

## Personal ocupado

Al analizar los datos del personal ocupado en Nuevo León, se observa que la participación de las mujeres en las actividades económicas ha incrementado en los últimos tres censos situándose en 38.0% en 2019 (gráfica 11).

### Distribución porcentual de personal ocupado según sexo, 2009, 2014 y 2019

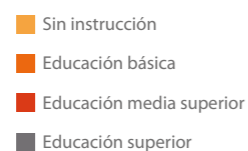
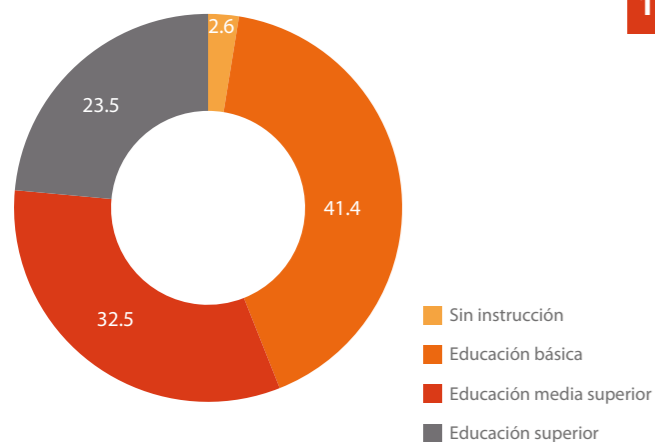
11



En relación con el nivel de estudios del personal que laboró en los establecimientos del estado, 41.4% del total contaba con educación básica; le sigue en importancia el personal con educación media superior con 32.5% (gráfica 12).

### Distribución porcentual de personal ocupado según nivel de estudios, 2018

12



Los resultados oportunos de los Censos Económicos 2019 incluyen información sectorial, geográfica y temática adicional a lo que se presenta en este documento. Entre los temas innovadores se encuentran: medios de pago utilizados por los negocios para sus compras o ventas, rangos de edad y nivel de estudios del personal ocupado, capacitación al personal y uso de sistemas contables. Información disponible en la página: [www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/](http://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/)

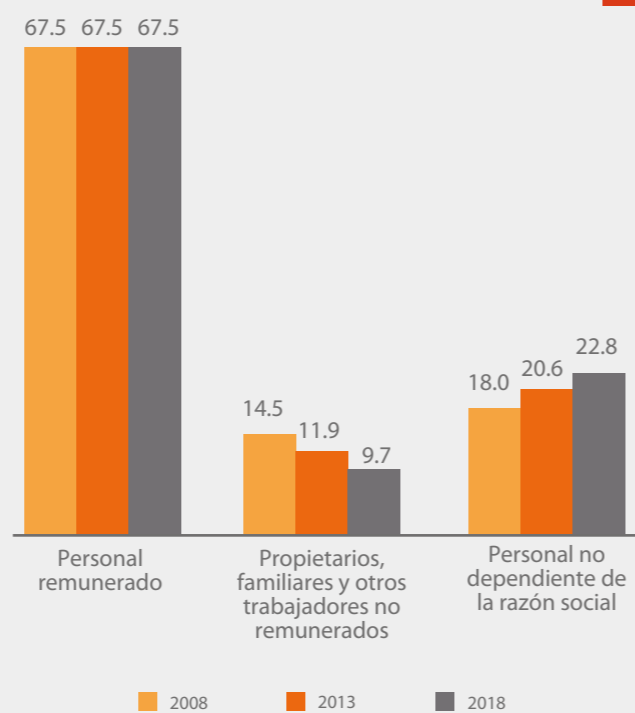
En los últimos 10 años, el porcentaje de personal remunerado se ha mantenido en 67.5% en los últimos tres censos.

En contraste, el porcentaje de personal no remunerado (propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados) ha ido disminuyendo de forma paulatina al registrar 14.5% en 2008, después, en 2013, 11.9% y en el año censal más reciente reportó 9.7 por ciento.

En los tres censos analizados, el personal no dependiente de la razón social (mejor conocido como *outsourcing*) se incrementó al reportar 22.8% en 2018 (gráfica 13).

### Distribución porcentual de personal ocupado por categoría, 2008, 2013 y 2018

13



## Resultados oportunos Nuevo León

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta, a la sociedad en general, los resultados oportunos de los Censos Económicos 2019 para el estado de Nuevo León, que contienen información económica necesaria para la toma de decisiones, el análisis y la investigación tanto en el sector público como en el privado y académico.

El objetivo de los Censos Económicos 2019 fue obtener información estadística básica referida a 2018, sin embargo, también se captó información de establecimientos que iniciaron actividades en 2019.

Los resultados preliminares muestran que en Nuevo León se obtuvo un total de 186 651 establecimientos; de este universo,

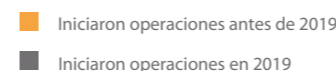
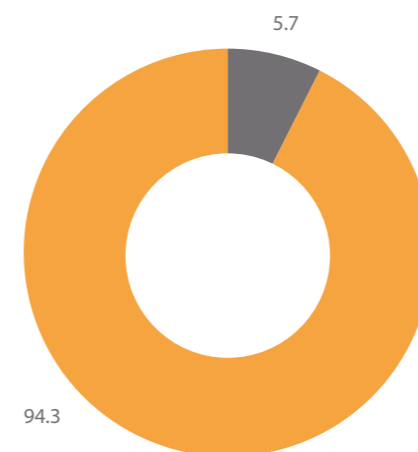
176 059 (94.3%) iniciaron operaciones antes de 2019 y 10 593 (5.7%) empezaron actividades en el año censal (gráfica 1).

En esta entidad, el número de establecimientos se incrementó 0.7% anual de 2009 a 2014 y 2.3% anual en los últimos cinco años al pasar de 166 203 en 2014 a 186 651 en 2019 (gráfica 2).

En relación con el personal ocupado en estos establecimientos, el incremento fue 2.4% anual de 2009 a 2014 y 4.4% anual de 2014 a 2019, respectivamente, con 1 642 389 personas en 2014 y 2 036 425 en 2019 (gráfica 3).

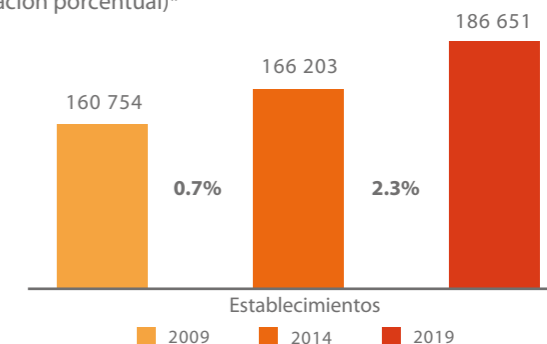
1

### Universo de establecimientos (porcentajes)



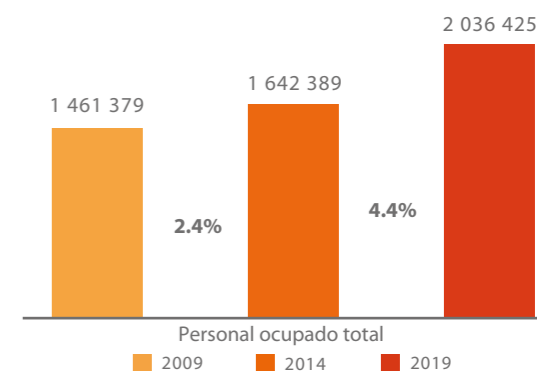
2

### Establecimientos. Comparativo 2009-2019 (variación porcentual)\*



3

### Personal ocupado total. Comparativo 2009-2019 (variación porcentual)\*



\* Tasa de crecimiento media anual =  $\left[ \left( \frac{AF}{A0} \right)^{\frac{1}{5}} - 1 \right] \times 100$ .

## Tamaño de las unidades económicas

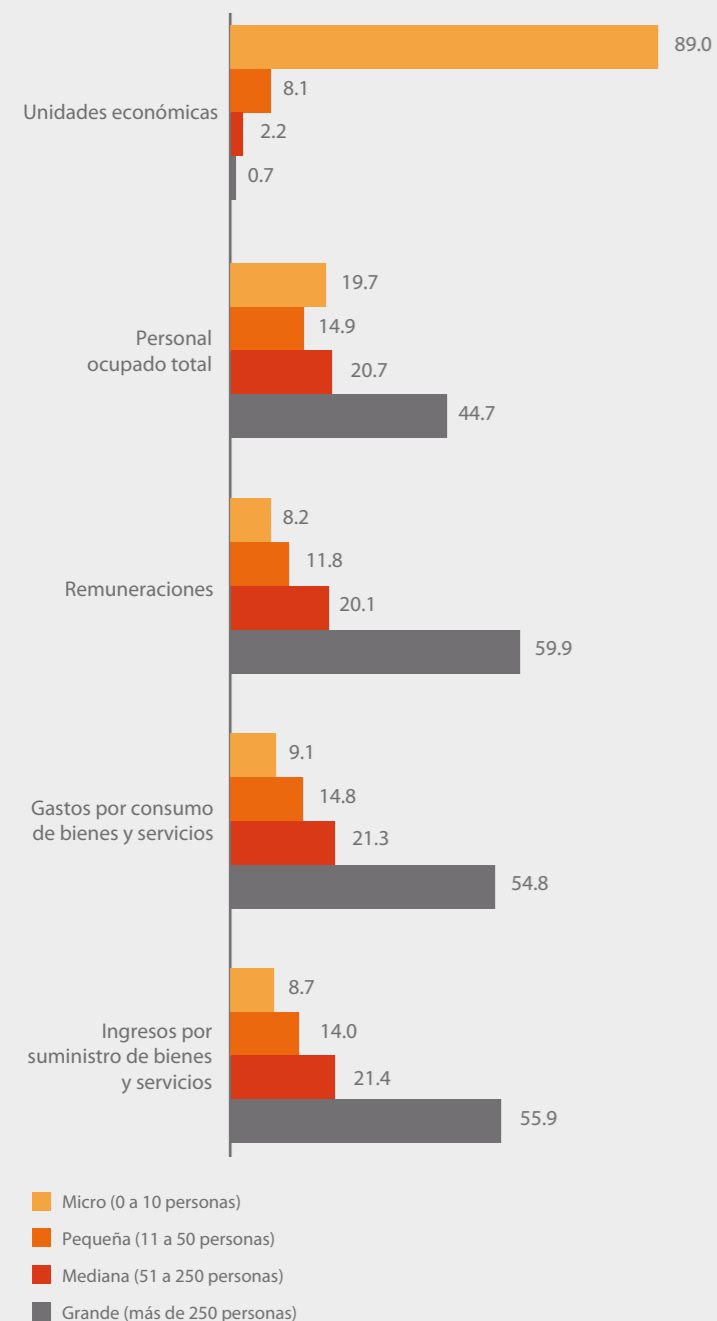
Por tamaño de la unidad económica, las que ocupan hasta 10 personas (establecimientos micro) representaron 89.0% con 19.7% del personal ocupado total.

De las unidades económicas, 0.7% fueron grandes (más de 250 personas), donde trabajó 44.7% del total de personal. Las pequeñas (11 a 50 personas) y medianas (de 51 a 250) registraron 14.9 y 20.7% de personal ocupado, respectivamente.

Las unidades medianas y grandes alcanzaron porcentajes de 21.4 y 55.9%, respectivamente, en los ingresos por suministro de bienes y servicios (gráfica 4).

## Características principales de las unidades económicas por tamaño, 2018

(porcentajes)



## Sectores de actividad económica

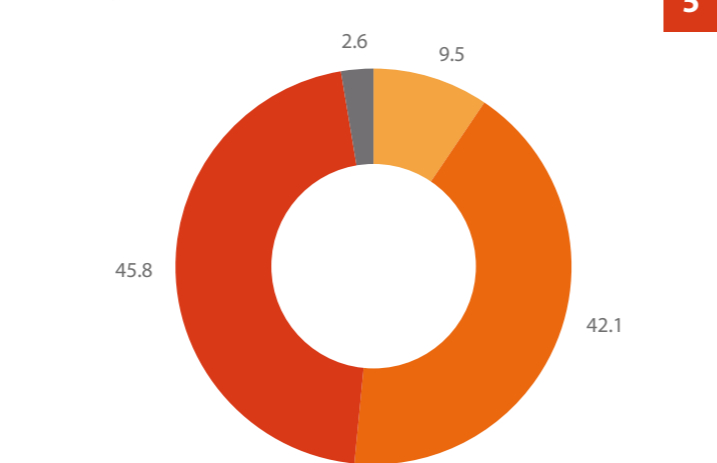
El sector con más unidades económicas en Nuevo León fue *Servicios* con 45.8% del total; le sigue en importancia *Comercio* con 42.1 por ciento.

Respecto al personal ocupado, se observa que el sector *Servicios* registró 35.2% del total estatal; en segundo lugar, *Manufacturas* con 33.1%; y *Comercio*, en tercer lugar con 20.5 por ciento.

El de *Resto de actividades*, que incluye *Pesca y acuicultura; Electricidad, agua y gas; Construcción; Transportes, correos y almacenamiento; y Servicios financieros y de seguros*, representó 2.6% de negocios del total del estado, donde laboraba 11.2% de personal ocupado (gráficas 5 y 6).

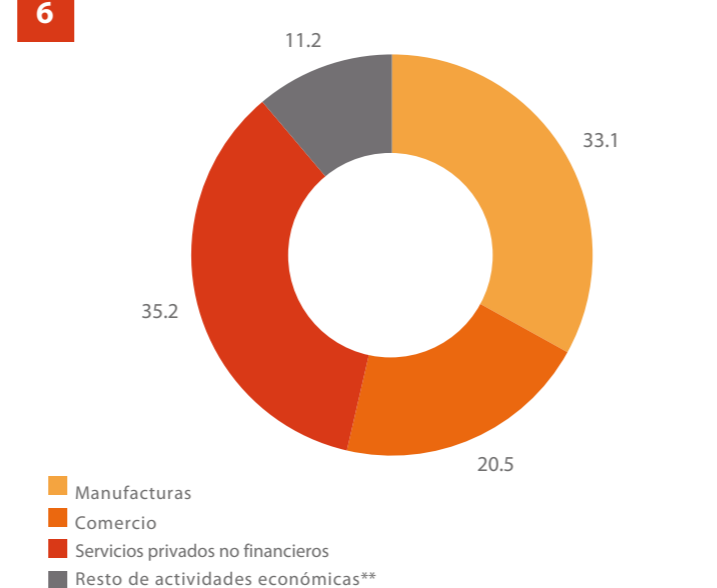
## Unidades económicas por gran sector de actividad, 2018

(porcentajes)



## Personal ocupado por gran sector de actividad, 2018

(porcentajes)



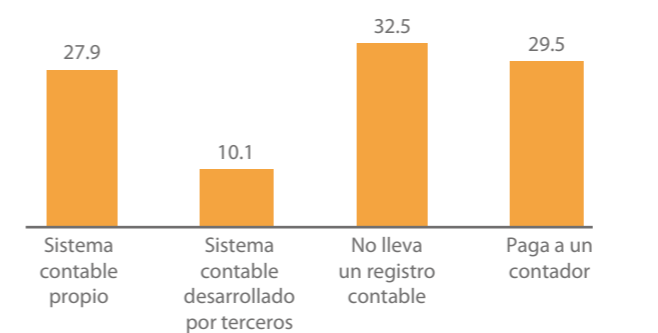
\*\* Incluye: Pesca y acuicultura; Minería; Electricidad, agua y gas; Construcción; Transportes, correos y almacenamiento; y Servicios financieros y de seguros.

## Sistemas contables para el control de gastos e ingresos

Una de las innovaciones temáticas de este levantamiento censal fue conocer si las unidades económicas usan o no algún sistema contable para el control de sus gastos e ingresos. En esta entidad, 32.5% de los negocios no lleva un registro contable (gráfica 7).

## Uso de sistemas contables, 2018

(porcentajes)

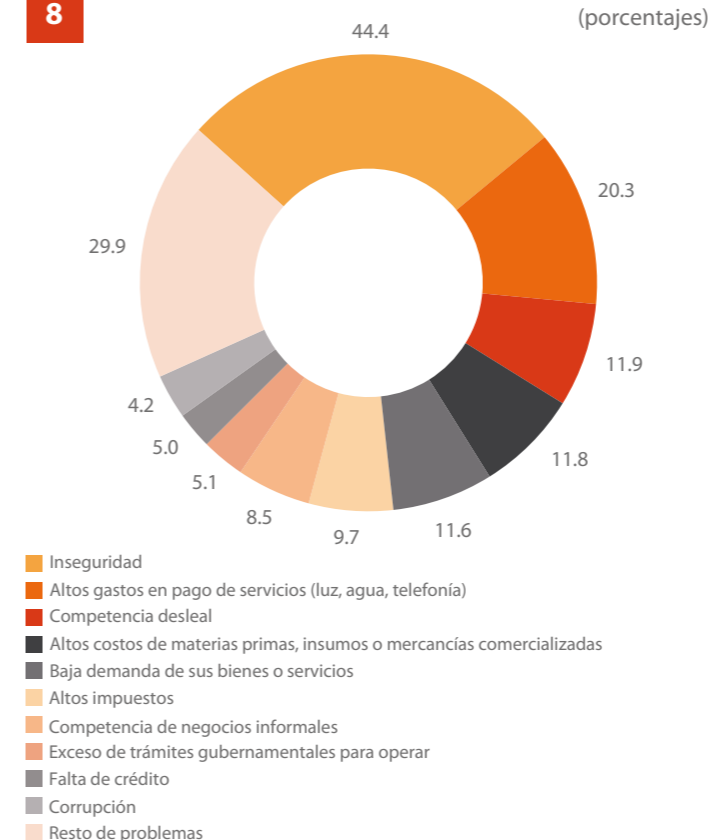


## Problemática principal en las unidades económicas

Otra innovación fue distinguir la problemática a la que se enfrentaron los establecimientos para la realización de sus actividades; sus respuestas podían incluir más de un problema. Como resultado, en los establecimientos de Nuevo León, los más recurrentes fueron la inseguridad, seguida por los altos gastos en pago de servicios (luz, agua y telefonía), ubicándose en tercer lugar la competencia desleal (gráfica 8).

## Principales problemas que enfrentaron los establecimientos para llevar a cabo su actividad, 2018

(porcentajes)

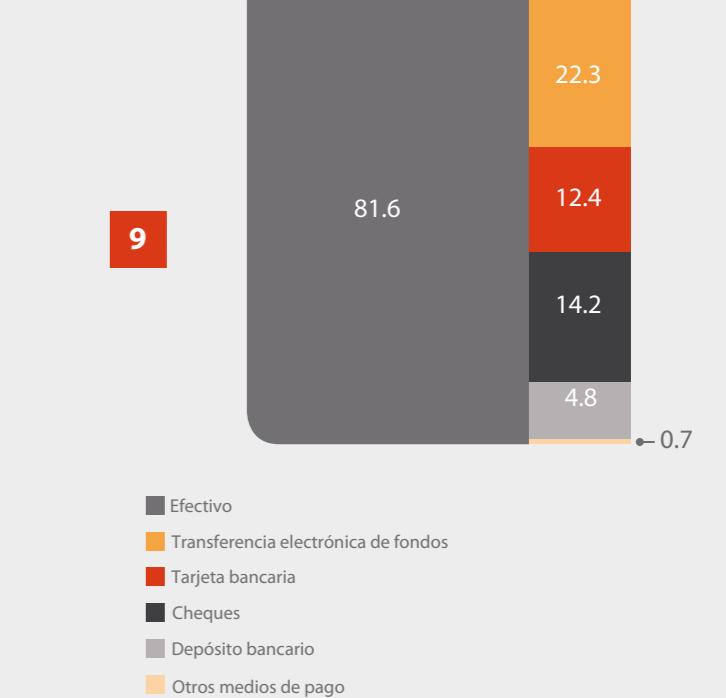


## Medios de pago

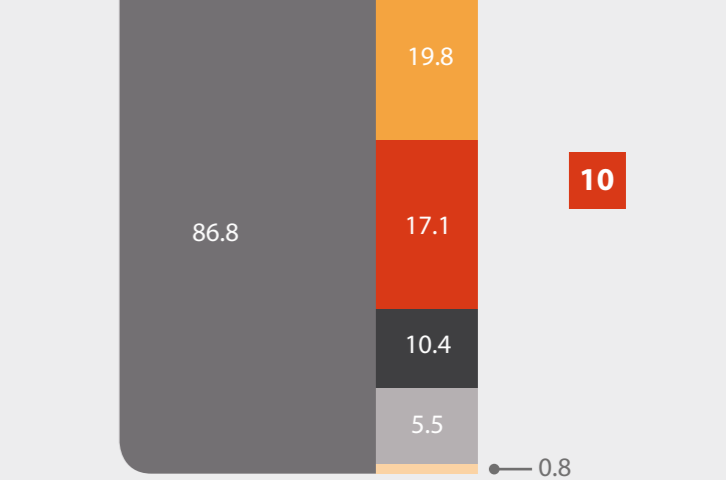
Con respecto a los medios de pago que utilizaron para sus compras, 81.6% de los establecimientos respondió que fue en efectivo; 22.3%, con transferencia electrónica de fondos; 12.4%, tarjeta bancaria; 14.2%, cheques; 4.8%, depósito bancario; y 0.7%, otro medio de pago. En cuanto a los medios a través de los cuales los establecimientos recibieron ingresos, el resultado es el siguiente: 86.8% fue en efectivo; 19.8%, con transferencia electrónica de fondos; 17.1%, tarjeta bancaria; 10.4%, cheques; 5.5%, depósito bancario; y 0.8%, otro medio de pago (gráficas 9 y 10).

## Porcentaje de establecimientos según medios de pago, 2018

### Compras



### Ventas



Nota: la suma de los valores puede ser mayor a 100.0% debido a que los establecimientos pudieron reportar más de una opción.