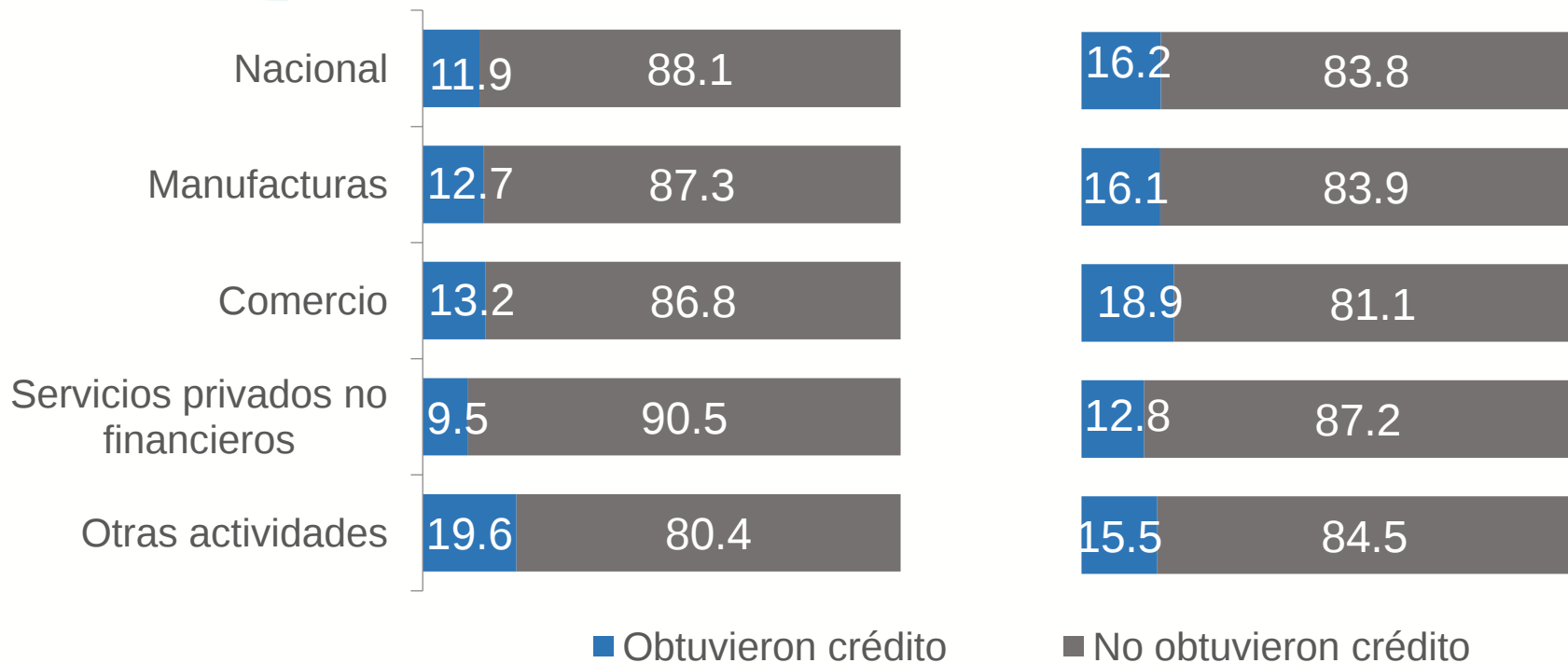
Financiamiento



Acceso a financiamiento* por los establecimientos según actividad económica (Porcentajes)

2008

2013



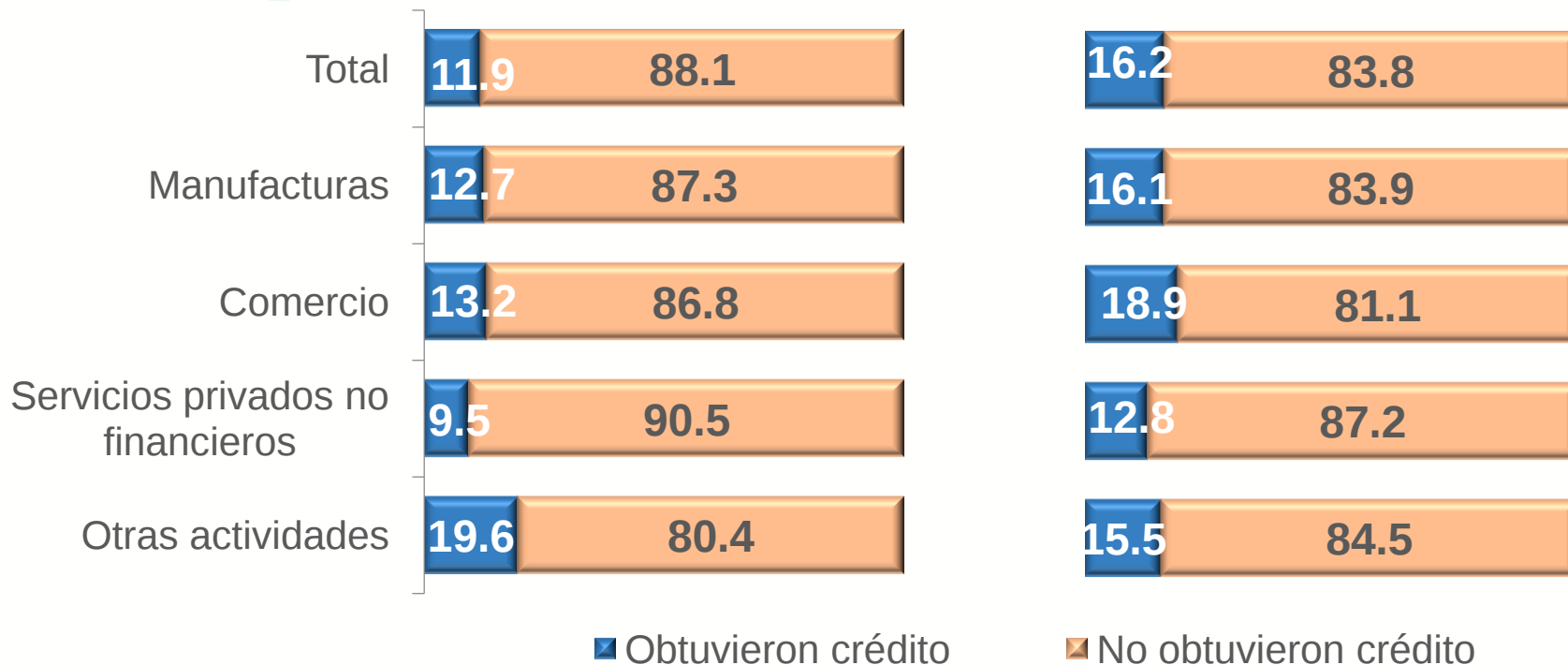
*Excluye el financiamiento de socios y propietarios



Acceso a financiamiento* por los establecimientos según actividad económica (Porcentajes)

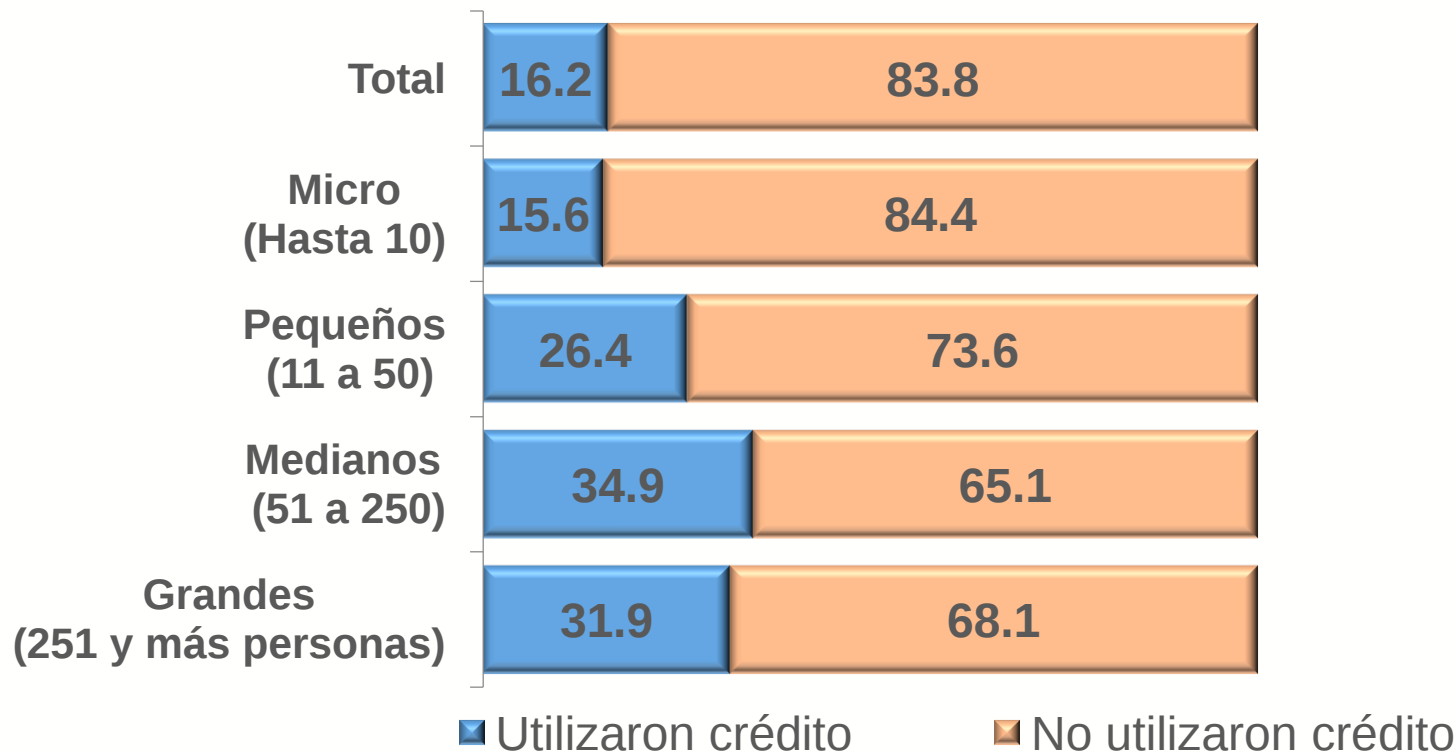
2008

2013



*Excluye el financiamiento de socios y propietarios

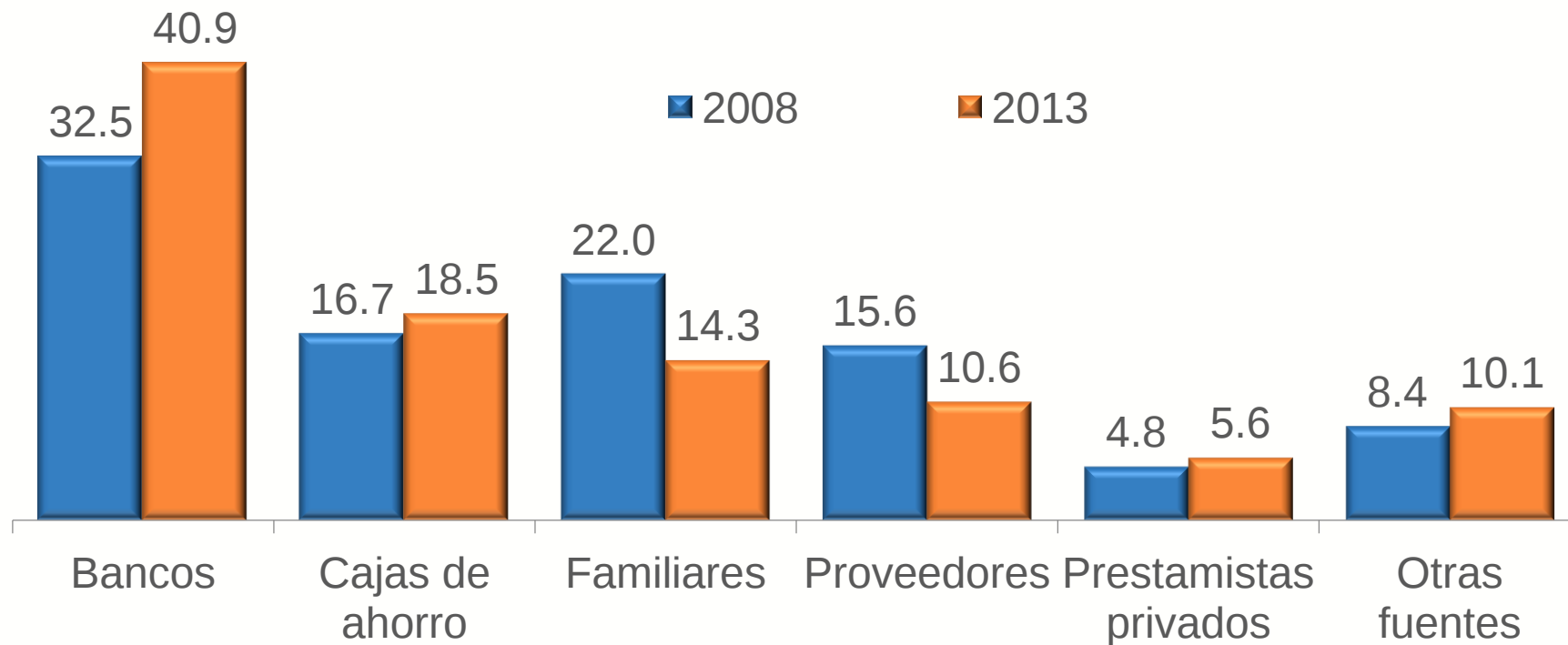
Los establecimientos medianos y grandes utilizan más que los pequeños el recurso del financiamiento (Porcentajes)



*Excluye el financiamiento de socios y propietarios

La proporción de establecimientos que reportaron financiamiento de bancos y cajas de ahorro supera a la de familiares y proveedores

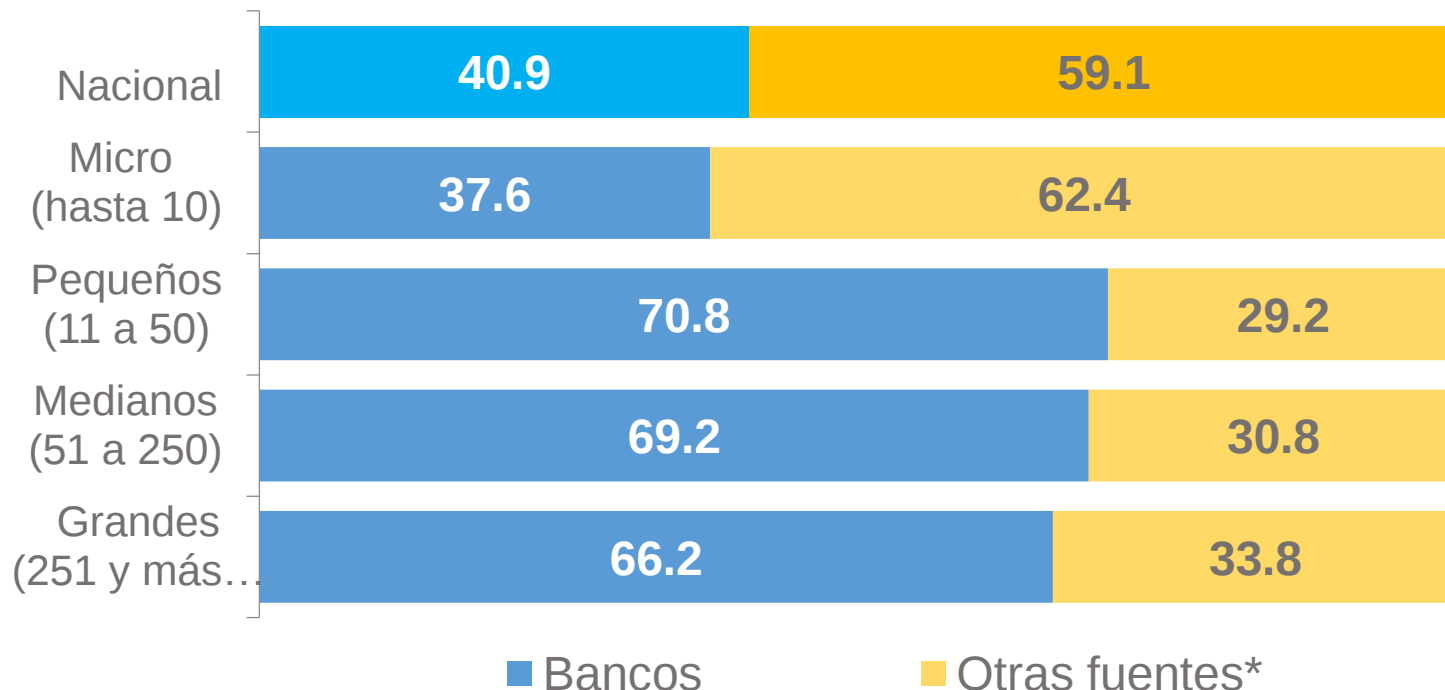
Porcentaje de participación de cada fuente*



*Excluye el financiamiento de socios y propietarios

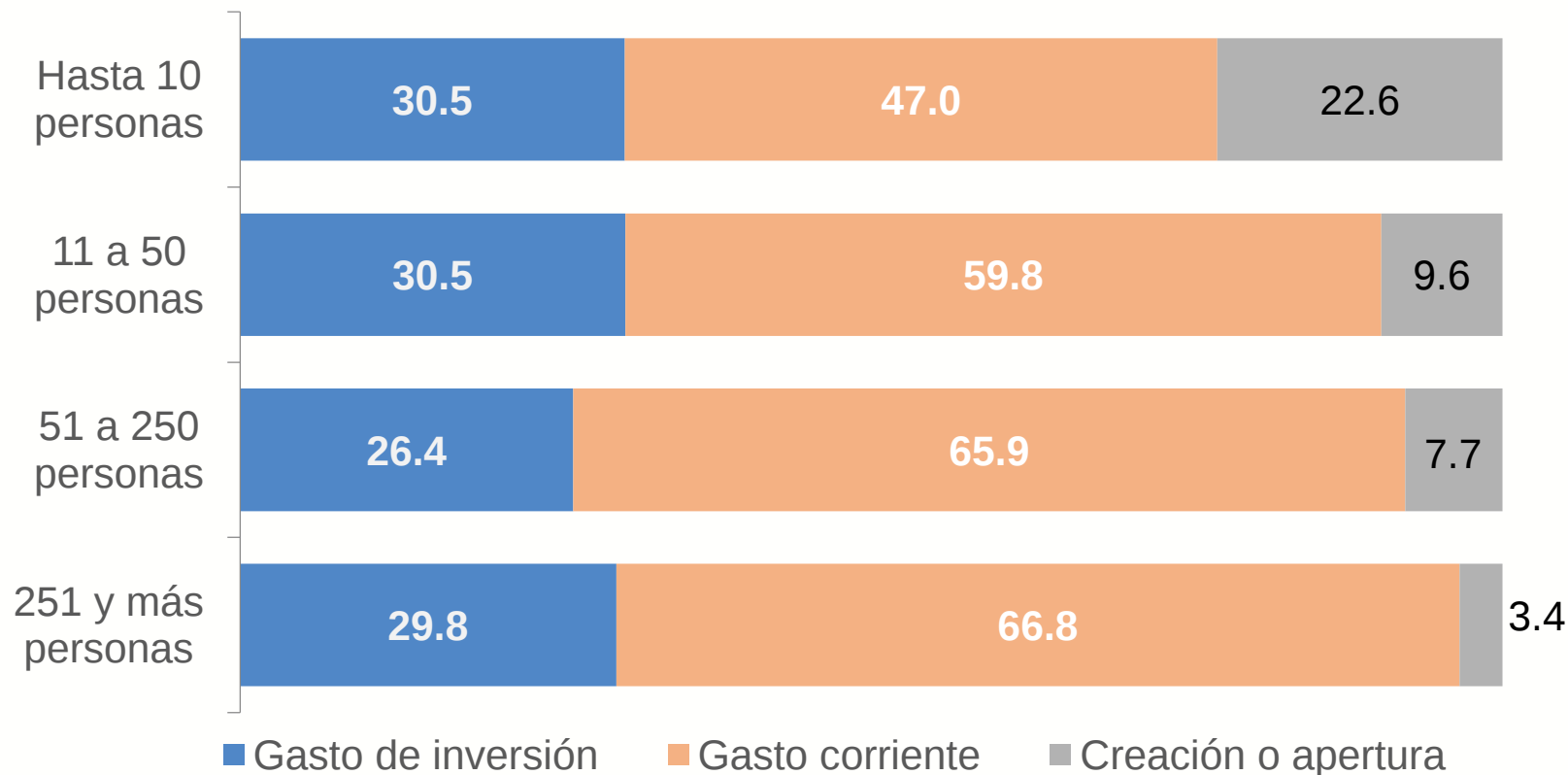
Los establecimientos micro utilizan mayormente las fuentes de financiamiento no bancarias

(Porcentaje de participación de cada fuente)



* Cajas de ahorro, familiares, proveedores, prestamistas privados. Excluye el financiamiento de socios y propietarios

Casi la cuarta parte de los establecimientos micro destinaron el financiamiento a la apertura del negocio (Porcentaje de establecimientos)





Geografía económica



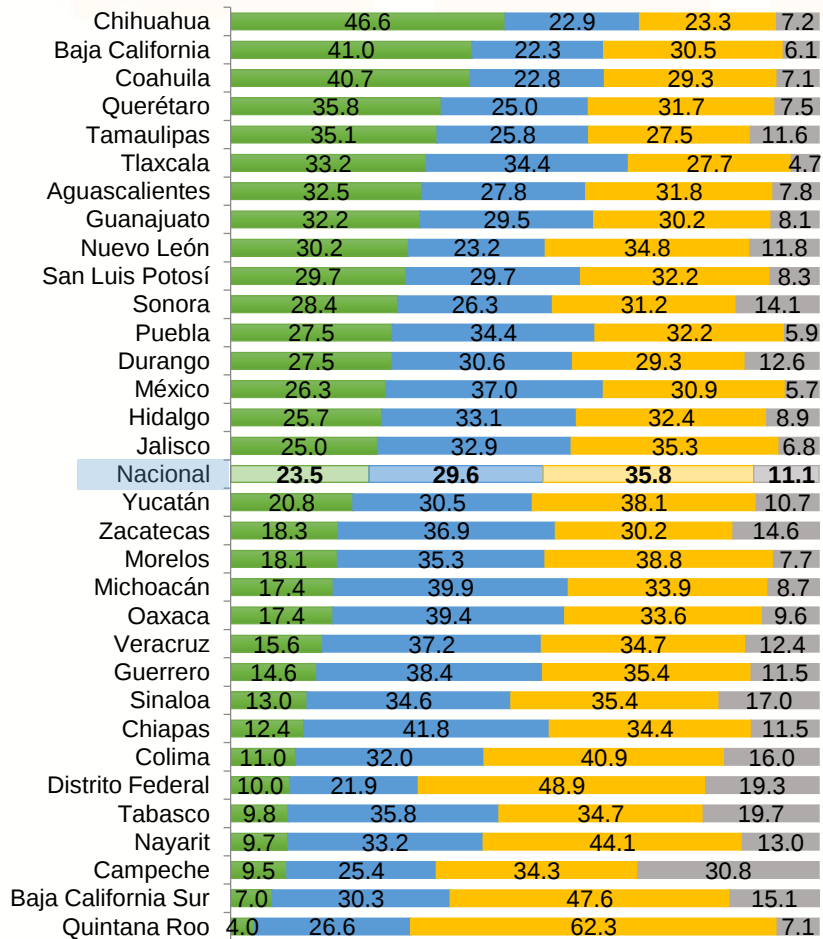
Censos
económicos
2014

El país muestra una estructura diversificada, donde cada entidad muestra distintas áreas de especialización



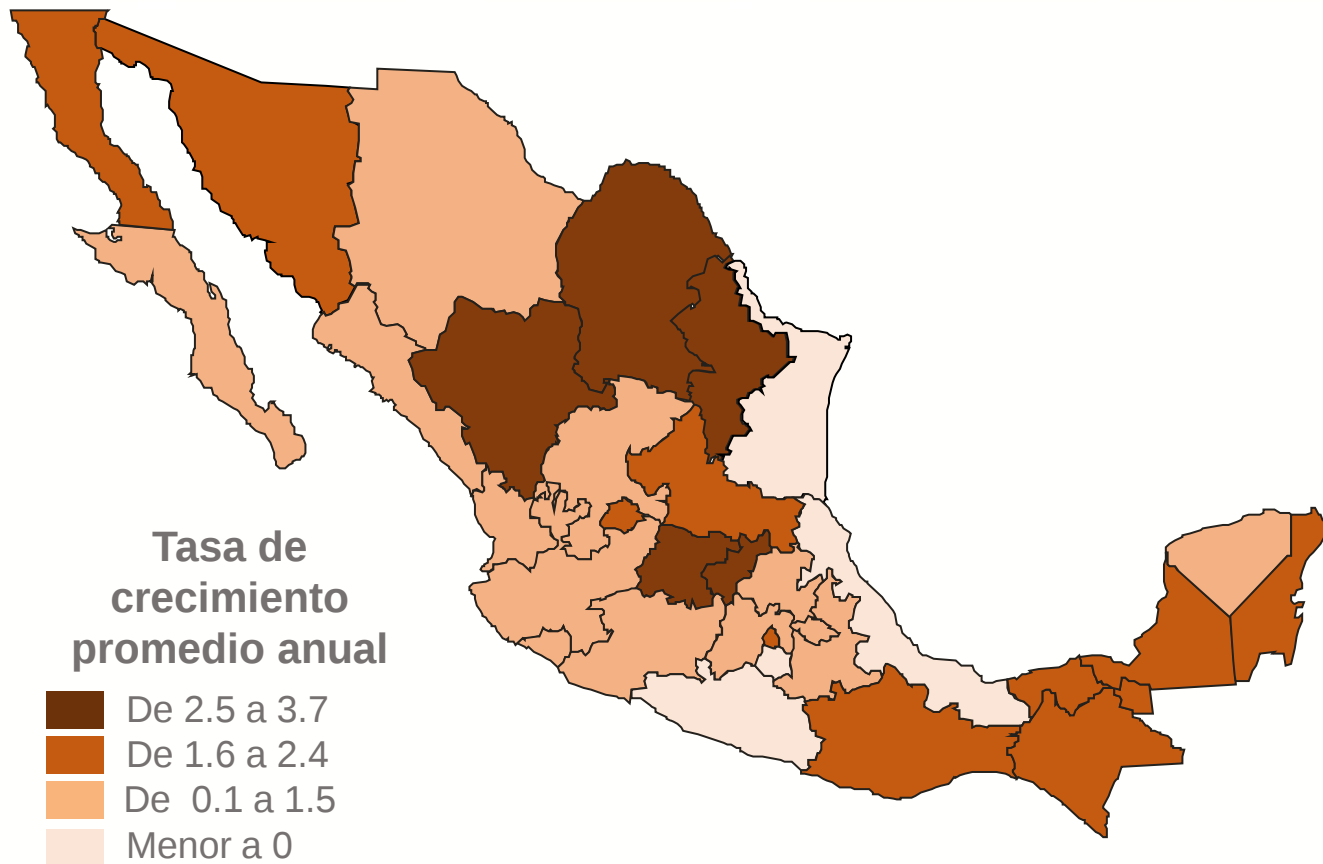
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Personal ocupado (Porcentajes)



- Manufacturas
- Comercio
- Servicios privados no financieros
- Otras actividades

Destacan por el crecimiento en el empleo, entidades con mayor vocación industrial

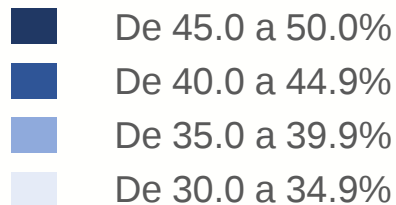


Qro.	3.7	Nay.	1.4
Coah.	3.4	Zac.	1.3
Gto.	3.3	Sin.	1.3
NL	2.5	Yuc.	1.3
Dgo.	2.5	Hgo.	1.2
Q. Roo	2.4	Tlax.	1.2
Oax.	2.3	Pue.	1.1
BC	2.2	Jal.	1.0
Ags.	2.1	Mex.	0.8
Camp.	2.1	BCS	0.7
Chis.	2.1	Chih.	0.4
DF	1.8	Mich.	0.1
Son.	1.6	Mor.	-0.6
Tab.	1.6	Tamps.	-0.6
SLP	1.6	Ver.	-0.9
Col.	1.4	Gro.	-1.0

Los mayores porcentajes de mujeres ocupadas se ubican en el sur del país, 2013

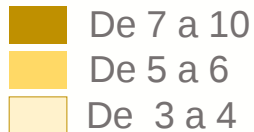
El 41.1% del personal ocupado a nivel nacional son mujeres.

Porcentaje de mujeres en cada entidad



En general las entidades del norte tienen establecimientos de mayor tamaño

Promedio de personas
ocupadas por
establecimiento

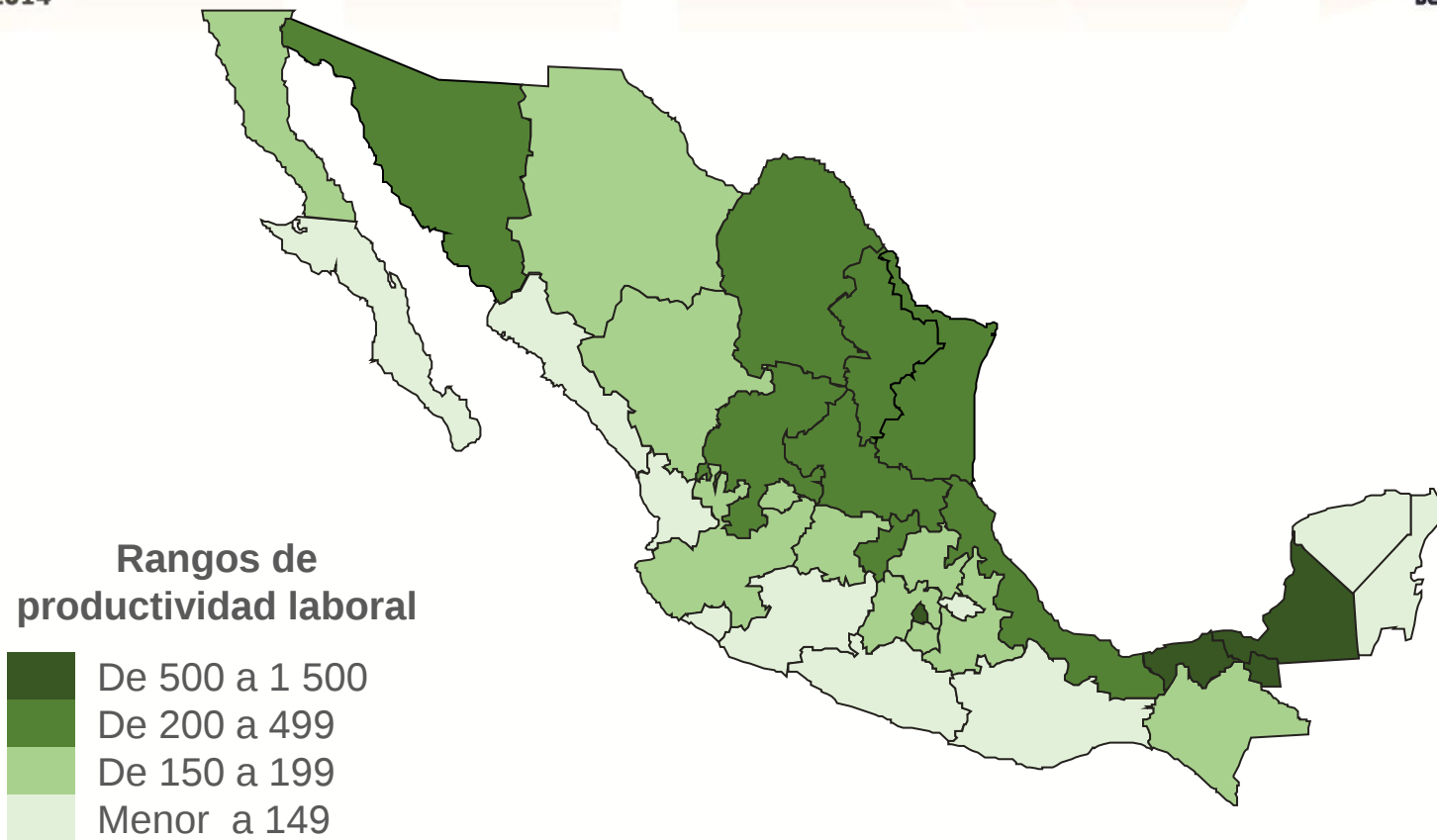


Las entidades con mayor concentración de actividades industriales tienden a pagar mejores remuneraciones por persona

(Miles de pesos)



Las entidades con establecimientos de mayor tamaño presentan, en general, mayor nivel de productividad



***Valor agregado censal bruto por persona ocupada**



Datos relacionados con el medio ambiente

Actividades con mayor consumo de energía eléctrica 2013

CLASES DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONÓMICAS	VALOR DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA (Miles de pesos)	%
Total	4 230 745	191 530 768	100
Captación y suministro de agua, públicos	2 536	9 314 708	4.9
Comercio al por menor en supermercados	5 177	8 187 734	4.3
Complejos siderúrgicos	19	5 359 343	2.8
Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneos al por menor	588 939	4 398 594	2.3
Hoteles con otros servicios integrados	5 973	4 391 719	2.3
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	682	2 646 270	1.4
Fabricación de otras partes para vehículos automotrices	317	2 288 243	1.2
Fabricación de desbastes primarios y ferroaleaciones	19	2 262 513	1.2
Fabricación de papel a partir de pulpa	362	2 206 028	1.2
Fabricación de otros productos de hierro y acero	181	2 143 964	1.1
Subtotal	604 205	43 199 116	22.6
Resto	3 626 540	148 331 652	77.4

Actividades con mayor consumo de agua 2013

CLASES DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONÓMICAS	VALOR DEL AGUA CONSUMIDA (Miles de pesos)	%
Total	4 230 745	35 116 743	100.0
Hoteles con otros servicios integrados	5 973	1 400 748	4.0
Escuelas privadas que combinan niveles de educación	5 548	987 652	2.8
Escuelas de educación superior privadas	3 174	900 959	2.6
Elaboración de refrescos	299	851 856	2.4
Comercio al por menor en supermercados	5 177	735 678	2.1
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o comida corrida	48 797	702 993	2.0
Refinación de petróleo	*	613 066	1.7
Captación y suministro de agua públicos	2 536	599 416	1.7
Fabricación de asientos para vehículos automotores	180	511 592	1.5
Partes y refacciones nuevas para automóviles y camiones al por menor	35 669	502 090	1.4
Subtotal	107 360	7 806 050	22.2
Resto	4 123 385	27 376 567	77.8



Productos censales



- **Tabulados básicos**
- **SAIC.** Sistema para consulta de datos en línea, CE 2004, 2009 y 2014.
- **Censo portátil.** Aplicación para PC y para dispositivos móviles.
- **Geografía económica.** Sistemas de georreferenciación de los datos censales hasta nivel municipal.
- **Minimonografías.** Resúmenes temáticos.
- **Folleto.**
- **Atención a usuarios y acceso a microdatos**
- **Infografías.** Micro-temas para redes sociales.





Productos	Fecha
Detalle de los bienes y servicios producidos, y de las materias primas consumidas	Octubre 2015
Temática específica de cada sector	Diciembre 2015
Temas especiales como medio ambiente, innovación y tecnología, entre otros	Diciembre 2015
Monografías y minimonografías temáticas	A partir de octubre 2015
Datos georeferenciados hasta nivel de AGEB y manzana	A partir de octubre 2015

¿Dónde están publicados los Resultados definitivos?

www.inegi.org.mx

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

 INEGI Informa

 @INEGI_INFORMA



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA